



浙江旅游职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

浙江旅游职业学院 2024年度高等职业教育质量年度报告

二〇二五年一月

浙江旅游
职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

内容真实性责任声明

学校对 浙江旅游职业学院 职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2025年 1月 5日

前言

浙江旅游职业学院着力落实党的二十大及历届全国教育大会、全国旅游发展大会精神，努力构建现代职业教育体系，为新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展，为实现“面向人人、面向产业、面向创新、面向智能、面向国际”的职业教育发展愿景，为高水平培养建设世界旅游强国的技术技能人才做出积极贡献。

一、学校基本情况

学校是全国唯一一所由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的公办高职院校。学校坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地——杭州，拥有杭州、千岛湖两大校区。杭州校区为国家 4A 级旅游景区，千岛湖校区依山傍湖，尽享 5A 级景区资源。学校前身为 1983 年创建的浙江省旅游职工中等专业学校，2000 年升格为浙江旅游职业学院。学校是国家首批中国特色高水平高职学校和专业建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家示范性骨干高职院校、教育部首批教育信息化试点优秀单位，连续多年荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”“国际影响力 50 强”和“育人成效 50 强”，并多次入选高职院校服务贡献典型学校和教师发展指数优秀学校，获评中国职业教育最高奖——全国黄炎培职业教育“优秀学校奖”。

学校始终坚持“依托行业、产学结合、接轨国际”的办学理念，设有酒店管理学院、旅行服务与管理学院、旅游规划与设计学院、厨艺学院、旅游外语学院、艺术学院、工商管理学院、千岛湖国际酒店管理学院（中澳国际酒店管理学院）、徐霞客创新创业学院、继续教育学院、国际教育学院、公共教学部、马克思主义学院等 13 个教学单位，开设了导游、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、烹

饪工艺与营养、研学旅行管理与服务、空中乘务、表演艺术、传播与策划等 32 个专业，其中建有国家、省级高水平专业群各 1 个，国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，联合国世界旅游组织旅游教育质量认证专业 16 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级示范重点建设专业 4 个，省级优势专业 7 个，省级特色专业 5 个。建成国家级教学资源库 1 个。

学校拥有高质量教学实训设施和高水平教科研平台，建有国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目 1 个，建成并投入使用中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 13 个，其中省“十三五”高等职业教育示范性实训基地 6 个。建有全国唯一的旅游类专题博物馆——浙江旅游博物馆，拥有浙江省文化和旅游发展研究院、浙江省文化和旅游智库、浙江省文化广电和旅游厅统计数据中心、中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江北大数字文化和旅游联合中心实验室、浙江省文化和旅游标准化技术委员会、浙江省乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江乡村文旅品牌研究中心、浙江旅游培训中心以及浙江省智慧旅游体验中心等教科研平台，是教育部全国旅游职业教育教学指导委员会秘书处办公室所在单位、旅行服务类专业委员会和景区与休闲类专业委员会主任委员所在单位，中国职业技术教育学会智慧文旅职业教育专业委员会执行主任与秘书长单位，也是全国性现代旅游行业产教融合共同体、浙江省旅游产业产教融合联盟及浙江省旅游职业教育集团的牵头单位。学校先后与阿里巴巴集团、浙江省旅游投资集团、开元酒店集团、乌镇旅业集团等 200 多家国内外知名企业签订合作协议，与雷迪森、开元、百胜集团等企业共建一批产业学院，形成以省部共建为重点、厅（局）校共建为支撑的多方联动办学机制。

学校是首批浙江省国际化特色高校、浙江省第一批具有招收外国留学生资格的高职院校、世界旅游联盟全国首个高职院校会员单位、全国首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”项目院校、首批“中国——东盟千校携手计划”项目学校，厨艺学院获得世界厨师联合会“优质烹饪教育”认证。现设有非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院。学校积极响应“一带一路”倡议，先后设立中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院等 3 个境外办学机构，均入选浙江省高校首批“一带一路‘丝路学院’”，其中，中塞旅游学院入选全国首批鲁班工坊运营项目。学校与塞尔维亚贝尔格莱德应用技术学院、澳大利亚威廉·安格力斯学院、韩国顺天乡大学等 18 个国家和地区的 40 多所高校建立长期稳定的合作关系，每年招收来自韩国、日本、俄罗斯等国留学生，85% 的一线教师与管理者有国（境）外学习培训、考察访问经历。

学校秉承“励志、惟实、博爱、精致”的校训，致力于打造高品质的育人环境和高质量的教学团队。截至 2024 年 10 月，学校全日制在校学生数 12600 余人，学校教职员工 740 余人，其中拥有副高以上职称教师 202 人，“双师型”教师占 90% 以上。其中，文化和旅游部优秀专家 1 名、教育部高职高专教学指导委员会专家 3 名、国家旅游业青年专家 5 名、全国技术能手 2 人、教育部技能大师工作室领衔人 1 人，浙江省首席技师 1 人、浙江省技能大师工作室领衔人 1 人、浙江省技术能手 5 人、浙江省“万人计划”传统工艺领军人才 1 人、浙江省高技能青年人才 1 人、浙江省学科带头人 1 名、浙江省工艺美术大师 2 人、浙江省高职高专专业带头人 23 名。学校拥有国家级教学团队、国家级职业教育教师教学创新团队各 1 个，省级职业教育教师创新团队、省中高职一体化教师教学创新团队等教师团队共 6 个。近年来立

项国家社科基金项目 10 项、省部级科研课题 150 余项，获得省部级领导批示 29 项。牵头研制中国首个旅游国际标准，主导制修订国家标准 3 项，行业标准 13 项，地方和团体标准近百项，荣获“全国旅游标准化工作优秀组织”“全国文化和旅游示范典型经验校”。获国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 11 项；获国家级优秀教材奖 2 项，入选国家“十四五”规划教材 14 种；国家级精品资源共享课程 2 门，国家级在线精品课程 8 门，省级精品在线开放课程 11 门；国家级课程思政示范课 2 门，省级课程思政示范课 17 门。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，以党的建设为统领，以立德树人为根本，以服务师生为中心，以内涵建设为重点，以特色发展为路径，奋力打造成为助推文旅深度融合发展的领跑者、中国旅游职业教育高质量发展的引领者，向着全面建成一所“国内一流、国际知名、中国特色、世界水平”的旅游高等职业院校奋勇前行。

二、2023-2024 年度主要成果

表 1 2023-2024 年度浙江旅游职业学院重要标志性成果一览表

序号	类别	成果名称	级别
1	党建引领	《以“精准思政”为理念，创建“一站式”学生成长智慧社区》入选教育部 2023 年度高校思想政治工作精品项目	国家级
2		第六届“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”中荣获三等奖	国家级
3		习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划系列主题活动之“我心中的思政课”——第六届全国高校大学生微电影中荣获全国优秀奖	国家级
4		习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划主题教育活动——全国高校大学生讲思政课公开课展示特等奖	国家级
5		教育部第七届大学习领航计划比赛分别在大学生讲思政课公开课展示和大学生微电影展示两个赛道中获得特等奖	国家级
6		“砺行”劳动教育名师工作室入选 2024 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目——高校辅导员名师工作室	国家级
7		《“笑·纳心理”——基于学生自助服务的全域式心理育人》入选 2024 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目——高校学生心理健康教育指导典型案例	国家级
8		厨艺学院教师党支部入选教育部第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位	国家级
9		第七届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动中：《逐梦青春，筑梦未来——〈囚徒与白鸽〉赏析》在音频作品类中荣获“优秀推荐作品”奖项；《成为学生的“yeah”》在网络文章类荣获“优秀入围作品”奖项	国家级
10		学校 2 个团队入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单：酒店管理学院教师第二党支部、旅游规划与设计学院教师党支部	国家级
11		旅游规划与设计学院教师党支部通过第三批“全国党建工作样板支部”建设单位验收	国家级
12		学校 4 个基层党组织入选第三批全省高校党建“双创”培育创建单位	省级
13		学校被授予“浙江省公民法治素养观测点”	省级
14		学校入选全省高校示范性党群服务中心示范单位	省级
15		学校入选“全省党建工作示范高校”培育创建单位	省级
16		学校 7 人获评省级文化广电和旅游系统优秀共产党员，5 人获评省级文化广电和旅游系统优秀党务工作者	省级
17		旅游规划与设计学院教师获评第八届全省高校“最受师生喜爱的书记”	省级
18		旅游外语学院教师第二党支部获评省文化广电和旅游厅 2023 年“先锋支部”	省级
19		旅游规划与设计学院教师党支部入选省级文化广电和旅游系统 2024 年“先锋支部”	省级
20		图博馆党支部入选 2023 年浙江省高校图书馆基层党建创新优秀案例	省级
21		《先锋领航 清风化旅 阳光育廉——浙江旅游职业学院“一旅清风·一路阳光”廉洁教育实践》工作案例获评省级文化广电和旅游系统十个最佳工作案例之“最佳组织举措工作案例”	省级
22		厨艺学院教师获评省直机关优秀共产党员	省级
23		艺术学院获评浙江省高校助力乡村振兴联盟“党建示范引领优秀团队”	省级
24		艺术学院教师党支部入选第四批“全省党建工作样板支部”培育创建单位	省级
25		4 个项目入选 2025 年度浙江省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目：《数字化视域下的思政馆育人模式构建》《“精准育心 护航生命”——心理危机干预的数智模式》《“以职业体验为核心”大中小研学实践一体化工作室》《“心发展”心理名师工作室》	省级

序号	类别	成果名称	级别
26	人才培养	旅游规划与设计学院学生莫诗杨获得世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）2023 年世界大会“卓越学生成就奖”银奖	世界级
27		2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛旅游赛道（酒水服务小组）金奖	世界级
28		2024 年世界职业院校技能大赛总决赛旅游赛道（研学旅行小组）金奖	世界级
29		2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛旅游赛道（酒店服务小组）银奖	世界级
30		2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）酒水服务赛项中获一等奖	国家级
31		2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）声乐、器乐表演赛项中获二等奖	国家级
32		2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项中荣获二等奖	国家级
33		2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）老年护理与保健赛项中荣获三等奖	国家级
34		2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）酒店服务赛项中获二等奖	国家级
35		2023 年第十三届全国旅游院校技能大赛（饭店服务）客房服务、西餐宴会摆台服务、中餐宴会摆台服务、鸡尾酒调制各获得一等奖，团体一等奖	国家级
36		“首届全国青年侍酒服务技能大赛”复赛以及决赛：酒店管理学院学生团队斩获十强和最佳团队协作奖	国家级
37		第四届中国大学生阳光体育游泳锦标赛上获 2 金、2 铜	国家级
38		“一路阳光，普遍好听”志愿服务队成功入选教育部语言文字应用管理司、共青团中央青年发展部组织开展的 2024 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动	国家级
39		第八届全国财经院校创新创业大赛决赛中获一等奖、二等奖、三等奖各 1 个	国家级
40		第九届全国财经院校创新创业大赛一等奖 1 项，三等奖 7 项	国家级
41		2023 年“船舶小匠杯”职业院校技能大赛（邮轮运营服务赛项）获一等奖	国家级
42		2024 年“船舶小匠杯”职业院校技能大赛（邮轮运营服务赛项）获一等奖	国家级
43		2023 中国国际大学生创新大赛上获 1 金 4 铜	国家级
44		2024 中国国际大学生创新大赛上获 3 金	国家级
45		首届全国大学生职业规划大赛总决赛中荣获就业赛道职教组银奖：旅行服务与管理学院研学旅行管理与服务专业陈雨婷的《以文化人，以旅润乡——研学旅行引领者》项目	国家级
46		2023 年中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛中获大学生组全国一等奖	国家级
47		第五届全国中华经典诵写讲大赛“诵读中国”比赛中获全国职业院校学生组一等奖、三等奖	国家级
48		第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛一等奖	国家级
49		创青春全国大学生乡村振兴大赛 1 金 3 银	国家级
50		学校志愿者服务团队入选 2024 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动	国家级
51		第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中获 4 金 6 铜	省级
52		“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛获得 4 金 3 银 4 铜	省级
53		2023 年“问途杯”第二届全国高校酒店数字营销大赛特等奖 2 项	省级
54		2023 年浙江省高职院校职业能力大赛“英语口语”赛项获一等奖 3 项	省级
55		第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获 6 金 2 银	省级
56		浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛荣获 2 金 3 银 1 铜	省级
57		“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）决赛获职教赛道 2 金 2 银，红旅赛道 1 金 1 银，产业赛道 3 银，大赛总冠军赛季军	省级
58		2023 年第三届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛二等奖	省级

序号	类别	成果名称	级别
59		2024 年第四届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛一等奖	省级
60		2023 年首届全国大学生职业技能创新大赛暨第六届全国高校大学生侍酒师大赛亚军	省级
61		2023 年第三届“尖峰时刻”酒店管理模拟大赛（高职组）一等奖	省级
62		2024 年第四届“尖峰时刻”全国酒店管理模拟大赛（高职组）一等奖	省级
63		2024 年浙江省中高职一体化试点赛“酒店管理与数字化运营”项目一等奖 2 项，二等奖 1 项	省级
64		浙江省第十六届大学生运动会羽毛球（乙组）斩获男子团体、男子单打、男子双打 3 金	省级
65		浙江省第十六届大学生运动会中学生在田径、游泳、羽毛球等九个大项的比赛，共获得 7 金 2 银 2 铜	省级
66	教育教学	2 门课程入选教育部社区教育“智慧助老”项目：《康养菜肴设计与智慧制作》《老年人常见慢性病的智慧管理》	国家级
67		3 门课程入选 2023 年职业教育国家在线精品课程名单：《食品雕刻》《跨国文化交际》《旅游资源调查与评价》	国家级
68		数字化育人服务取得两项国家级的典型案例成果，《数治“五个一”打造有温度的育人服务》获评教育部数字校园建设试点工作典型案例	国家级
69		由学校牵头起草的旅游行业标准《旅游类专业学生实习规范 第 4 部分：旅游类专业学生会展实习规范》（LB/T 085.4—2023）正式发布	国家级
70		学校入选 2024 年职业教育产教融合相关项目 3 个名单：行业产教融合共同体名单、职业教育校企合作典型生产实践项目名单、开放型区域产教融合实践中心名单	省级
71		2023 年浙江省高等职业院校教学能力比赛获一、二、三等奖 6 项	省级
72		2024 年浙江省高等职业院校教学能力比赛中获一、二、三等奖 7 项	省级
73		浙江省高校 2023 年思想政治理论课教学共享资源征集评比中荣获二等奖 2 项	省级
74		2024 年浙江省高校思政微课大赛中：马克思主义学院思政教师获得教师组一等奖，旅游规划与设计学院的李童谣同学获得学生组三等奖	省级
75	双师队伍	学校教师金晓阳获得世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）2023 年世界大会“卓越教育工作者奖”金奖	世界级
76		学校教师阎晗在第 26 届 IKA 世界奥林匹克烹饪大赛斩获金牌	世界级
77		2023 年中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛中获教师组全国三等奖	国家级
78		2024 年中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛中获教师组全国一等奖	国家级
79		第七届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动中：《逐梦青春，筑梦未来——〈囚徒与白鸽〉赏析》在音频作品类中荣获“优秀推荐作品”奖项；《成为学生的“yeah”》在网络文章类荣获“优秀入围作品”奖项	国家级
80		学校教师团队荣获杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体	国家级
81		学校教师荣获杭州亚运会、亚残运会浙江省先进个人	国家级
82		学校教师荣获省直机关工委 2022 年度工会工作突出个人	省级
83		学校教师团队荣获 2023 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖	省级
84		学校教师获评浙江省宣传文化系统青年人才	省级
85		学校牵头起草的国家标准《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》获批立项	国家级
86		学校牵头起草的旅游行业标准《旅游产品适老化设计指南》获文化和旅游部批准立项	国家级
87		国务院《国是咨询》刊载学校研究员建言文章	国家级

序号	类别	成果名称	级别
88	服务贡献	4 个项目, 6 门课程, 1 个典型案例入选教育部社区教育: “能者为师”项目名单: (1) “能者为师”社区教育实践创新项目: 《“百县千碗”进社区, 共同富裕先行》《浙江山区 26 县乡村社区美育实践与创新》《基于亚运契机的“礼仪进社区”两年行动计划》《推动全民亚运 助力健康中国——亚运文化传承进社区》(2) “能者为师”特色课程项目: 《短视频拍摄实务》《跟着音乐去旅行》《航空急救》《美食制作》《咖啡文化》《青瓷赏析》(3) “能者为师”社区教育典型案例: 《“百师千课”育传人, “百县千碗”惠民生》	国家级
89		获 3 项教育部人文社会科学研究项目立项: 《精准思政视域下高校学生成长智慧社区构建研究》获批 2023 年度教育部人文社科规划基金项目; 《基于易感特征识别的高校电信网络诈骗风险防范机制和化解策略研究》获批 2023 年度教育部人文社科研究专项(高校辅导员研究); 《劳动教育融入大中小学思政课一体化建设的理论逻辑和实践路径研究》获批 2023 年度高校思想政治理论课教师研究专项教学研究青年项目	国家级
90		学校教师主持的《扩内需导向下的数字文化消费驱动机理与提升路径研究》获得 2023 年度国家社科基金艺术学项目一般项目立项	国家级
91		《旅游住宿业无障碍环境建设系列标准》案例入选 2023 年全国无障碍环境建设优秀典型案例	国家级
92		《文化艺术研究》入选“复印报刊资料重要转载来源期刊”	国家级
93		《政府推动数字文化产业创新发展模式研究》和《长三角生态绿色一体化发展示范区江南水乡古镇生态文化旅游圈建设方案及三年行动计划研究报告》入选文化和旅游部社科研究优秀成果推介名单	国家级
94		《浙江省县域旅游产业数字化治理现状研究报告》入选“全国文化和旅游系统 2023 年度二十佳调研报告名单”	国家级
95		《青瓷赏析》入选 2023 年浙江省老有所学老年教育特色课程	省级
96		《招聘与配置实务》入选 2023 年浙江省高等学历继续教育精品在线开放课程立项建设名单	省级
97		获浙江省优秀等次技能人才评价专家培养基地称号	省级
98		“百县千碗与浙江饮食文化研究”重大项目获浙江文化研究工程立项	省级
99		《让古老大运河焕发时代新风貌——关于我省大运河文化遗产保护传承利用调研报告》获省主要领导肯定性批示	
100		学校研究人员撰写的文化和旅游智库专报《加快推动我省旅游景区现代化转型的建议》获省级领导肯定性批示	省级
101		《关于加强新污染物治理的调研报告》获省级领导肯定性批示	
102		文化和旅游智库专报《激活红色基因 助推中华民族现代文明建设的对策建议》获省主要领导肯定性批示	省级
103		学校案例入选浙江省教育助力高质量发展建设共同富裕示范区典型案例: 《助力打造文旅产业爆款项目 共同谱写山区海岛共富新篇章》	省级
104	学校治理	“浙江乡村文旅品牌研究中心”正式在学校落户	省级
105		学校入选浙江省公共文化理论研究联盟	省级
106		学校入选 2022 高职院校服务贡献典型学校与教师发展指数优秀学校	国家级
107		学校入选 2023 高职院校人才培养、产教融合两大卓越榜单	国家级
108		中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价优秀	国家级
109		学生工作部荣获“全国巾帼文明岗”称号	国家级
110		学校入选第三届全国旅游职业教育教学指导委员会专业(专门)委员会主任委员单位	国家级

序号	类别	成果名称	级别
111		全国旅游职业教育教学指导委员会旅行服务类专业委员会成立	国家级
112		学校《一体化 智能化 打造有温度的育人服务》案入选全国首届数字教育示范标杆案例	国家级
113		智慧旅游实训基地项目申报国家“教育强国推进工程”项目获批，获中央预算内投资资金支持 8000 万元	国家级
114		2023 年度省级文化广电和旅游系统考核中获“优秀”等次	省级
115		学校入选首批浙江省语言文字推广基地	省级
116		学校入选浙江省人工智能教育应用试点校	省级
117		省“绿色学校”整改核验工作圆满完成	省级
118		学校获评省高水平高职学校建设绩效评价“优秀”等级	省级
119		学校入选浙江省职业教育信息化标杆学校	省级
120		省政府教育督导评估中名列前茅	省级
121		获浙江省第十六届大学生运动会“校长杯”荣誉称号	省级
122		学校入选“浙江省国际人文交流基地”	省级
123		学校教学质量诊断与改进制度建设“有效”	省级
124	国际化	学校茶艺与茶文化、烹饪工艺与营养、商务英语、人力资源管理、市场营销等 5 个新专业顺利通过联合国世界旅游组织旅游教育质量（UNWTO-TedQual）认证	世界级
125		国际标准化组织（ISO）发布由学校牵头起草的旅游国际标准《旅游信息咨询服务-要求与建议》（ISO14785: 2024）	世界级
126		学校师生 3 人入选杭州亚运会国内技术官员名单	国家级
127		文旅出海短视频作品获评 2023 年浙江省网络文明建设百佳成果	省级
128		学校正式获批“浙江省国际学生国情教育名师工作室”建设单位	省级
129		塞尔维亚鲁班工坊“中式烹饪”课程正式纳入塞方合作院校课程体系，将在 2025-2032 年秋季学期开设中式烹饪选修课	—
130		指导塞尔维亚贝尔格莱德应用技术学院参加 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛“旅游赛道一”国际组比赛，荣获银奖	—
131		中塞旅游学院来华留学生获得由中国人力资源和社会保障部和重庆市人民政府共同举办的第二届“一带一路”国际技能大赛，在“糖艺/西点”项目优胜奖，获得由世界餐饮业联合会举办的世界中餐欧洲大赛团体和个人共 3 枚金牌	—
132		《共富学院助推山区海岛县多村振兴》案例入选世界旅游联盟与中国国际减贫中心联合发布的《2024 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》	—
133		学校参与“课训共识”职业教育国际互认工作	—

目 录

前 言 I

一、学校基本情况 I

二、2023-2024 年度主要成果 V

1 人才培养 1

 1.1 在校生发展质量 1

 1.2 教育教学质量 39

2 服务贡献 63

 2.1 服务国家战略 63

 2.2 服务地方发展 66

 2.3 服务乡村振兴 69

 2.4 服务行业企业 74

 2.5 服务职业培训 77

 2.6 服务技能型社会建设 79

3 文化传承 82

 3.1 本校文化建设 82

 3.2 非遗文化传承 86

 3.3 工匠精神传承 90

 3.4 人文铸旅工程 94

4 国际合作 97

 4.1 打造国际化职教品牌 97

 4.2 中外合作办学 98

 4.3 留学生培养 100

 4.4 提升学生国际化素养 101

4.5 境外合作办学	102
4.6 开发标准、资源	103
4.7 助力文旅传播	105
5 产教融合	108
5.1 市域产教联合体建设	108
5.2 行业产教融合共同体建设	108
5.3 中国特色学徒制	112
5.4 职教集团建设	115
6 发展保障	116
6.1 国家政策落实	116
6.2 地方政策落实	117
6.3 深化校院两级管理改革	117
6.4 智慧校园建设	118
6.5 质量保证体系建设	120
6.6 经费投入	122
7 面临挑战	125
8 附表	128
（一）人才培养质量计分卡	128
（二）教学资源表	129
（三）服务贡献表	130
（四）国际影响表	131
（五）落实政策表	132

案例目录

1 人才培养	1
案例 1：“三高融合”让高职院校劳动教育“活”起来	6
案例 2：“精准育心，护航生命”——心理危机干预的数智模式	16
案例 3：浙旅院师生向世界展示大美中国	17
案例 4：连续 21 年送达浙江省首封录取通知书	20
案例 5：培养中华饮食文化的“匠心”守护者	22
案例 6：以赛促学 赛教融通——以赛引育旅游复合型人才	37
案例 7：“AI”驱动下的专业建设与课程创新升级	41
案例 8：融通互联，全方位探索重构优质课程	43
案例 9：基于 OBE 理论的旅游策划项目设计与实施课堂教学改革	47
案例 10：汇众智研讨旅游职教教材，凝群力打造新态教学资源	50
案例 11：环环相扣，打造数字化资源生态矩阵	55
案例 12：与必胜客联合培养数字化餐饮门店职业店长	58
2 服务贡献	63
案例 13：中国首个旅游国际标准正式发布	63
案例 14：接续助力“千万工程”建设 助推乡村旅游提质增效	67
案例 15：推动优秀人才促进基层文化建设	68
案例 16：四载“开元杯”映旅游新智，双坛论融合育英才展未来——“开元杯”全国大学生旅游营销大赛暨全国旅游业产教融合创新发展论坛	75
案例 17：争当头雁，培育“新农人”	78
案例 18：“百县千碗”惠民生，“共同富裕”食先行	80
3 文化传承	82
案例 19：“岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会	85
案例 20：“遗”彩纷呈的校园文化盛宴	89
案例 21：教师阎晗斩获世界奥林匹克烹饪大赛金牌	93
案例 22：卓越技能展演，展现“中国服务之美”	95
4 国际合作	97
案例 23：建设咖啡产业学院 创新国际人才培养	99
案例 24：国际友人故事 阐释诗画浙江	106
5 产教融合	108
案例 25：打造现代学徒制人才培养新模式	113

表目录

表 1 2023-2024 年度浙江旅游职业学院重要标志性成果一览表 V

表 1-1 2024 年分招生模式计划录取报到情况表 19

表 1-2 2024 学校招生专业表 40

表 1-3 2024 年校企合作开发教材一览表 48

表 1-4 2024 年出版、修订教材一览表 50

表 2-1 助力山区海岛县共同富裕工作开展情况 73

表 8-1 人才培养质量计分卡 128

表 8-2 教学资源表 129

表 8-3 服务贡献表 130

表 8-4 国际影响表 131

表 8-5 落实政策表 132

图目录

图 1-1 举办浙江旅游职业学院党纪学习教育专题读书班 2

图 1-2 连续九年举办“清廉旅院”廉洁文化作品大赛 4

图 1-3 “六个协同”大中小学思政课一体化理实中心第二届集体备课会 5

图 1-4 5 月劳动文化月实践体验游园会现场图 6

图 1-5 毛东辉书记参加第二十五期“书记面对面”活动现场 10

图 1-6 杜兰晓校长参加第三十七期“校长有约”活动现场 11

图 1-7 第三十九期“阳光思政大讲堂”活动现场 13

图 1-8 校长奖学金评选现场 13

图 1-9 社区文化节开幕式现场 14

图 1-10 微课《只要五步，实现情绪自由》荣获首届浙江省高校心理健康教育微课大赛（高职高专组）一等奖 15

图 1-11 心理健康文化节活动现场照片 图 1-12 校园心理情景剧《7 号舍友》在浙江省 15

图 1-13 2023-2024 学年学生社团开展次数	16
图 1-14 “遇见云和你，共享诗画美” 暑期社会实践团队合影	17
图 1-15 外教 fodi1 在云和梯田指导学生	18
图 1-16 首届全国大学生职业规划大赛	21
图 1-17 第十四届浙江省大学生职业规划大赛	22
图 1-18 杭州西湖国宾馆厨师长施乾方	23
图 1-19 中国国际大学生创新大赛（2024）大合影	24
图 1-20 浙江省国际大学生创新大赛（2024）冠军争夺赛	25
图 1-21 第六届浙江省大学生乡村振兴大赛获奖团队集体合影	26
图 1-22 第七届浙江省大学生乡村振兴大赛获奖团队集体合影	26
图 1-23 第八届全国财经院校创新创业大赛获奖团队集体合影	27
图 1-24 AI 助力高校教师教科研创新教学工作坊	28
图 1-25 浙江省高校创业导师高级研修班合影	28
图 1-26 中国创业教育工作者网络 EECN 杭州创新创业教研中心成立仪式	29
图 1-27 《创业思维——创造你喜爱的人生》教材	30
图 1-28 2023 级创新创业微专业开班仪式暨企业命题项目相亲会	30
图 1-29 2023 年全国财经院校创新创业学院院长论坛	31
图 1-30 农创客进高校活动	32
图 1-31 北校区产创空间实训室	33
图 1-32 浙旅·乡创空间荣获优秀众创空间证书	34
图 1-33 中国国际大学生创新大赛（2023）金奖团队合影	35
图 1-34 浙江旅游职业学院学生竞赛管理办法（修订）通知的发文界面	36
图 1-35 2024 年浙江省职业院校技能大赛高职组“酒店服务”赛项比赛现场照片	37
图 1-36 世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛“旅游赛道一”（研学旅行小组）比 赛金奖	38
图 1-37 学校参赛代表队	39
图 1-38 “数智启航·教改创新”主题教研周系列活动之一	41
图 1-39 学校建设的 7 门知识图谱 AI 课程结构缩略图	44
图 1-40 魅力课堂展示平台截图	46

图 1-41 “四融”魅力课堂课堂实录	46
图 1-42 BOE 教学图谱	48
图 1-43 教材编写研讨会成员合照	53
图 1-44 浙江旅游职业学院 SPOC 年度建用情况一览	55
图 1-45 浙江旅游职业学院智慧职教平台数字化教学资源总览	56
图 1-46 学校领导带队赴合作酒店访企拓岗	57
图 1-47 学校领导带队赴必胜客门店看望实训学生	59
图 1-48 学校领导为企业导师颁发聘书	59
图 2-1 学校团队参加文化和旅游部新闻发布会	64
图 2-2 “中国服务之美”——助力“乡村五创”文艺演出活动	68
图 2-3 “游在杏福里 食在漾里鲜”活动现场	69
图 2-4 《关于举办第四届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛的通知》	76
图 2-5 第四届开元杯“带你出道”创意营销大赛大合影	76
图 2-6 第四届开元杯“带你出道”创意营销大赛一等奖团队	77
图 2-7 2024 全省乡村运营经纪人培训班合影	78
图 2-8 2024 全省乡村运营经纪人培训班课堂教学	79
图 2-9 2024 全省乡村运营经纪人培训班现场教学	79
图 2-10 2024 全省非遗茶点类传承人群研修班结业作品展	81
图 2-11 25 名塞尔维亚来华留学生参加中式烹调师初级工职业技能等级认定 ..	81
图 3-1 红色经典歌剧《江姐》演出活动	83
图 3-2 “浙出好戏”浙江省戏剧文化基因展	84
图 3-3 浙江旅游职业学院校园文化节	85
图 3-4 “岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会	86
图 3-5 “繁花深处飞驰磐安”2024 年磐安县文化走亲进浙旅院暨文旅产品宣传 推介活动	87
图 2-6 2024 全省茶点类非遗传承人群研修班结业作品展	88
图 3-7 2024 级中塞旅游学院来华留学生结业典礼暨“味美浙江·百县千碗”职 教出海教育成果展	89

图 3-8	浙江旅游职业学院第九届校园非遗节开幕式	90
图 3-9	浙江省劳动模范、杭州工匠叶志清走进千岛湖校区	91
图 3-10	厨艺学院 2024 级新生授帽仪式	93
图 3-11	阎晗在第 26 届 IKA 世界奥林匹克烹饪大赛斩获金牌	94
图 3-12	“中国服务之美——卓越技能”展演	96
图 4-1	青田咖啡产业学院学生	100
图 4-2	学生参加 2024 年第 63 届国际大会及会议协会（ICCA）全球年会 ...	102
图 4-3	课程标准《中国旅游文化》和《旅游新媒体运营》获得泰国教育部曼谷中心认证	104
图 4-4	亮相“味美浙江·百县千碗”美食展	106
图 4-5	2023 年“诗画浙江”外国人故事会	107
图 5-1	学校党委委员、副校长郎富平领衔走访中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所	115
图 6-1	“网上办、掌上办、终端办”一体化办事服务	119
图 6-2	一项工作一窗口服务	119
图 6-3	获评教育部数字校园建设试点典型案例	120
图 6-4	获评全国首届数字教育示范标杆案例	120
图 6-5	内部诊改八字循环图	121
图 6-6	督导评教平台界面	122

1 人才培养

浙江旅游职业学院全面贯彻党的二十大及历届全会、全国教育大会、全国旅游发展大会精神，通过“先锋工程”“阳光工程”“人文铸旅”工程等多举措助力学生成长，打造“中国品牌”“中国服务”旅游人才培养的重要载体。

1.1 在校生发展质量

从招生进校到学生毕业步入社会，学校全过程贯彻“励志、惟实、博爱、精致”的校训，将人才培养的站位再提升、方式再聚焦，从而使育人效能发挥更加有力，真正实现学生全面发展和成长成才。

1.1.1 党建引领

学校坚持以党的政治建设为统领，加强党对学校工作的全面领导，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，推动党的建设和学校事业发展深度融合，全面推进现代学校治理能力提升，以高质量党建引领学校事业高质量发展。

一是以“政治铸魂”强化党建思政引领力。坚持把政治建设摆在首位，深入实施省委“红色根脉强基”工程、“双建争先·提效创优”工程、“抓院促系、整校建强”铸魂工程，着力推动党建与教育事业、师生需求、属地党建、自身内部党建工作体系“四个融合”不断深入。扎实开展党纪学习教育，落实深抓学习领悟、细抓宣传培训、实抓规矩教育、严抓警示整治、常抓作风建设“五个抓”举措，推动纪法教育走深走实。持续深化理论武装，深入学习宣贯党的二十届三中全会精神，深化政治理论学习“领、讲、研、测、促”五学联动模式，抓实各级党组织“第一议题”制度，常态化实施政治理论学习重点“月提醒”、巡听旁听、党性教育一刻钟等制度，不断提高政治判断力、

政治领悟力、政治执行力。



图 1-1 举办浙江旅游职业学院党纪学习教育专题读书班

二是以“变革重塑”强化干事创业创新力。始终把发展作为第一要务，聚焦抓党建与抓发展紧密融合、同频共振，切实增强学校党委贯彻落实中央精神和省委部署的政治敏锐性、主动性和实效性，确保党的大政方针一贯到底，汇聚起听党话跟党走、推进事业发展的澎湃力量。进一步健全党委领导下的校长负责制，持续深化校院两级管理改革，认真做好“十四五”规划实施推进工作，党建引领作用持续彰显，学校以“优秀”成绩通过浙江省“双高计划”终期验收。持续深化“三教”改革、强化“三风”建设，主动服务乡村振兴、高质量发展建设共同富裕示范区，党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用有效发挥，学校案例两次入选浙江省教育助力高质量发展建设共同富裕示范区典型案例。

三是以“固本强基”强化立德树人塑造力。深入贯彻落实全国教育大会精神，紧扣立德树人根本任务，全面启动学校第四轮党的建设“先锋工程”，系统深化学校“1133N”党建工作体系和“中国服务 先锋领航”党建品牌内涵。在“先锋工程”总牵引下，学校入选“全省

党建工作示范高校”培育创建单位、全省高校示范性党群服务中心示范单位，实现校级层面党建标志性成果重大突破，2 个团队入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，新增 1 个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。深化新时代立德树人工程，扎实构建先锋领航、四融并进、以文化人、数字赋能“四维合一”的“三全育人”模式，打造“中国服务之美”劳动教育品牌，抓实领导干部“七个一”深入一线“面对面”联系学生机制，2 个案例获评全国旅游职业教育课程思政展示活动优秀案例，4 个项目入选浙江省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。

四是以“正风肃纪”强化全面从严治党约束力。严格落实全面从严治党主体责任，扎实推进“清廉旅院”建设，不断深化“四责协同”，深入推进校内纪检监察工作，通过构建大监督工作机制、突出重点加强权力监督、驰而不息纠治“四风”、依规依纪开展监督执纪，推动形成不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、提高不想腐的自觉。凝练形成校级“一旅清风·一路阳光”廉洁文化品牌，学校入选第二批浙江省清廉学校建设示范校。始终坚持严的主基调深化作风建设，做到年度有计划、月月有检查、问题必整改、失责必问责，进一步推进正风肃纪工作常态化、规范化。严格落实意识形态工作责任制，围绕“明责、履责、考责、追责”要求，构建意识形态“432”工作体系（4 张清单+3 项工作机制+2 项检查），形成意识形态工作责任制闭环管控。



图 1-2 连续九年举办“清廉旅院”廉洁文化作品大赛

1.1.2 五育并举

持续落实思想政治理论课“361”创新行动计划。丰富思政育人资源，提升思政教学水平，强化品牌建设，举办第三届“浙旅红”高职院校思政课实践教学备课会、第五届浙旅红·优秀思想政治理论课教学展示在线直播活动、“六个协同”大中小学思政课一体化理实中心第二届集体备课会、第五届“习语沐心梦想启程读书会、阳光思政大讲堂等活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作有效落实。在教育部第七届大学习领航计划的两项活动——大学生讲思政课公开课展示和大学生微电影展示两个赛道，思政教师指导的作品荣获特等奖 2 项、最佳表演奖 1 项，实现历史性突破；“红色之旅”主题馆被立项为浙江省 2025 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目；2 位思政教师分获浙江省高职院校教学能力比赛一等奖、二等奖，1 位思政教师荣获 2024 年度浙江省高校思政微课大赛一等奖。



图 1-3 “六个协同”大中小学思政课一体化理实中心第二届集体备课会

继续深入推进课程思政建设。一是发挥“示范”引领。改版学校课程思政专题网站，在课程思政专题网站、“魅力之窗”平台展示学校课程思政示范课和课程思政创新团队建设成果；1 个案例被评为全国旅游职业教育“立德树人谱芳华 躬耕课堂铸根本”课程思政展示活动优秀案例；立项 15 门校级课程思政精品课程，4 项课程思政教学改革研究项目，持续做好优秀课程思政教育教学类项目培育。二是做好“结合”文章。组织开展全校课程思政集体备课主题教研周活动，由 24 支校级课程思政创新团队召集组织，覆盖全校所有专业及任课教师，以线下研讨、线上观摩相结合的方式开展集体备课活动。

落实“阳光体育”行动计划，全面提升学生体质健康水平。落实《浙江旅游职业学院“阳光体育”行动计划(2023-2025)》各项举措，强化学校党委对体育工作的全面领导，完善学校体育工作委员会工作机制，定期组织召开体育工作联席会议，研判全校学生体质健康水平，制定学校体育工作年度计划。建立全校学生体质健康水平动态监控反馈机制，形成学生体质健康电子档案，培训学生体育指导员，落实体育教师联系二级学院机制，将体质健康测试成绩纳入学生综合素质学

分评价和各类评奖评优指标体系。2024 年在浙江省学生体质健康抽样中合格率达到 100%。

做优劳动教育，弘扬劳动精神。以涵育劳动素质为核心，以教育部“砺行”劳动教育名师工作室建设为抓手，持续深化“519”劳动教育体系，形成“领先示范”效应。创新“线上课全覆盖+见面课全学段+实践全维度”劳育教学模式，使学生牢固树立新时代劳动观。2024 年，共建设校外劳动教育实践基地 8 家，开展“劳模工匠进校园”专题讲座 16 场，劳动实践育人活动 168 场，学校劳动清单获评国家级职业院校示范清单。持续推进数智赋能劳动教育，学生通过“实践啦·劳动在线”“智慧社区”数字平台参与劳育实践超 3 万人次，劳育活动数字化覆盖率达 100%，学生参与度和体验感均获得显著提升。

案例 1：“三高融合”让高职院校劳动教育“活”起来

“三高融合”让高职院校劳动教育“活”起来



图 1-4 5 月劳动文化月实践体验游园会现场图

浙江旅游职业学院系统紧扣实效长效，持续推进“519”劳动育人模式，立体构建高水平劳育课程、高质量劳育实践、高标准数智平台“三高融合”的高职院校劳动教育新范式，彰显“五育并举”新内涵，为学生德技并修，成长为高素质高技能人才奠定良好基础。截至目前，《劳动教育》线上课程累积选课 6.36 万人，辐射学校 121 所，互动 63.03 万次；共组织开展劳模工匠进校园专题讲座 58 场、建设校企地合作劳动教育实践基地 49 所，学生通过劳育数字平台参与劳育实践超 10 万人次，学生劳动教育满意度高达 95.49%，**“热爱劳动”**在**校园已蔚然成风**。

1.1.3 在校体验

1.1.3.1 创建示范“一站式”学生社区

学校持续推动“一站式”学生社区提质增效，通过深度融合信息技术与思政工作，为学生打造线上线下融合，集学习、生活、实践于一体的学生社区，成效显著。一是**坚持党建引领，实现“一站式”凝心聚魂**。强化组织领导，锻造社区建设工作“主心骨”。学校党委坚持把“一站式”学生社区建设纳入学校重点工作，成立由党委书记任组长的“一站式”学生社区综合管理改革工作领导小组，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工负责、全员协同参与的学生社区工作领导体系。推进功能型党团组织建设，激活社区党建“新引擎”。充分发挥学生党员先锋模范作用，在学生公寓设置沐心、初心、创新、守正四个基层党群服务中心、因地制宜设立功能型党支部、团支部，实现党团组织全覆盖。二是**注重系统谋划，实现“一站式”聚合共享**。设立社区学生服务中心，树立精致服务新典范。学校于 2024 年完成“一站式”学生社区服务中心的升级，对学生服务事项进行流程再造、优化整合，切实提升管理效能和服务质量。构筑社区文化共享空间，

打造校园文化新地标。学校在“一站式”学生社区服务中心设置了公共阅读空间、工作室、调解室等多功能区域；依托发展性资助“阳光助跑”项目，在学生宿舍公共区域设置了学生自治自享的社区党支部活动室、心理辅导室、自习活动室等，设立了社会主义核心价值观宣传栏、“习近平寄语青年”墙等文化景观，展现学校历史底蕴与现代气息相交融的“中国服务之美”美育特色，举办专题展览、专题讲座、项目研讨、联谊活动、美食烹饪等社区文化节活动，焕然成为校园文化新地标，为学生提供了多元化、高品质文化共享空间。打造社区特色育人场馆，拓展素质提升新渠道。学校致力于挖掘“浙江旅游博物馆”“红色之旅”主题馆、现代旅游虚拟仿真实训中心等育人场馆资源，打造助力学生综合素质提升的全景式、沉浸式育人空间。

三是推进社区育人，实现“一站式”五育融合。推动育人力量下沉一线，打造校企共育“导师团”。建立由领导干部、专业教师、思政教师、辅导员、校友、企业高管、劳模等组成的 12 支共计 300 余人的社区育人队伍，形成处处、人人、时时的育人大场景。校院党政领导深入一线，担任学生公寓楼长，开展“书记面对面”“校长有约”“学生社区楼长层长院落会”等活动，及时了解学生诉求，优化管理服务；持续打造“阳光思政大讲堂”活动品牌，组织各类导师到学生身边，提供精细化、个性化的学业、职业发展指导；设立辅导员、名班主任工作室，推动“朋辈先锋”学风建设工作室、“红雁之家”资助育人工作室、“青春·动起来”学生阳光体育工作室等 11 个工作室常态化入驻园区，提升学生思想政治工作的针对性和有效性。强化学生成长教育支持，培育德技并修“模范生”。常态化开展“阳光工程”系列品牌育人活动，构建“五横六纵”育人工作体系，开展德智体美劳“五育融合”的综合素质评价，在“一站式”学生社区开展贯穿学生全学

段的“阳光·坐标”“阳光·明德”“阳光·修身”“阳光·励志”“阳光·实践”“阳光·启航”六大计划，致力于以全方位的社区育人实践为抓手，为学生构筑起强大的成长支持引擎，培养德技并修的时代新人。2024 年，通过智慧社区平台共开展校级社区育人活动 93 场，参与学生 38408 人次，满意度达 98.17%。构建社区功能微型单元，搭建全面成才“培养皿”。学校优化“一站式”学生社区空间布局，系统实施物理与数字空间“双优化工程”，构建了党建、乐学、乐业、乐活、劳作、创新、书香、润心等 8 个功能型“社区活动”小单元，为学生提供多元化服务；以教育部思政精品项目建设为契机，创设网络思政融媒体空间、表白墙、学习在线、活动在线、每天运动 1 小时、智慧后勤、智慧心理、实践啦·劳动在线等 8 个功能型社区数字应用微单元，全维度赋能学生全面成长。每逢中国传统文化节日，社区组织各类体验活动，如“粽香情浓厨艺比拼”“中秋诗词朗诵会”“冬至饺子宴”等，让学生在实践活动中感受传统文化之美，提升学生的参与度和幸福感。

四是强化数智赋能，实现“一站式”阵地拓展。加强网络思政阵地建设，画好网络育人“同心圆”。设置“一站式”学生社区网络思政专栏，通过整合优质网络思政资源，聚合高校思政网育人号、学校官微、旅院阳光学工、校园服务公众号等新媒体平台，策划“青春力量·阳光榜样”“青春对话·劳模工匠进校园”等系列推送，持续对学生开展集中思想价值引领。优化智慧社区平台建设，打造智慧服务“生态圈”。推进“一站式”学生成长智慧社区项目建设，通过统一授权及认证中心，整合多个学生子业务系统，形成“一站式”学生社区线上服务集成型数字空间，包含社区管理、学习、生活、体育、劳育、心育等六大核心业务场景，满足学生全面发展需求。开通学生“表白墙”互动服务平台，成立学生诉求处理工作小组，设

置“和小礼”调解室，持续完善“接诉即办”机制，解决学生诉求300余项。创新人工智能技术应用，把牢学生成长“导航仪”。建设各类学生工作数据中枢，实现社区育人数据互联互通；基于学生行为大数据分析，训练和推理学生成长教育领域专家模型，搭建了全场域的无感智能化预警平台，创新“高频数据触发+低频数据筑底”的预警推送机制，实现对学生行为、思想动态的精准把握，同时建好“心理健康信息系统”，及时开展预防性干预，筑牢校园安全底线；开发学生成长画像，应用大数据、AI等技术手段，为学生提供“一生一策”的成长建议和发展路径。

学校获评浙江省职业教育“三全育人”典型学校、浙江省高校“一站式”学生社区实地评估评定连续两年获A类等级、《精准思政视域下高校学生成长智慧社区构建研究》获教育部人文社科研究项目立项；3个项目入选教育部高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目，其中，《以“精准思政”为理念，创建“一站式”学生成长智慧社区》获教育部高校思想政治工作精品项目立项。



图 1-5 毛东辉书记参加第二十五期“书记面对面”活动现场



图 1-6 杜兰晓校长参加第三十七期“校长有约”活动现场

1.1.3.2 多维度构建学风建设体系

学校持续加强学风建设，坚持以阳光工程为载体，规范管理，严格要求，广泛宣传，形成“四培四促”学风建设体系。一是培养坚韧的心志，促励志奋发之风。持续开展思想政治教育活动，高质量完成“阳光思政大讲堂”30期，引导各类导师进学生社区开展多类活动；通过师生谈心谈话等举措深入了解学生，精准帮扶，引导学生形成坚韧的心志。深化教育评价改革，创新德智体美劳过程性评价办法。依托综合素质学分提升制、劳动在线、阳光体育等数字化平台，构建“三全育人”学生成长画像；持续推进“每天运动1小时”，有效组织“校园马拉松”等活动增强学生身心素质；着力推进毕业证、职业技能证和综合素质学分证书“三证制”，有效实践综合素质测评结果在各类评奖评优中的应用。二是培养勤进的品质，促惟实乐学之风。开展学风涵养系列活动，营造学生好学、乐学、上进的校园文化氛围。开展全维度的新生始业教育活动，通过校史校情教育、适应成长教育、职业（学业）规划教育、安全教育、心理健康教育等活动，使学生们对学校、学院及所学专业有了更深刻的认识，形成良好的学习观；开展

全学段的学风建设品牌活动，通过学风建设校级精品活动，创新学风建设思路，涵养好学、乐学、善学的优良学风。开展全类型的优良学风评选活动，通过“国家奖学金”“校长奖学金”“学风建设先进班级”“学风之星”“十佳大学生”“运动达人”“体育之星”等评选展示活动，选树学风建设标杆典型，充分发挥学生榜样、优秀班集体的示范辐射作用，营造积极进取、互学促学的浓厚氛围。

三是培养恢廓的襟怀，促博爱互助之风。以始业教育为基点，结合各类活动赛事，讲述百年党史事件人物，让学生感受中国革命和建设的艰苦卓绝，弘扬爱国主义精神，厚植家国情怀，领悟“中国共产党为什么能”的现实真谛，使学生形成历史思维和历史担当；聚焦发展型资助工作，优化学生各类奖助政策，开展资助辩论赛、爱心漂流等资助系列活动，组建由受助学生组成的阳光励志“勤小进”之家，开展“阳光励志研学”活动，共举办培训 10 余场，比赛 2 场，研学 2 场。依托“七彩阳光助学计划”，实施“阳光助跑”，立项 59 项，为困难学生提供多平台、多维度帮扶，提升综合素质。1 名同学获评 2024 年浙江省本专科生“勤工助学之星”优秀个人典型；2 名同学入围 2024 年浙江省本专科生“勤工助学之星”；“阳光助跑”发展性资助育人项目获评浙江省学生发展性资助优质推广项目。聘用一批“学情联络员”“和小礼督查调解队伍”“勤小进学习互助队伍”等，及时了解学生需求，向不文明行为说“不”。

四是培养仁和的态度，促精致尚美之风。坚持“以文化人、以美育人”，着力提升学生审美和人文素养。开展文明礼仪示范、女生节等活动，抓好行为习惯和礼仪素养教育，提升学生的审美情趣，增强学生的人文素养。深入开展“学风分析研讨会”“学风建设月”等校园文化活动，营造良好的校园文化氛围；充分挖掘校园公共空间的文化育人价值，发挥校园文化、校园新媒体

的育人作用，专业教师、行政人员、班主任、辅导员等各类型育人队伍协同育人，积极开展各类学风建设主题活动，拓展校园文化内涵，合力打造书香校园、人文校园、清廉校园。开展 2 次学风建设专项检查，开展学风之星系列评选及学风建设先进班级评选活动。



图 1-7 第三十九期“阳光思政大讲堂”活动现场



图 1-8 校长奖学金评选现场



图 1-9 社区文化节开幕式现场

1.1.3.3 高质量发展心理育人工作

一是以“12345”心理健康工作体系为载体，积极推进具有旅院特色的阳光心理育人工作。实施专兼职心理健康教师专业能力提升计划，辅导员、班主任等学工队伍心理育人能力提升工程，积极推动辅导员、班主任取得心理助人能力认证，截至目前 70 名辅导员取得辅导员心理助人能力认证，124 人取得班主任心理助人能力认证。二是构建心理健康精细化摸排制度，实施“两普六排十必联十必谈”制度，建立重点人群“一人一档”“一生一策”。一年来有序完成 4670 名新生心理普查以及春秋两季老生心理排查工作，系统开展实习生、毕业生心理健康守护行动，累计为学生提供心理咨询服务 700 余人次，开展“心理医生进校园”活动 10 期，服务学生 39 人，及时有效化解各类心理危机事件 26 起，有效保障了学生的心理健康。三是构建“学校—学院—班级—寝室”四级工作网络，着力推动二级心理辅导站建设。截止当前已建成 8 个二级辅导站，初步形成“一院一站”“一院一品”，孵化了“笑·纳心理”“红雁心声”“艺心向阳”等一批有影响力的心理育人品牌。四是构建“温暖四季”心理健康活动体系。

开展大型心理文化节四次，共计 40 余项活动，累计参与 3 万余人次。五是积极推动心理健康教育数智化建设，打造学生心理健康教育“一站式”服务数智平台。学校教师团队在首届浙江省高校心理健康教育微课大赛（高职高专组）中获一等奖，“心发展”心理名师工作室获省级心理名师工作室立项，心理健康教育案例《“精准育心，护航生命”——心理危机干预的数智模式》入围浙江省高校心理健康教育指导典型案例。校园心理情景剧《7 号舍友》在浙江省首届高校校园心理情景剧展演中获三等奖。



图 1-10 微课《只要五步，实现情绪自由》荣获首届浙江省高校心理健康教育微课大赛（高职高专组）一等奖



图 1-11 心理健康文化节活动现场照片



图 1-12 校园心理情景剧《7 号舍友》在浙江省首届高校校园心理情景剧展演中获三等奖

案例 2：“精准育心，护航生命”——心理危机干预的数智模式

“精准育心，护航生命”——心理危机干预的数智模式

浙江旅游职业学院基于“精准育心，护航生命”的育人理念，开发出一套集“两个场景→三级触发→一键联动→一图跟踪”为一体的学生心理危机干预的数智模式，该模式依托“学生安全无感知数智预警系统、‘阳光心理’数智服务平台”两大核心应用场景；设定三级预警触发机制；一键上报各部门协同联动；以一张动态、精准的“个人心理成长画像”进行反馈跟踪。全方位对学生筑起了心理防护，在心理健康形势日益严峻的当下，成功起到了对心理危机事件的前端感知、智能预警、有效干预和跟踪反馈，将危机识别有效率提高至 90% 以上，预警信号有效率提高至 98% 以上，实现学校确诊或疑似心理疾病的学生数量同比上升 5.79% 的情况下，心理危机事件发生数量同比下降 32%。

1.1.3.4 社团活动

为切实加强学生社团建设管理，学校出台《浙江旅游职业学院学生社团建设管理办法》。截至 2024 年 10 月全校共有社团 63 个，在 2023-2024 学年开展各类社团活动 210 余次，涵盖思想政治类、学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类、其他类等类别。

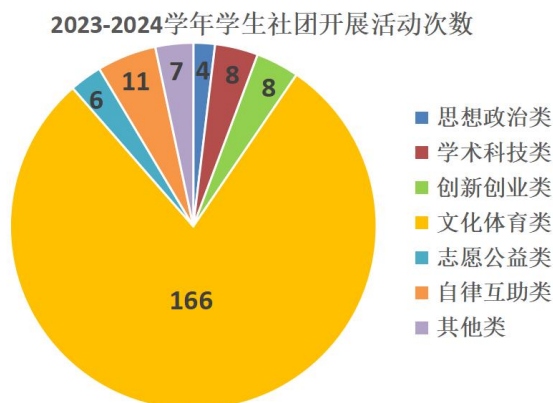


图 1-13 2023-2024 学年学生社团开展次数

案例 3：浙旅院师生向世界展示大美中国

浙旅院师生向世界展示大美中国

2023 年，浙江旅游职业学院旅游外语学院数字文旅出海产业学院师生团队暑期在云和梯田开展“遇见云和你 共享诗画美”社会实践活动，团队充分利用外语类专业国际传播的优势特长，拍摄了一组介绍云和梯田的大美风光、农耕文化的视频，以文旅出海彰显中国美丽乡村的传播力和影响力。该短视频在 TikTok、Facebook、Twitter 等海外社交媒体上迅速走红，视频播放量超过 310 万，互动达数万条。文旅出海社会实践得到了新华网、中青网、中国日报网、中国网等央媒，学习强国平台及潮新闻、浙江新闻网、钱江晚报、杭州网等省内媒体的报道，并在浙江日报潮新闻平台征集的“暑期潮实践 争当社会人”2023 全国大学生暑期社会实践优秀案例的 400 余篇实践活动中获评 10 强团队，并获评浙江省高校助力乡村振兴联盟大学生实践优秀团队。



图 1-14 “遇见云和你，共享诗画美”暑期社会实践团队合影



图 1-15 外教 fodil 在云和梯田指导学生

1.1.3.5 志愿者活动

学校响应浙江省文化广电和旅游厅、浙江省省直机关工委的号召，鼓励学校学生全员、全过程、全方位参与志愿服务，为了学生成长成才培养。截至 2024 年 9 月，校志愿者工作部已累计提供志愿服务 158 余次，参与服务的志愿者达 4907 人次，累计工时达 38869.5 小时。

连续九年选派“小梧桐”参与世界互联网大会乌镇峰会志愿服务；2024 年 3 月，学校选派 458 名志愿者参加了“湘爱一生 相约奔跑”2024 杭州湘湖半程马拉松志愿服务。2024 年，共青团浙江旅游职业学院委员会获国家体育总局、中国残联、中共浙江省委、浙江省人民政府授予的“杭州亚运会、亚残运会先进集体”荣誉称号，1 位老师荣获“2023 年度浙江省志愿服务工作突出贡献个人”荣誉称号。

学校深入实施开展暑期社会实践、大学生社区实践活动，其中两支队伍荣获浙江省高校暑期社会实践优秀调研成果交流展示活动高

职组二等奖，四支队伍荣获高职组三等奖。

1.1.4 多元化招生

2024 年总招生计划 4786 名，其中浙江省招生计划 4591 名（普通高考 1180 名，单独考试招生 1619 名，提前招生 465 名，免试升学 3 名，中高职一体化 1324 名），外省计划 195 名。2024 年录取 4786 名，录取率达 100%。报到新生 4663 名（不含保留入学资格 7 名学生），新生报到率 97.43%。生源质量保持稳定，单独考试招生录取线普遍高于省线 100 分以上，浙江省普通类本部录取线 458 分（高出二段线 189 分），千岛湖校区录取线 444 分（高出二段线 175 分）；外省录取线普遍高于省线 150 分以上。

表 1-1 2024 年分招生模式计划录取报到情况表

类别	浙江省						外省普通高考	合计
	普通高考	单独考试招生	提前招生	中高职一体化	免试升学	小计		
计划数	1180	1619	465	1324	3	4591	195	4786
录取数	1229	1619	416	1324	3	4591	195	4786
报到数	1166	1594	414	1298	3	4475	188	4663
录取率	104.15%	100%	89.46%	100%	100%	100%	100%	100%
报到率	94.87%	98.46%	99.52%	98.04%	100%	97.47%	96.41%	97.43%

数据来源：浙江旅游职业学院招生就业处

2024 年招生宣传工作凭借突出成绩荣获“2024 年度招生宣传优质服务高校”。在发挥“品牌化”宣传效应，采取“网络化”政策解读，开展“创新化”多维宣传，做好“内涵化”专业宣传，开展“专业化”招生宣传的“五化”宣传模式基础上，2024 年在“四力”上面下大功夫，一是增强“传播力”，积极参加各媒体开展的招生访谈，通过校院两级公众号平台累计推文招生相关内容 200 余篇；二是加大

“吸引力”，拍摄专业情景剧视频，在省内外各大主流媒体平台滚动宣传；三是提升“引导力”，招生咨询团队参加线下招生咨询会 40 余场，服务考生及家长 2 万余人次；四是强化“影响力”，相继开展走访百所高中、高中生进大学探校、“印象·旅院”文创明信片设计大赛等新形式的宣传活动。

案例 4：连续 21 年送达浙江省首封录取通知书

连续 21 年送达浙江省首封录取通知书

2024 年浙江省首封录取通知书从浙江旅游职业学院送达泮刘雨同学手中，浙江省首封录取通知书已连续 21 年由学校送达。历年以来，学校都会精心选择与时代脉搏相契合的宣传主题。2024 年以“健康管理”为特色亮点送达录取通知书，浙江日报、浙江之声、浙江教育报、浙江经视、浙江教育科技频道、都市快报、杭州网、西湖明珠频道、新浪浙江等媒体都到场采访，在各大媒体平台上都获得了较高的关注度和热度。2024 年学校面向浙江、安徽、黑龙江等 14 个省份招生，总计划 4786 名，录取率达 100%。浙江省普通类高考一段率 36.9%，5 个专业一段率达 100%，生源质量大幅提升。

1.1.5 就业质量

学校始终坚持“就业优先”理念，深入实施毕业生就业工作“一把手工程”，持续保持 98% 以上的稳健就业率。就业工作受到学习强国、光明日报、中国教育报、中国青年报、中国旅游报等国家级媒体报道。



图 1-16 首届全国大学生职业规划大赛

学校对就业困难学生做到“一对一”结对帮扶，进行个性化求职指导，实行就业帮扶包干制度。扎实开展党员干部结对帮扶，制定《浙江旅游职业学院以“先锋工程”引领就业困难毕业生帮扶工作计划》。设立“就业咨询门诊”，对生涯、求职等困惑提供线上+线下咨询服务，累计 600 多学生主动“求诊”。制定就业资助办法，设立就业资助专项资金，对基层就业等群体进行重点资助，2024 年资助 1496 人次学生，共计 805450 元。面向应届毕业生出台《毕业生就业竞争力提升培训补贴办法》，学生凭一本技能证书可获得 150 元补贴，提升就业竞争力和专业技能水平。创新实习就业一体化工作模式，实现实习就业无缝对接。



图 1-17 第十四届浙江省大学生职业规划大赛

学校连续多年用人单位满意度在浙江省高职院校名列前茅，在首届全国大学生职业规划大赛总决赛中，荣获就业赛道职教组银奖一项。在浙江省大学生职业规划大赛中取得历史性突破，荣获职教组 6 金 2 银 1 铜，金奖总数位居全省高职院校第二，就业赛道金奖数为全省第一。

案例 5：培养中华饮食文化的“匠心”守护者

培养中华饮食文化的“匠心”守护者

厨艺学院 1997 级烹饪与管理专业毕业生施乾方，毕业后入职杭州西湖国宾馆，二十余年默默坚守在杭帮菜传承与发展阵地，通过不断地刻苦钻研和付出，获得“首席厨师”称号、浙江省接待经营金质奖、浙江省饭店协会厨艺之星、全国青年名厨之星、中式烹调高级技师、全国餐饮评委、第八届全国烹饪大赛金奖等奖项。作为国宴厨师，杭州 G20 峰会期间，进行宴会菜单的设计、制作、品控，获得了杭州市 G20 峰会先进个人的称号。杭州第 19 届亚运会期间，完美完成杭州亚运会系列贵宾接待和保障任务。以他的事迹撰写的案例《我是中

华饮食文化的“匠心”守护者》成功入选高校毕业生就业协会《职引未来》丛书征稿。



图 1-18 杭州西湖国宾馆厨师长施乾方

1.1.6 创新创业

1.1.6.1 大赛为主，全面提升学生能力

（一）中国国际大学生创新大赛创佳绩

2023 年 12 月 6 日，学校在中国国际大学生创新大赛（2023）中获得 1 金 4 铜，这也是学校继 2021 年首次获得国赛铜奖、2022 年首次获得国赛银奖后，再次取得历史突破。同时，学校还在浙江省省赛阶段斩获了 6 金 2 银的历史最好成绩，金奖数在全省高校排名第七（高职院校排名第二）；其中，红旅赛道获得 3 金，在全省高校排名第二（高职院校排名第一）。学校连续第二年获评优秀组织奖，学校同时获得大赛集体奖、“青年红色筑梦之旅”高校集体奖。



图 1-19 中国国际大学生创新大赛（2024）大合影

2024 年 10 月 15 日，学校在中国国际大学生创新大赛（2024）国赛总决赛中，学校参赛项目获得 3 金的历史佳绩。在浙江省赛决赛中，学校获得 3 金 6 银的佳绩，并连续第三年获评优秀组织奖。其中，旅行服务与管理学院、厨艺学院联合培育的《飨宴中国——中式菜肴研创的新引擎》项目凭借小组第一的成绩入围五强晋级赛，并在五强晋级赛中以职教赛道排名第一的成绩闯入省赛冠军争夺赛，成为大赛举办十届以来进入冠军争夺赛的首个职教赛道项目，并最终获得浙江省赛季军。



图 1-20 浙江省国际大学生创新大赛（2024）冠军争夺赛

（二）浙江省大学生乡村振兴大赛收获丰

2023 年 11 月 16 日，学校在第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛主赛道共获 4 金 6 铜的好成绩，金奖数在全省所有高校（含本科院校）中并列第一，学校连续第四年获得省赛优秀组织奖。专项赛中，学校在首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛创意赛道和创业赛道各获得一等奖 1 项，在第二届全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行赛获得一等奖和二等奖各 1 项。



图 1-21 第六届浙江省大学生乡村振兴大赛获奖团队集体合影

2024 年 11 月 15 日，学校在第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛主赛道共获 4 金 3 银 4 铜的优异成绩，金奖数量位列全省高职院校第二。



图 1-22 第七届浙江省大学生乡村振兴大赛获奖团队集体合影

（三）全国财经院校创新创业大赛新突破

2023 年 12 月 15 日，学校 3 个项目与本科院校同台竞技，在第八届全国财经院校创新创业大赛决赛中分别荣获一、二、三等奖各 1 项，实现了学校在该大赛上一等奖的历史突破。



图 1-23 第八届全国财经院校创新创业大赛获奖团队集体合影

1.1.6.2 教研为驱，拓展师资多维技能

（一）教学工作坊持续开展

2021 年至今，学校已连续 4 年坚持开展线上线下混合式创新创业教学工作坊，每月 1 主题，线上每周四晚上 20:00-21:00 面向全校教师开展“1 小时创业教育”，线下每月 1 次集体反思，形成教研闭环。本年度共开展 52 期（总 186 期），超过 1500 人次教师参与。2024 年 4 月份线下教学工作坊以 AI 助力高校教师教科研创新为主题，拓展了教师教科研新技能，5 月线下教学工作坊以专创融合工作室验收建设为主题，提升教师专创融合能力。



图 1-24 AI 助力高校教师教科研创新教学工作坊

（二）寒暑假师资培育不间断

2023 年暑假学校举办创新创业教学师资培训班 1 期，2024 年寒假学校举办创新创业大赛企业命题项目师资培训班 1 期，培训师资 140 余人次，2024 年 6 月学校还承办浙江省高校创业导师工程创新创业导师高级研修班的省级培训班业务，面向全省高校培育教师 75 人。



图 1-25 浙江省高校创业导师高级研修班合影

（三）教研交流互动活动显成效

2023 年学校成立中国创业教育工作者网络 EECN 杭州创新创业教研中心，开展教学指导、科研指导等活动 10 余次，不断提升教师教学科研能力，创新创业课题立项 5 项。



图 1-26 中国创业教育工作者网络 EECN 杭州创新创业教研中心成立仪式

1.1.6.3 课程为导，打造教学生态体系

（一）创新创业“三教”改革首当其冲

2024 年《创业基础》课程作为必修课开课，2023 级共 128 个教学班，4620 名学生参加课程学习，22 位教师授课。围绕《创业思维》课程教学、数字资源、出版成果和学生活动，逐步形成教学新生态，打造课程全方位建设。教材《创业思维：创造你喜爱的人生》获得浙江省“十四五”第二批重点教材建设项目。

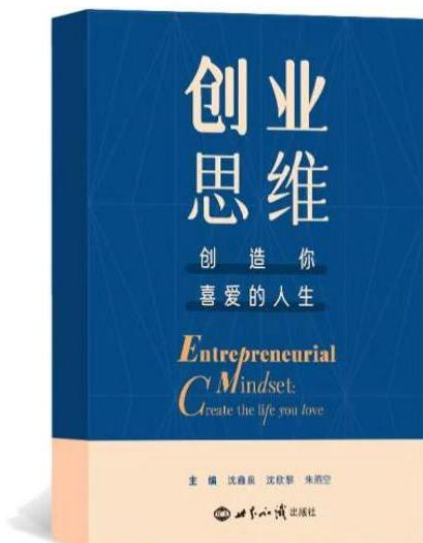


图 1-27 《创业思维——创造你喜爱的人生》教材

（二）创新创业微专业教学试点

2023 年首批乡村运营与管理方向的创新创业微专业（班级）正式开班。通过前期调研和设计，首期设立“乡村运营与创新创业”培养方向，目前已经完成微专业 6 门创新创业课程 12 个学分的慕课拍摄任务。同时，还完成《创业思维》课程知识图谱建设和虚拟仿真实训软件开发，为微专业建设提供更多的技术支持。同时，还推进各二级学院建设专创融合课程各 1 门。



图 1-28 2023 级创新创业微专业开班仪式暨企业命题项目相亲会

（三）创新创业学分灵活互换

完成 2022 级创客班 4 门课程教学任务，通过学分转换机制完成班级学生的公共选修课程学分替换。同时通过面试选拔，面向 2023 级招收新一届创客班学员 58 人。

1.1.6.4 活动为辅，营造创新创业氛围

（一）全国财经院校创业院长论坛成功承办

2023 年 8 月，学校成功承办由中国高等教育学会创新创业教育分会指导、全国财经院校创新创业联盟主办的“创新创业教育现代化与中国式乡村现代化”创业学院院长论坛暨 2023 年全国财经院校创新创业联盟秘书处会议，来自上海财经大学等近 30 所财经院校的代表，以及北京大学等多所学校创新创业教育领域的专家、学者出席活动。



图 1-29 2023 年全国财经院校创新创业学院院长论坛

（二）创新创业活动丰富多彩

2023 年学校当选全国高等职业院校创新创业教育联盟常务理事单位，加入中国高等教育学会创新创业教育分会。2024 年学校还组

织举办了首届浙江省旅游类中高职一体化学生创新创业大赛，共有来自省内 13 所合作中职院校的 19 支团队约 80 余人参加本届大赛，为学校储备创新创业项目做好充分的前置工作。2024 年学校承办了第二期浙江省“农创客进高校活动”1 场，浙江省国际大学生创新大赛（2024）优秀项目训练营（第一期）1 期，第六届中关村百校联盟人才创客大赛 1 场，“创青春”全国大学生乡村振兴大赛进校园的首站活动 1 次。学校指导大学生创新创业协会开展创旅沙龙、创业标兵评选、寻访身边的创业校友、组织参加浙江省首届返乡入乡合作创业大赛暨项目对接会等创新创业活动 50 余场。



图 1-30 农创客进高校活动

1.1.6.5 专创为本，发挥创客公园育人功效

（一）创新创业实训室建设顺利完成

2023 年立项建设创新创业实训室，实训室搭载“硬件、课程”的资源内核，配备“训练营”等拓展服务保障的一体化整体解决方案，部署创新创业实战沙盘、精益创业 SAAS 系统等，为学生提供更加完善的创新创业实践模拟体验。目前实训室设备采购和功能改造均

已完成。



图 1-31 北校区产创空间实训室

（二）“创客公园”园区建设稳步推进

2023 年依托产业学院建设的北校区产创空间开启运营，与南校区乡创空间、8 个二级学院专创融合工作室形成“一园多点”布局。2024 年学校组织完成第二批 10 家专创融合工作室的立项工作，第一批 8 个工作室建设围绕创新创业项目培育和孵化，取得良好成效。

2023 年学校与浙大求是强鹰、浙大科技园萧龙分园达成合作意向并签订运营协议，并招募引进学生创业团队 20 余支。通过发挥创客公园“一园多点”育人功效，助力专创融合人才培养模式创新，不断推动创新创业项目从校内孵化至校外的全生态体系建设，逐步完成“创客公园”育人生态的构建。2024 年学校南校区浙旅·乡创空间荣获中国高校众创空间联盟优秀众创空间称号。



图 1-32 浙旅·乡创空间荣获优秀众创空间证书

1.1.6.6 成果成效

2023 年学校在浙江省国际大学生创新大赛（2023）省赛决赛中，学校参赛项目获得 6 金 2 银的历史最佳，金奖数在全省高校排名第七（高职院校排名第二），同时学校还获得“优秀组织奖”的荣誉称号。学校参赛项目首次在中国国际大学生创新大赛（2023）总决赛中获得国赛金奖，获得历史性突破。

2024 年学校在中国国际大学生创新大赛（2024）国赛总决赛中，学校参赛项目获得 3 金的历史佳绩。这也是学校继去年在中国国际大学生创新大赛（2023）首次获得 1 项国赛金奖后，再次为学校增添的 3 项重要标志性成果。在浙江省赛决赛中，学校也获得 3 金 6 银的佳绩，并连续第三年获评优秀组织奖。

2023 年学校在第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中荣获 4 金 6 铜的历史佳绩，金奖数在全省所有高校（含本科院校）中并列第一，学校连续第四年获得省赛优秀组织奖。专项赛中，学校在首届“两

山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛创意赛道和创业赛道各获得一等奖 1 项，在第二届全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行赛获得一等奖和二等奖各 1 项。

2024 年学校在第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛主赛道共获 4 金 3 银 4 铜的优异成绩，金奖数量位列全省高职院校第二。

1.1.7 技能大赛

积极组织学生参与各类竞赛，竞赛成果创新高。学校积极组织学生参加各级各类竞赛，竞赛成果显著。学校学子参加浙江省职业院校技能竞赛 17 个赛项的角逐，累计获得一等奖 10 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项。学校学子在中国国际大学生创新大赛（2023）中荣获 1 金 4 铜，在第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛获一等奖 2 项三等奖 1 项，在“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛获 6 金 2 银 1 铜。



图 1-33 中国国际大学生创新大赛（2023）金奖团队合影

不断完善制度建设，力保竞赛活动好成效。为不断提高学生的专

业技能水平，完善“岗课赛证”综合育人机制结合和竞赛成果激励机制，达到以赛促教、以赛促训、以赛促学、以赛促改的目的，结合学校校院两级管理的深入推进，2024 年修订完善了《浙江旅游职业学院学生竞赛管理办法》，进一步优化奖励机制，奖励原则更加公平公正，奖励导向性更明确。



图 1-34 浙江旅游职业学院学生竞赛管理办法（修订）通知的发文界面

全力做好赛事承办工作，以赛促教促建。学校高度重视技能大赛工作，全力保障参赛和办赛工作。2024 年 4 月，学校承办浙江省职业院校技能大赛高职组“导游服务”“酒店服务”“研学旅行”赛项等 3 个省级 A 类赛事。为满足高质量办赛和备赛需要，学校持续开展实践教学体系、实训课程、实训项目优化。目前，学校现有校内实训室 105 个，其中与行业头部企业合作共建共享生产性实训基地 14 个，

其中可用于赛事训练基地达 80% 以上。



图 1-35 2024 年浙江省职业院校技能大赛高职组“酒店服务”赛项比赛现场照片

案例 6：以赛促学 赛教融通——以赛引育旅游复合型人才

以赛促学 赛教融通——以赛引育旅游复合型人才

2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛“旅游赛道一”（研学旅行小组）比赛在浙江旅游职业学院成功承办。赛事由教育部等单位主办，吸引了全国高职院校 63 支队伍 236 名选手同台竞技。通过高质量的赛事组织和广泛的媒体宣传，本次大赛不仅展示了旅游职业教育的成果，还极大提升了职业教育的社会影响力。比赛最终零投诉顺利完成，参赛队伍和嘉宾对学院的承办工作给予了高度评价。赛事承办成功经验为其他院校承办高规格赛事提供了有益借鉴。

学校历来重视学生专业技能的培养和锻炼，不断深化“四融”人才培养模式改革，完善“岗课赛证”一体化培养模式，促进卓越技能训练体系的构建。依托技能节丰富多彩的学生竞赛活动，实现了与行业新技术、新工艺、新规范的完美对接，同时也为世赛、国赛、省赛

打下扎实的基础。同时,为了遴选出优秀的学子参加更高级别的比赛,学校严格参照浙江省职业院校技能大赛的赛项规程组织举办校内选拔赛。2024 年,学校学子在浙江省职业院校技能大赛酒店服务、导游服务、器乐表演等 16 个赛项中累计获奖 26 项,其中一等奖 10 项、二等奖 7 项、三等奖 9 项,并有五个赛项入围世界职业院校技能大赛。在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛的激烈角逐中,学校最终取得 3 金 2 银的成绩。酒水服务、导游服务和研学旅行三个赛项获金奖,酒店服务赛项获银奖,国际组酒水服务赛项获银奖。



图 1-36 世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛“旅游赛道一”(研学旅行小组)比赛金奖颁奖仪式



图 1-37 学校参赛代表队

1.2 教育教学质量

学校以培养德智体美劳全面发展的高素质旅游人才为根本目标，深化产教融合、校企合作，从旅游人才培养模式创新、专业与专业群发展、教育教学改革实践和旅游人才培养体系完善四个方面入手，全面开展教育教学综合改革，积极探索高职旅游高素质技术技能人才培养的机制、模式与路径。

1.2.1 专业建设质量

精准布局专业群，数字化助力产业人才匹配。学校紧密跟随浙江省文化和旅游业的深度融合趋势，精确把握人才培养的市场需要。学校进一步调整优化专业布局，做强酒店管理与厨艺、旅游服务与管理核心专业群，做优交通商贸和文化艺术产业的特色专业群，针对数字经济和康养产业新发展培养两个新动能专业群。在 2024 年，学校停止 1 个专业的招生，新增 3 个专业，招生专业总数达到 31 个，以确保专业设置的适应性、科学性和前瞻性。学校通过数字化手段推动专

业升级，面向旅游、餐饮、文化和教育等多个领域，以“AI”赋能为传统专业注入新活力，加速其数字化转型。通过“AI”赋能主题教研周活动、“数智启航·教改创新”主题教研周系列活动，提升教师建设智慧课程、数字教材能力，加速教学内容与方式的数字化转型进程，显著提高教学质量与教学效率。

表 1-2 2024 学校招生专业表

二级学院	2024 年招生专业名称
酒店管理 学院	酒店管理与数字化运营
	国际邮轮乘务管理
	民宿管理与运营
旅行服务与管理学院	导游
	电子商务
	研学旅行管理与服务
	智慧旅游技术应用
旅游规划与设计学院	智慧景区开发与管理
	会展策划与管理
	茶艺与茶文化
	休闲服务与管理
	旅游管理
	休闲体育
厨艺学院	西式烹饪工艺
	烹饪工艺与营养
	餐饮智能管理
旅游外语学院	旅游英语
	商务英语
	旅游日语
	应用俄语
	传播与策划
艺术学院	空中乘务
	表演艺术
	工艺美术品设计
	数字媒体艺术设计
工商管理学院	大数据与会计
	人力资源管理
	市场营销
	统计与大数据分析
千岛湖国际酒店管理学院	智慧健康养老服务
	健康管理
	民宿管理与运营
	酒店管理与数字化运营（中澳合作）

二级学院	2024 年招生专业名称
	西式烹饪工艺（中澳合作）



图 1-38 “数智启航·教改创新”主题教研周系列活动之一

案例 7：“AI”驱动下的专业建设与课程创新升级

“AI”驱动下的专业建设与课程创新升级

学校积极响应数字化转型的号召，致力于专业建设质量的提升。以“课程数字化改造升级”为核心，评选并建设了多系列智慧课程建设项目，以 18 门智慧文旅课程、2 门中高一体化课程、2 门智慧公共课程为中心，推动教学内容和方法的革新。加强学生的技术技能和创新发展能力，也为高素质文旅人才的培养提供了坚实的基础。

在智慧文旅课程方面，学院通过整合前沿信息技术，如生成式人工智能、大数据等，基于在线学习平台和 AI 工具，构建课程知识图谱，促进教学方式变革，提升学生数字化素养。同时，中高一体化课程的建设，实现中职与高职教育的无缝对接，为学生提供了更加连贯、系统、便捷的学习路径。通过智慧化高质量建设项目，学校在提升专

业建设质量的同时，强化教育数字化赋能，探索个性化学习需求，进一步提升学校课程建设质量，促进智能技术与职业教育教学深度融合，也为区域文化和旅游产业的发展贡献了力量。

1.2.2 课程建设质量

学校紧紧围绕人才培养，打造“以人为本”的课程建设生态体系，通过颗粒化建设资源、模块化整合课程、混合式实施教学、学评教一体化考核、专兼职并行式督导等层层递进的改革举措，以师生协同为基础构筑了学校课程建设矩阵，以 AI+课程建设重构人才培养的教学内容向度，推动职业教育与区域经济发展的深度融合。

精品课程建设突破价值的最优实现。围绕专业升级与数字化改造的核心，结合每年院长“述教研·述行业”展开专业的动态调整与课程链更新，学校目前建设了 7 门知识图谱 AI 课程，累计生成知识点 691 个，关联资源 1965 个，为每一门课程构建了“能力-问题-知识-资源”的四维知识图谱，实践与教学深度融合构建了前瞻性教学内容。学校启动第一批“数字人”教学的课程试点，探索多模态、生成式人工智能在职教领域的应用。探索了促进优质课程建设的价值最高实现。

数字化升级改造赋能课程的育人功能。依托 1 个国家级教师教学创新团队和 2 个省级教师教学创新团队，重组教学资源的知识点粒度，开展模块化课程改革；持续拓宽信息化教学的覆盖面，累计 152 门次课程实施混合式教学模式的改革试点，其中，2023-2024 学年混合式教学课程 92 门，累计参与混合式教学试点教师 202 人次，同比增长 46%；分 2 批立项 7 个虚拟教研室，以新型基层教学组织的建设推进资源的建设；对 97 门课程进行数字化升级改造，以新技术赋能专业升级。

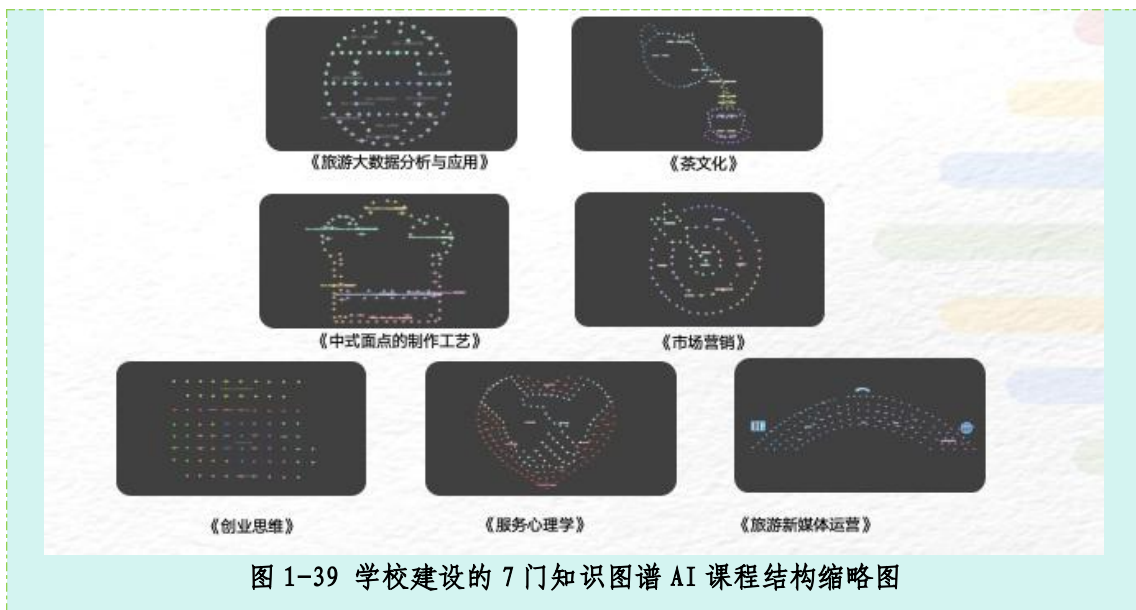
成果引领建设走出国际化道路。学校的课程成果取得了显著的成果，《旅游资源调查与评价》《跨文化交际》《食品雕刻》3门课程入选2023年职业教育国家在线精品课程；《奇妙中国味道》《品饮中国茶》2门课程荣获中国——东盟数字教育联盟举办首届高等院校数字化国际课程征集活动优质课程。

案例8：融通互联，全方位探索重构优质课程

融通互联，全方位探索重构优质课程

上接“天线”，早谋划做好顶层设计。学校响应数字中国战略、国家教育数字化转型升级行动，与区域经济社会发展和产业、行业、企业发展“同频共振”，围绕产业做好育人课程的战略布局，制订教学改革发展策略，持续发力优质课程资源建设，紧抓课程的发展来推动职业教育转型升级。下接“地气”，早起步深化产教融合。学校通过校企合作加强数字资源开发、技术应用与数据保障，在课程建设中全面融入新方法、新技术、新工艺、新标准，促进育人课程的资源优化配置，支持智慧化教学和培训实施的实施，致力于职教人才培养与企业服务双向发力。

外接科技，早探索突破技术壁垒。学校通过智慧教室、虚拟仿真实验室等项目建设，引入现代信息技术，打破技术与教学、技术与产业的多重壁垒，为课程的实施提供得以充分运用数字资源的教学实施空间、模拟工作环境，无缝对接各类学习平台。内接人培，早应用促进育人成效。学校统筹引导数字资源建设、数字化教学改革紧密对接专业人才培养方案，结合教学实际需求搭建、打造与育人目标相适配的课程内容，通过信息系统整合实现教学管理全流程智能化，构建教师与学生可学、可用的教学生态体系。



1.2.3 教学方法改革

一是深化教学改革与创新,持续推进线上线下混合式教学。为适应数字化转型的发展需求,学校持续探索线上学习与线下教学相结合的混合式教学模式,推动课堂教学改革与创新,构建更加高效、灵活和个性化的学习生态。通过打破传统课堂的时空限制,混合式教学为师生提供了丰富的教学资源 and 互动空间,全面提升了教学质量与学习体验。线上学习依托职教云、智慧树等信息化平台,学生可以获取理论知识、观看教学视频、查阅学习材料、参与在线讨论等,实现资源的自主选择 and 个性化学习。学生能够根据个人的学习进度、兴趣 and 需求,自主安排学习时间与内容,有效突破了传统课堂“一刀切”的局限性,激发了其学习的积极性与主动性。线下教学则更加强调实践性、互动性与师生之间的深度交流。教师通过课堂指导、小组讨论、案例分析、项目实训、实验操作等多种形式,帮助学生将线上学习掌握的理论知识进行巩固与应用。特别是在课堂互动中,教师能够因材施教,解答学生的疑难问题,进一步强化学生的知识理解与思维拓展。学生之间的合作与交流也有助于培养团队协作、解决问题等综合素养,推动知识向能力的转化。两者相辅相成、优势互补,实现了理论与实践、

知识与应用的有机融合。学校持续推进混合式教学改革，积极扩大其覆盖范围。2024 年全校共有 94 门课开展了混合式教学，这种课堂教学形式得到了师生的一致好评。

二是以“晒”促教，开展魅力课堂评选。为进一步提升教学质量，学校搭建了“魅力之窗”课堂展示平台，通过展示优秀课堂教学案例、教学视频和教学成果，激励教师不断提升教学水平，推动教学方法的创新与改革。教学部门将优秀课堂实录上传到平台进行“晒”课，从而促进全体教师之间的经验交流与学习。截至 2024 年底，平台上已上传课堂视频达 768 个，平台的活跃度逐步提升，基本实现了普通教师展示一个课堂，骨干教师展示多个课堂的布局。通过这种形式，不仅让优秀的课堂得到了广泛传播，也为教师提供了丰富的教学素材和灵感，帮助他们在教学方法、课堂管理以及内容呈现等方面得到更大的提升和创新。此外，学校还开展了“魅力课堂”评选活动，评选出一批具有较高示范作用的教学课堂，充分展示了学校教师在教学改革中的创新实践和卓越成就。这一系列举措有效激发了教师之间的竞争与合作，促进了教学资源的共享与交流。教师们不仅能够通过观看他人的课堂视频获得启发，还能通过评选活动获得同行的认可，进一步激励了他们在教学方法、课程内容和教学风格上的不断创新。通过“晒”课和评选，学校推动了教育质量的提升，培养了一批具有创新精神和实践能力的优秀教师，为学校的教育发展注入了新的动力。



图 1-40 魅力课堂展示平台截图



图 1-41 “四融”魅力课堂课堂实录

三是通过多维度评价，推动课堂教学质量评价改革。学校在原有基础上全面修订了教师听课制度，实施了校领导、中层干部和教师三级听课机制，形成了教学督导评价、教师互评和学生评价在内的三级评价，进一步完善了课堂教学质量的反馈机制，为教学改进提供了有效的数据支持和改进方向。2024 年，共有 440 位教师参与课堂教学评价，听课课堂达 2486 个，为教学质量的提升提供了有效的反馈和指导。同时，学校鼓励教师们通过教研活动不断创新教学方式、改进教学内容，使得课堂更加生动和富有互动性，增强了学生的学习兴趣

和积极性。

案例 9：基于 OBE 理论的旅游策划项目设计与实施课堂教学改革

基于 OBE 理论的旅游策划项目设计与实施课堂教学改革

在《旅游策划》课程教学环节中，课程组教学团队根据学生特点，采取了问题导入的教学模式，结合真实案例和现代信息技术手段，打造了一套富有实践性和创新性的教学流程。

课前环节：教师通过职教云平台发布真实项目任务，并要求学生进行线上线下调研，收集相关数据。在这一过程中，学生不仅能锻炼调研和数据收集的能力，还能加深对市场需求的理解。

课中环节：在课堂上，教师首先明确任务要求，并利用现代信息技术帮助学生进行细致的市场分析。通过这种方式，学生不仅能够验证理论知识，还能将所学内容与实际工作需求相结合，从而培养职业技能的迁移和解决实际问题的能力。教师在整个过程中提供精准指导，帮助学生突破重点难点，实现从数据到产品落地的有效转化，同时注重团队协作，通过小组合作完成任务，确保教学内容与实际工作过程的紧密衔接。

课后环节：教师布置了拓展任务，要求学生根据课堂所学撰写市场需求分析报告，并进行多元化的评价打分。通过这一过程，教师能够监控学生的学习效果，帮助学生在不断反馈中完善和优化报告内容，同时培养学生的创新思维和独立解决问题的能力。

通过这一系列设计，教学团队成功实现了理论知识与实践技能的有效结合，培养了学生的市场调研能力、数据分析能力及团队协作能力，全面提升了学生的综合素质与职业能力。



1.2.4 教材建设质量

筑牢教材管理根基，扩增教材建设硕果。学校严格落实国家对教材管理工作的要求，严格执行《浙江旅游职业学院教材建设与管理办法》，突出党对教材工作的领导，积极引导学校教师编好、选好、用好教材。本年度，学校共选用学生教材 863 种，其中各类规划教材 635 种，占比 73.58%，严格落实“凡用必审”的工作要求，所有用于教学的学生教材，均有专家审核后选用。本年度共出版各类教材 104 本，其中校企合作开发教材 48 本。

表 1-3 2024 年校企合作开发教材一览表

序号	教材名称	合作企业名称
1	中国旅游客源地与目的地概况（第四版）	杭州市中国旅行社集团有限公司
2	研学旅行课程设计与实施	浙江省旅游发展研究中心有限公司
3	人力资源共享服务（中级、高级）	上海踏瑞科技有限公司
4	旅行策划（中级）	杭州携程国际旅行社有限公司
5	全国中级导游等级考试模拟习题集	浙江省旅游发展研究中心有限公司
6	Excel 在会计中的应用	厦门网中网软件有限公司 浙江开元酒店管理股份有限公司
7	民航客舱服务	中国国际航空股份有限公司浙江分公司
8	景区接待服务	杭州趣牛旅游设计有限公司

序号	教材名称	合作企业名称
9	中国旅游客源地和目的地概况	浙江天则传媒有限公司
10	旅行策划（高级）	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司
11	Python 在财务中的应用	浙江开元酒店管理股份有限公司 厦门网中网软件有限公司
12	《酒店英语综合教程》（第二版）	杭州星都宾馆有限公司
13	茶文化	杭州茗庐文化传播有限公司
14	旅游摄影	杭州麦扑文化创意有限公司
15	旅行社操作实务	杭州市中国旅行社集团有限公司
16	酒店营销与数字化实务	浙江世贸君澜大饭店
17	旅游服务礼仪	浙江皓石教育科技有限公司
18	智慧导览服务与管理	杭州麦扑文化创意有限公司
19	葡萄酒品鉴与侍酒服务	杭州铂丽大饭店有限公司 杭州开元名都大酒店有限公司
20	成本会计（第3版）	英飞拓（杭州）信息系统技术有限公司
21	饭店英语服务实训（第三版）	杭州九里松度假酒店有限责任公司
22	烹饪工艺学（第二版）	杭州西湖国宾馆
23	会展信息管理（第3版）	杭州紫蝶智能科技有限公司
24	前厅服务与数字化运营（微课版）	杭州开元名都大酒店有限公司
25	茶会活动策划与管理	杭州素业职业技能培训学校有限公司
26	《出境领队知识与实务》	浙江君威国际旅行社有限公司
27	《会奖目的地概况》	杭州九里松度假酒店有限责任公司
28	会展英语	北京数字汇聚信息技术有限公司
29	冷菜工艺	浙江省人民大会堂 浙江广电新青年酒店有限公司 杭州西湖国宾馆 浙江西子宾馆
30	《国际旅游概论（双语）》	杭州香格里拉饭店有限公司
31	会奖英语	杭州市城投服务集团有限公司
32	跨文化交际（第二版）	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司
33	青瓷赏析	杭州云鼎文化创意有限公司
34	人力资源管理	浙江省人才发展集团有限公司
35	人力资源管理案例分析	君亭酒店集团股份有限公司
36	高尔夫球童技能教程	杭州西湖国际高尔夫乡村俱乐部有限公司
37	导游文化基础知识	浙江省旅游发展研究中心有限公司
38	味道中国冷菜制作	浙江省人民大会堂 浙江广电新青年酒店有限公司 杭州西湖国宾馆
39	跟着音乐去旅行	浙江新航国际旅行社有限公司
40	Tourism English	杭州市中国旅行社集团有限公司
41	智慧旅游技术概论	浙江深大智能科技有限公司
42	研学旅行指导师实务	浙江省旅游发展研究中心有限公司

序号	教材名称	合作企业名称
43	智慧旅游产品创新与开发	浙江深大智能科技有限公司
44	研学旅行产品设计	少年游研学（浙江）国际旅行社有限公司
45	旅游线路设计实务	浙江新世界国际旅游股份有限公司
46	旅游策划	宋城演艺发展股份有限公司
47	旅游规划实务	杭州市建筑设计研究院股份有限公司
48	研学旅行操作实务	浙江皓石教育科技有限公司

表 1-4 2024 年出版、修订教材一览表

序号	ISBN 号	教材名称	出版社名称
1	9787040532579	中国旅游客源地与目的地概况（第四版）	高等教育出版社
2	9787040543681	中国旅游地理（第二版）	高等教育出版社
3	9787040562873	研学旅行课程设计与实施	高等教育出版社
4	9787040568462	新编民航乘务员英语教程	高等教育出版社
5	9787040569391	民宿服务与管理	高等教育出版社
6	9787040570755	旅游概论	高等教育出版社
7	9787040572858	人力资源共享服务（中级、高级）	高等教育出版社
8	9787040583021	旅行策划（中级）	高等教育出版社
9	9787040587746	全国中级导游等级考试模拟习题集	高等教育出版社
10	9787040590104	Excel 在会计中的应用	高等教育出版社
11	9787040600735	民航客舱服务	高等教育出版社
12	9787040609240	景区接待服务	高等教育出版社
13	9787040615753	中国旅游客源地和目的地概况	高等教育出版社
14	9787040618365	旅行策划（高级）	高等教育出版社
15	9787109280397	茶艺培训教材	中国农业出版社
16	9787111737582	Python 在财务中的应用	机械工业出版社
17	9787121414367	民航客舱服务实务	中国工信出版社
18	9787300237831	酒吧服务与管理（第 3 版）（21 世纪高职高专规划教材·酒店管理系列）	中国人民大学出版社有限公司
19	9787300299204	《酒店英语综合教程》（第二版）	中国人民大学出版社
20	9787300299402	酒店财务管理（第 3 版）	中国人民大学出版社
21	9787300301785	茶文化	中国人民大学出版社
22	9787300304274	沟通技巧	中国人民大学出版社
23	9787300307244	旅游摄影	中国人民大学出版社
24	9787300307800	旅行社操作实务	中国人民大学出版社
25	9787300309903	酒店营销与数字化实务	中国人民大学出版社
26	9787300310138	酒店收益管理	中国人民大学出版社
27	9787300313948	旅游服务礼仪	中国人民大学出版社
28	9787300319131	酒店英语	中国人民大学出版社有限公司

序号	ISBN 号	教材名称	出版社名称
29	9787300319490	智慧导览服务与管理	中国人民大学出版社
30	9787300323770	旅游市场营销	中国人民大学出版社
31	9787300323916	酒店督导管理实务	中国人民大学出版社
32	9787300324562	葡萄酒品鉴与侍酒服务	中国人民大学出版社
33	9787300328034	沟通技巧（第二版）	中国人民大学出版社
34	9787301328231	成本会计（第3版）	北京大学出版社
35	9787301335628	饭店英语服务实训（第三版）	北京大学出版社
36	9787301342992	烹饪工艺学（第二版）	北京大学出版社
37	9787302544272	形体训练与形象塑造（第3版）	清华大学出版社有限公司
38	9787302599579	品牌形象策划与设计	清华大学出版社
39	9787302601753	会展信息管理（第3版）	清华大学出版社
40	9787302616153	前厅服务与数字化运营（微课版）	清华大学出版社
41	9787302639367	茶会活动策划与管理	清华大学出版社
42	9787302648567	数字短视频创意与制作	清华大学出版社
43	9787302651130	数字展陈技术及应用	清华大学出版社
44	9787302653622	计算机平面设计 (Photoshop+Illustrator)	清华大学出版社
45	9787303234301	市场营销策划（第3版）	北京师范大学出版社（集团）有限公司
46	9787308214995	《出境领队知识与实务》	浙江大学出版社
47	9787308217446	旅游商品包装设计	浙江大学出版社
48	9787308217590	酒店管家服务	浙江大学出版社
49	9787308219075	《会奖目的地概况》	浙江大学出版社
50	9787308219174	会展英语	浙江大学出版社
51	9787308223034	冷菜工艺	浙江大学出版社
52	9787308223560	市场调研与数据分析（第二版）	浙江大学出版社
53	9787308223836	《日本旅游概况》	浙江大学出版社
54	9787308225182	咖啡文化	浙江大学出版社
55	9787308225823	《国际旅游概论（双语）》	浙江大学出版社
56	9787308234375	旅游职业礼仪	浙江大学出版社
57	9787308234481	出纳实务工作手册	浙江大学出版社有限责任公司
58	9787308242608	会奖英语	浙江大学出版社
59	9787308243049	跨文化交际（第二版）	浙江大学出版社
60	9787308244749	会计基础	浙江大学出版社
61	9787308245159	青瓷赏析	浙江大学出版社
62	9787308247023	旅游景区标准应用与实践	浙江大学出版社
63	9787313246288	休闲文化与旅行之近百年变迁	上海交通大学出版社
64	9787313292728	商务数据分析基础与应用	上海交通大学出版社

序号	ISBN 号	教材名称	出版社名称
65	9787501266524	创业思维：创造你喜爱的人生	世界知识出版社
66	9787502476328	人力资源管理	冶金工业出版社
67	9787502490850	人力资源管理案例分析	冶金工业出版社
68	9787503264566	会展策划与管理（第 3 版）	中国旅游出版社
69	9787503267895	餐饮服务管理 初级	中国旅游出版社
70	9787503267901	餐饮服务管理 中级	中国旅游出版社
71	9787503267918	前厅运营管理（初级）	中国旅游出版社
72	9787503267925	前厅运营管理（中级）	中国旅游出版社
73	9787503269448	寻味二十四节气	中国旅游出版社
74	9787503270390	高尔夫球童技能教程	中国旅游出版社
75	9787503273230	高尔夫球规则与裁判	中国旅游出版社
76	9787510345869	经济学原理	中国商务出版社
77	9787512692701	老话说得好	团结出版社
78	9787516735305	营养配餐员（指南包 课程包）	中国劳动社会保障出版社
79	9787516750698	营养配餐员（基础知识）	中国劳动社会保障出版社
80	9787516751527	营养配餐员（高级）	中国劳动社会保障出版社
81	9787516759882	营养配餐员（中级）	中国劳动社会保障出版社
82	9787517847618	导游文化基础知识	浙江工商大学出版社
83	9787518437962	中国饮食保健学	中国轻工业出版社
84	9787518442270	味道中国冷菜制作	中国轻工业出版社
85	9787520823500	跟着音乐去旅行	中国商业出版社
86	9787522308630	Tourism English	中国财经出版社
87	9787522319209	短视频设计与制作	中国财政经济出版社
88	9787549996032	会展管理职业技能等级认证教材	江苏凤凰教育出版社
89	9787561869741	酒店督导与实务	天津大学出版社
90	9787563743605	中国烹饪概论	旅游教育出版社
91	9787563744244	智慧旅游技术概论	旅游教育出版社
92	9787563744312	民宿产品创新与开发	北京旅游教育出版社有限责任公司
93	9787563744596	研学旅行指导师实务	旅游教育出版社
94	9787563744602	智慧旅游产品创新与开发	旅游教育出版社
95	9787563744831	旅游景区服务与管理案例	旅游教育出版社
96	9787563745920	研学旅行产品设计	旅游教育出版社
97	9787563747245	饭店信息系统：OPERA 操作实务（第 2 版）	旅游教育出版社
98	9787564166106	会展策划实务	南京东南大学出版社有限公司
99	9787568165938	旅游线路设计实务	东北师范大学出版社
100	9787568536332	酒店日语（第二版）	大连理工大学出版社
101	9787576045864	旅游策划	华东师范大学出版社

序号	ISBN 号	教材名称	出版社名称
102	9787577203126	旅游规划实务	华中科技大学出版社
103	9787577211169	研学旅行操作实务	华中科技大学出版社
104	9787895410305	人力资源管理概论（双语）	四川师范大学电子出版社

案例 10：汇众智研讨旅游职教教材，凝群力打造新形态教学资源

汇众智研讨旅游职教教材，凝群力打造新形态教学资源

浙江旅游职业学院和旅游教育出版社联合牵头，依托中国职业技术教育学会智慧文旅职业教育专业委员会，联合组建全国首个“全国旅游职业教育课程教材开发中心”，2024 年 8 月在新疆伊利正式揭牌。这是一个由校企联合组建，面向全国旅游职业教育领域的课程教材开发中心。此前的 5 月，学校联合中国职业技术教育学会智慧文旅职业教育专业委员会、旅游教育出版社，已先期共同举办了新时代旅游职业教育新形态系列教材编写研讨会。研讨会汇聚各地教育专家、学者与行业精英探讨教材建设宏观背景与数字教材建设要求，并对旅游类专业基础课程和茶艺与茶文化系列教材展开深入交流。研讨会搭建了学校、行业、企业等多方沟通桥梁，形成了共建新形态教材的合力，进一步推动了职业教育优质教学资源数字化转型与教材高质量发展。



图 1-43 教材编写研讨会成员合照

1.2.5 数字化教学资源建设

为深入落实国家教育数字化战略行动，学校设立以校领导为核心的专项工作组，三年一贯完善智慧校园治理，基于虚拟仿真等现代前沿技术创设融合理论与实践的教学环境，自主开发了大量高质量的数字化教学资源，全覆盖式实施各类课堂教学改革试点，创新构建了虚实相促的数字化教学生态系统，纵深推进数字化改革。

数字资源建用基础深厚。学校以用促建推进全校各学院、各专业在线教学的普及使用。全校在线教学平台上，累计建设的资源总数累计达到 135578 个，上传所有教学视频的总时长为 8169 小时 51 分 12 秒，校内学生的累计学习达 1173054 人次，开设并运行的在线教学课堂活动总数达 118074 次。同时，不断丰富配套题库资源量，已建设试题 660447 个，日志访问量持续攀升，实现有建有用、边建边用。

在线教学资源普及化应用。本学年，学校校内 SPOC 累计运行 516 门，累计应用资源 26319 个，其中本年度新建资源 2900 个，占比 11%；累计应用试题 52277 个，其中本年度新建试题 9257 个，占比 18%。同时，学校自建 MOOC 累计达 122 门，其中本年度新增 14 门，在各平台增开 216 期次运行。学校主持及参与建设的专业教学资源库达 24 个。1 个智慧景区开发与管理专业的国家级教学资源库建设标准化课程 46 门，累计注册学员 27 万人；1 个研学旅行服务与管理专业的省级教学资源库建设标准化课程 35 门，累计注册学员 8 万人。



图 1-44 浙江旅游职业学院 SP0C 年度建用情况一览

案例 11：环环相扣，打造数字化资源生态矩阵

环环相扣，打造数字化资源生态矩阵

持续性的数字化改革机制。学校成立了数字化改革工作领导小组，并连续三年制定了数字化改革工作方案，确保了优质数字化资源供给的根本保障。通过宏观精准定位，积极出台并优化了各条线机制。

领导型团队建设体系。以校领导为核心成员，构建了一系列专项工作小组。首先，设立了教育信息化试点建设工作领导小组，以提升信息化运维服务质量和效率；其次，成立了虚拟仿真实训基地建设小组，致力于建设国家级虚拟仿真实训基地；最后，组建了“三教”改革工作专班，由校长领导，多部门分工合作，确立了专班的常态化运行机制，确保了教育教学数字化的顺利进行。

进阶型资源建设体系。依托国家级信息化标杆校的建设，构建了“国-省-校”三级两类递进的数字化资源建设体系。其中一类是以“学校统筹、学院管理、教师主体”三位一体为保障的在线课程建设，每年评选出校级在线开放精品课程，并筛选、培育省级及以上的优质资源；另一类是依托国家级资源库建设，覆盖学院的校级专业教学资源库，加速数字化教学资源的多层次、多形态发展。

品牌化辐射社会服务。坚持打造“中国服务之美”品牌，利用累计上线的 221 门课程、76321 分钟视频、26 项虚拟仿真实训资源，面向行业企业开展线上线下结合的各类培训，服务范围覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市），服务单位超过 1000 家，学员人数超过 34 万人；同时，依托浙江省农民培训基地开展了 12 期农村实用人才和职业农民教育培养，共培训学员 2140 人天。

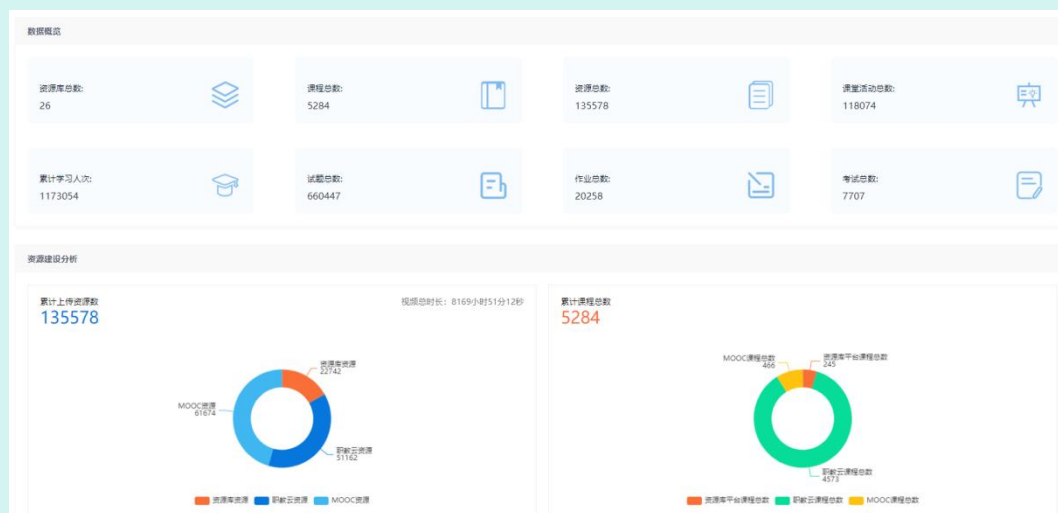


图 1-45 浙江旅游职业学院智慧职教平台数字化教学资源总览

1.2.7 校企双元育人

一是通过多模式共育探索，实现校企多维度合作。2024 年度，秉持互利共赢的发展理念，学校携手超过 400 余家行业领军企业，通过创立职教集团、产业学院，以及共建实习实训基地和生产性实训基地等多种形式，深度合作推进优质旅游行业人才培养。双方不仅联合研发课程标准，协同制定人才培养方案，还联合实施了多学期分段式工学交替实训模式，并对学生评价体系进行了共同修订。此外，学校与企业还合作开展了学生 1+X 证书认定项目，本年度共建总计 23 项证书，覆盖全校 60%以上的专业；联合开发教材，共 46 家企业参与教材建设；76 家企业参与课程建设，覆盖全校 80%的专业。

二是校企共建多类型实训基地，实现共育旅游人才。通过整合校

企双方的资源与优势，着力打造新旅游人才实习实训基地，让学生在真实的工作环境中亲身体验与实践，从而有效提升学生技能习得质量与体验感，同时为企业输送能够迅速适应岗位需求的优秀员工，为学生的职业生涯发展奠定坚实基础。本年度，学校已与行业内的领军企业携手，共同建设生产性实习实训基地，并持续推进与企业的深度合作，例如共同打造阿里巴巴新旅游人才孵化基地等，这些基地均模拟了企业的真实工作环境，并将企业的生产任务直接融入实训教学项目中，实现了高职实践教学与社会生产的无缝对接。截至目前，本年度学校新增实习实训基地 85 家，累计校企共建实习实训基地数量已达 645 家，共同培养的学生人数超过 5000 人。借助校企共建共享的实习实训基地，部分专业已开始尝试将课程的实训模块直接搬入实训基地进行教学。



图 1-46 学校领导带队赴合作酒店访企拓岗

案例 12：与必胜客联合培养数字化餐饮门店职业店长

与必胜客联合培养数字化餐饮门店职业店长

依托必胜客产业学院，创新校企协同育人机制，成立校企管理委员会，共同制定人才培养定位与规格，并研制人才培养方案。通过调研人才需求与现状，开展职业能力分析，校企共同构建了数智化门店运营管理人才培养方案及核心课程体系。

在课程体系构建中，校企深入分析餐饮连锁数智化门店运营管理人才的职业能力和职业素养需求，探索“工学交替、全真实践、四链协同、四力共育”的教学模式。同时，联合建设课程资源库 1 个（内含联合精品在线课程 12 门，视频、虚拟仿真资源、动画、PPT、微课等资源数达到 4000 条），开发新形态教材（编制 6 本活页式教材和 1 套培训手册）和数字化资源平台，满足学员、企业员工及再就业人员的教学、培训与考证需求。

教学组织形式方面，创新实施“双场所双导师”教学，将教学组织方式分为四种模式，学校教学与企业培训交替进行，不断深化学生对知识的理解和掌握程度。同时，构建“理实一体、工学融合”的课程实施路径，分三学年逐步推进学生的职业认知、技能提升与综合实践。

通过合作，学校与必胜客有限公司成功实现了资源共享、优势互补，为餐饮数字化人才的培养提供了有力支持，也为校企合作模式提供了新的思路和借鉴。



图 1-47 学校领导带队赴必胜客门店看望实训学生



图 1-48 学校领导为企业导师颁发聘书

1.2.6 师资队伍建设

以深化“浙江省教育评价改革试点项目”为契机，深化教师发展体制机制的综合改革，着力打造师德为先、育人为本、评聘结合的“三维合一”考核评价体系，通过教师分类考核、职称“破五唯”等实现

人事制度的不断迭代升级。以“158”人才行动为引领，以“星光计划”为载体，加大高水平人才引进和培养力度，构建以省部级人才、中青年专业带头人、博士为骨干，以项目、团队为载体，以优秀青年教师为主体的师资培养体系，一年来，教师规模稳步增长，人才队伍结构不断优化，高层次人才不断聚集，国际化能力进一步提高，双师型教师队伍数量、质量、结构明显优化。

（一）师德为先，强化师德师风第一标准

一是筑牢师德师风底线。修订完善《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》，丰富完善师德师风负面清单，规范师德失范行为处理程序、细化相关部门职责分工，健全师德师风治理长效机制。

二是加强师德师风教育。落实立德树人根本任务，弘扬大教育家精神，推进实施“铸魂工程”，开展师德大讲堂，加强师德先进人物事迹宣传，组织师德师风自查自纠剖析会、师德主题交流、师德师风知识问答等“五个一”活动，强化师德负面案例警示教育，开展“德育名师”“最美教师”等先进典型评选，建立健全师德师风建设长效机制。

三是明确师德师风首位。健全师德考评机制，将思想政治表现和职业道德作为教师资格认定、职称评聘、岗位聘任、年度考核、评奖评优等各项教师考评的首要标准，对于出现师德师风负面清单行为的或师德考核不合格的，严格执行一票否决制。

（二）靶向聚焦，抓实高层次人才引育工作

一是持续推进百名博士计划。鼓励教师在职攻读博士学位，累计支持 70 多名教师在职攻读博士学位，聚焦教师学历层次和能力水平同步提升，进一步优化师资队伍结构。

二是充分发挥各类人才引领作用。以“五百计划”和“八大工程”

为载体，加强校级新秀、名师、专业带头人的项目培育，积极做好省级及以上各类人才项目培养推选，积极搭建青年人才、骨干人才、领军人才的梯队成长通道。本年度新增入选教育部名辅导员工作室 1 项、省“万人计划”领军及青年人才项目、省中高职一体化教师教学创新团队等省级人才项目或称号 5 项，积极发挥专业带头人示范引领作用，形成高水平团队的“集团效应”。

三是校企协同共育高水平“双师”队伍。贯彻落实《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》文件精神，充分发挥国家级职业教育“双师型”教师培养基地和 30 家校企师资发展共同体作用，选派教师深入行业企业生产一线顶岗“进修”，开拓视野，紧跟产业发展趋势和行业发展需求，及时将新技术、新工艺、新规范融入教学中，形成新教师的“常态化”顶岗实践、骨干教师“实职化”顶岗脱产挂职，资深教师“融合化”顾问式的下企业锻炼等专业教师下企业轮训模式，提高师资队伍的职业属性，提升“双师”素质。

（三）制度引领，促进师资队伍可持续发展

一是强化分层分类考评机制。细化教师类型，突出分类考核的导向作用。教学型教师侧重考核教学效果、课程与教材建设、教学改革成果、教学水平等。研究型教师侧重考核学术研究能力、成果转化能力。技术技能型教师侧重考核技能提升、带赛育人、行业影响力等，不断强化各类型教师出色履行岗位职责、创造良好业绩，依托年度考核目标推动教师在日常工作中积累相应业绩，对个人专业技术职务晋升、岗位聘任等起到积极指导和促进作用，努力实现“人尽其才、才尽其用”。

二是打破“五唯”痼疾，建立优秀人才“直通车”评聘机制。增加评价维度，设置替代性业绩，实行业绩对等评价，学术专著、规划

教材、课程建设、标准制定、采纳批示、获奖等可与相应等级论文和教科研业绩对等。增加博士相关政策、打通高技能人才与专业技术人才职业发展通道，进一步提高对高层次人才和行业紧缺人才吸引力。建立职称“直通车”机制。注重水平、业绩和贡献，引导有潜质的优秀人才脱颖而出，为拔尖人才、有突出贡献、取得标志性成果的教职工提供直评通道。

三是搭建数据集成平台，数字赋能教师专业成长。平台覆盖教师人事数据、科研能力、教学成果数据串联，积极构建教师能力数字画像，实现全流程在线完成教师年度考核、岗位聘任、职称竞聘等考评环节，推动教师分层分类评价精准化。开发覆盖教师招聘、在职进修、社会兼职、离职退休等职业生涯全过程的线上程序，充分利用信息化手段提高人事管理效率，从传统的粗放向精细化人事管理转变，实现人事信息“一表通”、人事业务“线上走”、人事管理“掌上办”等人事管理一站式服务体系。

2 服务贡献

2024 年 5 月，党中央首次以旅游发展为主题召开全国旅游发展大会，习近平总书记在大会上强调“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”。浙江旅游职业学院综合利用自身的学科优势、资源优势和人才优势，打造高端政府智库，构建全能行业智囊，建设优质学术高地，发展公益社会培训，为促进文化和旅游高质量发展提供积极有效的学术指导、智力支持和人才保障。

2.1 服务国家战略

2.1.1 服务对外开放大局，制定输出国际标准

积极贯彻落实《国家标准化发展纲要》，推动标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变，积极开展旅游国际标准化工作。12 月 5 日文化和旅游部召开专题新闻发布会，正式发布由学校作为第一起草单位研制的中国**首项**旅游国际标准《旅游及相关服务—旅游信息咨询—要求与建议》。另一项国际标准《旅游信息人员培训—案例研究》于 12 月 23 日通过国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会（ISO/TC228）全体会员投票，完成立项。学校牵头制定的 2 个团体标准《旅游教育国际化评价指南 专业建设与发展》和《旅游教育国际化评价指南 中外合作办学》由浙江省文化和旅游标准化研究会正式发布。此外，《中国旅游文化》和《旅游新媒体运营》2 项课程标准获得泰国教育部曼谷中心认证。

案例 13：中国首个旅游国际标准正式发布

中国首个旅游国际标准正式发布

2024 年 12 月 5 日文化和旅游部在北京召开专题新闻发布会，正

式发布全球旅游领域首项由中国主导完成的 ISO 旅游国际标准——《旅游及相关服务—旅游信息咨询服务—要求与建议》（ISO 14785: 2024）。该标准由浙江旅游职业学院作为第一起草单位进行研制，并于 2021 年 11 月 19 日在国际标准化组织 ISO 立项，历经 3 年，该标准于 2024 年 11 月正式在 ISO 官网公开发布。

该标准是由我国牵头起草的首个旅游国际标准，突破了外国主导起草旅游国际标准的局面。该标准基于旅游咨询服务发展新趋势和旅游领域的数字化、网络化、智能化发展水平，聚焦自助旅游的公共服务新领域，从完善在线旅游咨询服务角度出发，形成线上和线下旅游信息咨询服务的综合性要求和建议，旨在引导各国旅游咨询服务充分运用数字技术，通过邮件、电话、第三方社交媒体、触摸屏等途径，提供准确、快捷的旅游服务信息咨询服务，促进全球旅游业的可持续高质量发展，标志着浙江旅游标准化工作走上世界舞台并获世界认可，为全球旅游高质量发展贡献“浙江经验”和“中国智慧”。目前西班牙、英国、南非等国已采用此标准。



图 2-1 学校团队参加文化和旅游部新闻发布会

2.1.2 服务共同富裕示范区建设，助力山区 26 县发展

积极贯彻乡村振兴战略，学校成功申报了 2024 年浙江省服务乡村振兴人才培养优质校（全省 20 个），“浙江旅游职业学院：共同富裕学院助推山区海岛县乡村振兴”案例入选“2024 世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例”，“浙江旅游职业学院《助力打造文旅产业爆款项目 共同谱写山区海岛共富新篇章》（产业扶持类）”入选“浙江省教育局助力高质量发展建设共同富裕示范区典型案例”，“非遗进校园”——磐安非遗一台戏走进浙江旅游职业学院活动”申报省文化广电和旅游厅的浙江省“非遗进校园”优秀实践案例（展览展示展演等活动类实践案例）。2024 年学校重点申报浙江省一类农民培训机构，成功立项浙江农民大学省级专业院。针对地方所需，积极开展 2024 乡村振兴相关课题研究，用学术研究助力乡村振兴。《文化和旅游产业高质量发展促进共同富裕的磐安经验与对策研究》等 5 个课题获 2024 年度第一批浙江省社科规划“社科赋能行动”专项课题立项，《文旅融合高质量发展助推龙游共同富裕的对策与建议》等 4 项入选浙江省社科规划“社科赋能行动”专项课题预立项项目。《艺术乡建赋能新时代共同富裕的浙江模式及实践路径研究》等 15 个课题立项“2024 年度浙江旅游职业学院文化和旅游促进共同富裕专项课题项目”。学校《深入山区县助力浙江高质量发展建设共同富裕示范区》入选《中华职业教育发展报告》典型案例首批入选案例。

2.1.3 深入实施教育助力和帮扶工作，助力对口帮扶地区职业教育发展

一是高起点谋划帮扶项目。“推进与甘孜藏族自治州职业技术学校导游专业‘2+1+2’中高职贯通培养合作办学”和“举办‘川越未来’第二届地方戏曲传承发展交流会”等两项工作被选 2024 年浙川

文旅协作工作清单。学校加强与甘孜藏族自治州职业技术学校交流互访，并协助做好该校学生在杭州市萧山第二中等职业学校的联合培养工作。2024 年 2 月 2 日学校承办“川越未来”第二届地方戏曲传承发展交流活动，有效促进浙川两地戏曲文化交流。**二是持续推进项目深化。**先后举办 2024 年浙江对口地区旅游人才研修班，与青海柴达木职业技术学院、塔里木职业技术学院、恩施职业技术学院签署新一轮合作协议，选派专任教师挂职担任塔里木职业技术学院通航产业学院副院长，帮扶筹建塔里木职业技术学院烹饪学院，组建文旅“小组团”对口支援新疆塔里木文旅集团。**三是加强山海协作人才培养。**深入实施山海协作工程升级版，助力衢州旅游学校、洞头职业技术学校等省内中职学校高质量发展，选派优秀青年教师担任（挂职）衢州旅游学校校长。

2.2 服务地方发展

一是持续深入开展“百家百课下基层”活动和“送教进校友企业”活动，助力地方经济转型升级。学校连续 17 年开展“送教下乡”活动，本年度“送教下乡”有机融入省文化广电和旅游厅“百家百课下基层”活动，共计开设 100 门课程，除原有热门课程外，新增“百县千碗特色专题”“人工智能赋能文旅产业”“文旅融合视域下的短剧文本与视频创作”等。学校联合浙江艺术职业学院、浙江传媒学院等兄弟院校组建专业送教团队，为基层提供超 170 场专业性强、实用性强的精彩课程，受到广泛好评。学校还积极开展“送教进校友企业”活动，为 10 余家校友企业培训对象中高级管理人员超 150 人、一线管理人员超 1000 人，帮助校友企业。本年度共为 288 家行业企业提供培训服务，总计培训人数 21482 人次。**二是高质量开展“师生助力乡村旅游‘五创’行动”。**2024 年启动了为期五年的“师生助力乡

村旅游“五创”行动”，今年共组建 65 支团队、组织 250 余名师生分赴省内山区海岛县及内蒙古自治区阿尔山市助力各地乡村旅游发展，推动师生把所学所能应用到乡村旅游的生动实践之中。三是**发挥高水平文化素养及专业特长，积极参与省文化特派员工作**。学校积极贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，根据省委宣传部工作部署，选派三位教师担任首批浙江省文化特派员，发挥高水平文化素养及文化专业特长，指导乡镇街道开展文化旅游工作，为实现基层文化建设提质扩面增效、满足群众精神文化需求做出应有贡献。四是**积极为政府部门决策提供智力支持**。2024 年，《让古老大运河焕发时代新风貌——关于我省大运河文化遗产保护传承利用调研报告》《激活红色基因 助推中华民族现代文明建设的对策建议》《加快推动我省旅游景区现代化转型的建议》等受到浙江省主要领导批示，《越剧<新龙门客栈>年轻化”突围破圈“的经验启示与对策建议》在《文化和旅游智库要报》刊用，获文化和旅游部主要领导肯定性批示。

案例 14：接续助力“千万工程”建设 助推乡村旅游提质增效

接续助力“千万工程”建设 助推乡村旅游提质增效

浙江旅游职业学院积极响应省委省政府关于坚持和深化新时代“千万工程”的号召，充分发挥服务乡村旅游的人才、平台、资源、行业优势，2024 年启动了为期五年的“师生助力乡村旅游‘五创’行动”。2024 年共组建 65 支团队、组织 250 余名师生分赴省内山区海岛县及内蒙古自治区阿尔山市等地助力乡村旅游发展行动，帮扶团队坚持以人为本、以质取胜开展精准帮扶，通过助力做精乡宿、做美乡宴、做丰乡礼、做特乡趣服务各单位产品创牌行动，通过助力优化空间布局、推进微改精提、完善公共服务各单位环境创优行动，通过助

力加强保护传承、加快创新转化、推进深度融合服务各单位环境创优行动，通过助力增强运营效益链、优化品牌传播链、探索共富价值链服务各单位运营创效行动，通过助力整合主体效能、整合产业效能、整合市场效能服务各单位运营创效行动。

案例 15：推动优秀人才促进基层文化建设

推动优秀人才促进基层文化建设

作为首批省级文化特派员，在省委宣传部的指导下，在学校和相关部门的大力支持下，2024 年郑明博士多次深入嘉善县天凝镇蒋村村，开展文化和旅游调研，与派驻地县、镇、村三级有关部门的深入交流，并充分听取当地相关文旅经营者和村民的意见，为蒋村谋划了实施周期为两年的在“杏福”的田野上——嘉善县蒋村村乡村文旅品质提升项目。

他结合学校“乡村五创”活动，统筹协调校内外资源，为当地送去了一场与乡村文化活动深度融合的“中国服务之美”——助力“乡村五创”文艺演出。



图 2-2 “中国服务之美”——助力“乡村五创”文艺演出活动

他将学校厨艺学院优势资源与地方文旅发展需求进行对接，为当

地开发了涵盖商务宴和家宴两个系列的“漾里鲜”品牌美食，并举办了品牌发布活动，同时，厨艺学院相关老师对村中餐饮经营主体进行了一对一现场指导。该活动显著提升了蒋村美食品牌的知名度、美誉度，已经成为该村旅游的拳头产品。



图 2-3 “游在杏福里 食在漾里鲜”活动现场

半年多来，郑明积极为蒋村发展导入优质行业资源，先后邀请多批文化和旅游方面专家赴蒋村，为乡村文化挖掘、形象提升、文创设计、品牌打造等出谋划策，并在蒋村设立了“浙江旅游职业学院文旅专家团嘉善天凝服务基地”。

2.3 服务乡村振兴

依托“山区海岛县共同富裕学院”，围绕“11519”建设任务目标，借助浙江省文化和旅游发展研究院、中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江省文化和旅游智库、浙江省乡村振兴与乡村应用技术协同创新中心等多个研究平台，整合全校资源，开展党建领富、人才

强富、产业创富、就业增富、智业聚富、文化兴富多项行动。从完善机制、智力支撑、促进交流、深化服务、研究赋能等方面助力乡村振兴。

2024 年，学校成功入选了首批浙江省服务乡村振兴人才培养优质校（全省 20 个），“浙江旅游职业学院：共同富裕学院助推山区海岛县乡村振兴”案例入选“2024 世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例”，“浙江旅游职业学院《助力打造文旅产业爆款项目 共同谱写山区海岛共富新篇章》（产业扶持类）”入选“浙江省教育局助力高质量发展建设共富示范区典型案例”，“非遗进校园”——磐安非遗一台戏走进浙江旅游职业学院活动”申报省文化广电和旅游厅的浙江省“非遗进校园”优秀实践案例（展览展示展演等活动类实践案例）。2024 年学校重点申报浙江省一类农民培训机构，成功立项浙江农业大学省级专业院。

一是完善机制。根据工作的新问题、新需求、新趋势，在扩面提质的同时进一步优化共富工作机制，聚点发力。召开助力山区海岛县共同富裕推进会，进一步统一思想，达成共识。出台《浙江旅游职业学院助力山区海岛县共同富裕 2024 年重点工作清单及任务分工》进一步明确工作重点。根据迭代升级共富工作要求，优化 9 个代表团专家结构；兼顾各专业特色，从全校筛选了一批专家新成立了浙江旅游职业学院助力山区海岛县专家库。积极发挥共富学院联络员月报制度，发挥每县（市、区）共同富裕服务站作用，持续优化干部教师挂职、中高职衔接、师生社会服务与社会实践、业务人员培训、科研成果转化等工作落实机制。完善校地结对机制，与松阳县文旅局、松阳县文化馆、常山县青石镇砚瓦山村支部委员会签订党建联建协议，与普陀区文旅局党总支开展党建共建，与文成县圣腾农业科技有限公司、金

朱林场组建大学生实践基地，与丽水景宁双后岗村共建思政课实践教学基地。

二是智力支撑。以常山文化特派团和省级文化特派员为总牵引，以送教下乡为总抓手，为乡村做好智力支撑。积极开展常山文化特派团工作，先后多次赴常山县委宣传部和县文旅局对接需求，并赴青石镇砚瓦山村、同弓乡彤弓山村、何家乡长风村实地指导乡村旅游发展、共富项目建设。协助完成溪口村演艺项目、研学资源梳理和研学手册编写，完善溪口文旅宣传手册电子版，推动溪口文旅宣传上线“龙游通”平台。积极参与溪口春泥计划启动仪式、二十届三中全会精神宣讲、《橘颂》采风、龙游拳王争霸赛等各类活动。

三是促进交流。通过“请进来”和“走出去”，为山区海岛县搭建资源平台，探索校地合作新模式为乡村赋能。2024 年举办省第十五届旅游院校毕业生专场招聘会(山区(海岛)县共同富裕招聘专区)，16 家山区(海岛)县企业参会。联合磐安县举办了“繁花深处 飞驰磐安”2024 年磐安县文化走亲进浙旅院暨文旅产品宣传推介活动，联合校工会举办了“风从山海来”山区海岛县走进浙旅院宣传推介活动，来自 8 个县 14 家山区海岛县企业和 5 家校友企业参加，直接带动线下交易额 8 万元。通过“走出去”：联合衢江区策划举办了“浙江文旅大讲坛”文化和科技融合发展座谈会。来自中国艺术研究院、中国艺术科技研究所的领导嘉宾，以及来自全国文化和旅游研究院所、浙江省文化和旅游智库的专家和特约研究员等专家学者、行业企业、协会相关负责人 80 余人齐聚一堂，共同探讨文化和科技融合发展的新路径、新空间、新模式。此外，结合寒暑假的重要节点，9 个专家团队分别到所联系的山区海岛县开展走访调研工作，在品牌创建、业态培育、现场指导等方面开展精准服务。如：参加省人力资源和社会

保障厅在金华市的校地对接乡村服务，并对东阳市歌山镇塘下村、武义县大田乡徐村、金东区岩后村等地的乡村旅游以及项目建设进行专题指导。

四是深化服务。一是开展培训活动。2024 年学校重点申报浙江省一类农民培训机构，成功立项浙江农业大学省级专业院，为乡村人才培养贡献力量。重点打造“农文旅”融合培训项目，服务山区海岛共富，培训乡村旅游从业人员近 9000 人次。其中，开展农村实用人才和新型职业农民高级培训项目 4 个，共 7 期，培训 336 人，培训主题涉及农家乐经营、民宿经营与改造、乡村旅游讲解、农家乐特色村创建、扶贫致富、乡村合作创业、乡村旅游服务与管理、乡村运营、农家特色小吃制作等。二是贯彻标准化服务。发挥标准化委员会和学校的专业优势，积极参与并服务 A 级景区、星级饭店、品质饭店、精品民宿、采摘体验基地、旅游购物场所、帐篷露营地等各级标准的宣贯和技术咨询；组织专家赴全省 11 地市实地指导高等级帐篷露营地、采摘体验基地、旅游购物场所创建，为 82 家申报单位提供标准化服务。三是助力创新创业精准服务。紧贴乡村发展的痛点、难点，按照“乡村出题、学校答题”思路，以徐霞客创新创业学院、未来乡村创新创业研究所、浙旅·乡创空间等为抓手，以项目为导向，加快人才培养，促进成果转化和应用，精准服务乡村振兴。开办大学生乡村运营创客班，设立乡村运营与创新创业微专业，培育一批投身乡村建设和发展的大学生农创客。坚持赛教融合，承办好全国大学生乡村振兴创意大赛研学旅行赛，促成学校在中国国际大学生创新大赛青年红色筑梦之旅赛道、浙江省大学生乡村振兴创意大赛和全国大学生乡村振兴创意大赛中的项目成果落地，从乡村的实际需求中提炼问题，以赛促发展，培养一批毕业后能迅速融入乡村发展的实用型人才。从服务

乡村振兴中汲取养分，通过赛事提升服务能力。

五是研究赋能。针对地方所需，积极开展 2024 乡村振兴相关课题研究，用学术研究助力乡村振兴。今年，《文化和旅游产业高质量发展促进共同富裕的磐安经验与对策研究》等 5 个课题获 2024 年度第一批浙江省社科规划“社科赋能行动”专项课题立项，《文旅融合高质量发展助推龙游共同富裕的对策与建议》等 4 项入选浙江省社科规划“社科赋能行动”专项课题预立项项目。《艺术乡建赋能新时代共同富裕的浙江模式及实践路径研究》等 15 个课题立项“2024 年度浙江旅游职业学院文化和旅游促进共同富裕专项课题项目”。

表 2-1 助力山区海岛县共同富裕工作开展情况

序号	名称	具体内容
1	共建党建联合体	与党建联合体开展共建活动，与松阳县文旅局、松阳县文化馆、常山县青石镇砚瓦山村支部委员会签订党建联建协议，与普陀区文旅局党总支开展党建共建，与文成县圣腾农业科技有限公司、金朱林场组建大学生实践基地，与丽水景宁双后岗村共建思政课实践教学基地。
2	智力服务	组建团队开展“师生助力乡村旅游‘五创’行动”，淳安县富文乡、梓桐镇、临岐县，岱山县王阜乡、岱东镇精准对接政策导向与地方需求，探寻非遗保护的新方式，振兴海岛渔村的对策和建议。指导服务遂昌县文化标识建设、相关文旅规划编制、景区镇提升创建等工作，协助天台县天台山景区酒店品牌引进，完善庆元文旅局水上运动赛事基地方案，周山畲族乡“乡村过大年”活动，“百县千碗”二十四节气菜品开发等。
3	交流活动	举办磐安县文化走亲进浙旅院暨文旅产品宣传推介活动。校领导带队赴开化、江山、龙游、普陀，金华磐安岭干村，武义县璟园、坛头村、郭洞村，青田县方山乡、天台县龙溪陈丽娟名家工作室、文成周山畲族乡、松阳县“头上红煨盐鸡”有限公司、永嘉县文旅局、源头村，平阳县文旅局、怀溪镇，苍南县文旅局、大渔镇，洞头区，丽水莲都区古堰画乡、九龙湿地和东西岩，衢州柯城区七里乡、张西村、灵鹫山、妙源等地调研考察，参加各类文旅活动。召开淳安县委县政府交流座谈会、文成-瑞安农文旅合作发展研讨会、泰顺县校地合作座谈会。

序号	名称	具体内容
4	结对帮教	推进天台县职业中等专业学校、磐安职业教育中心中高职一体化工作，对接文成县教育局开展中高职合作事项。选派文成文旅管理工作赴浙江旅游职业学院学习交流。与培头畲族小学、文成县实践学校、文成县实践学校等开展结对工作。
5	挂职进修	协助文成县文旅局派送干部赴浙旅院旅游数据统计中心挂职，选派教师干部赴衢州旅游职业学校挂职、担任浙江省文化特派员。
6	人员培训	开展温州市巾帼电商直播人才公益培训（文成站），永嘉县乡村研学旅游开发培训，普陀区旅游从业人员培训，江山、常山研学讲座，文成新媒体从业人员培训等。在云和县文化馆开展讲座，赴松阳县文化馆开展“掐丝珐琅笔筒制作”等活动。

2.4 服务行业企业

一是深入调研行业企业新需求，增强专业适配度。2024 年学校党政班子领导和行政部门、二级学院共实地走访调研企业 160 余家，通过电话调研、“双选会”面对面交流等方式调研企业 380 余家。此外，学校面向行业企业、毕业生、行业专家、兄弟院校等群体开展专业人才需求调研，形成了 31 份行业专业人才需求调研报告，为学校未来专业布局、二级学院专业建设方案的制定与动态调整提供决策参考，也成为专业人才培养方案制定的重要依据。二是积极推动多方联动协同育人工作，提高人才培养质量。学校推进校政行企业多方协同，与地方政府、龙头企业、行业协会等建立更紧密的合作关系。学校与浙江省旅游投资集团有限公司、浙江工商大学联合牵头成立的现代旅游行业产教融合共同体立项为省级行业产教融合共同体；与百胜集团合作的《餐饮连锁数智化门店运营管理人才的培养与实践》立项为浙江省职业教育校企合作典型生产实践项目；学校牵头建设的现代旅游开放型产教融合实践中心获得立项为省级开放型区域产教融合实践中心。三是努力开拓优质合作单位，推动产教融合平台建设。学校积极拓展校地（企）合作单位，先后与常山县民宿行业协会、贵州安顺

职业技术学院、杭州无忧传媒有限公司等 11 家单位签订了合作协议。为进一步激发产业学院建设活力，优化布局学校各产业学院的发展。同时，积极整合校内外多方资源，将现代旅游产教融合实践中心建设工作纳入现代旅游行业产教融合共同体建设视野之中，提前谋划相关机制建设，努力推动共同体和实践中心建设不断深化。

案例 16：四载“开元杯”映旅游新智，双坛论融合育英才展未来

四载“开元杯”映旅游新智，双坛论融合育英才展未来

——“开元杯”全国大学生旅游营销大赛暨全国旅游业产教融合创新发展论坛

2024 年 11 月 13 日，由浙江旅游职业学院、浙江旅游职业教育集团、浙江省旅游产业产教融合联盟、现代旅游行业产教融合共同体、长三角旅游职业教育联盟携手开元旅业集团共同主办的第四届“开元杯”全国大学生旅游营销大赛暨第三届全国旅游业产教融合创新发展论坛圆满落幕。

本次大赛以“五新体验——新产品、新市场、新营销、新方法、新体验”为主题，吸引了来自全国 142 所院校的 448 件作品参赛。经过激烈的初赛和半决赛，最终有 18 支队伍脱颖而出，进入决赛。决赛在杭州开元森泊度假乐园举行，参赛队伍通过路演展示和短视频推荐等形式，展示各自的创意营销方案。产教融合创新发展论坛则邀请了来自全国旅游行业的专家学者围绕如何深化产教融合、培养适应市场需求的高素质旅游人才等议题进行了深入交流与探讨，为推动旅游业的创新发展提供了宝贵的思路和建议。

“开元杯”全国大学生创意营销大赛暨全国旅游业产教融合创新发展论坛已连续举办了四年，进一步链接了供给端和需求端的旅游院校和企业，加强了院校和行业的交流，有助于提高旅游人才的培养质量，提前选拔优秀的旅游人才进入文旅行业，助力振兴文旅经济，拉

动旅游消费。

浙江旅游职业教育集团
浙江省旅游产业产教融合联盟
现代旅游行业产教融合共同体
长三角旅游职业教育联盟

关于举办第四届“开元杯”——带你出道
全国大学生旅游营销大赛的通知

各高校：

酒店旅游行业是一个充满变化和挑战的行业，需要不断适应市场需求和技术发展的变化。现代旅游人才是推动酒店行业持续、健康、创新发展的关键力量，需要具备创新思维和快速适应变化的能力，能够灵活应对各种挑战，推动旅游产品和服务的创新升级，满足游客多样化的需求，现代酒店行业需要越来越多的优质人才进入行业。

为进一步链接供给端和需求端的旅游产业和院校，加强院校和行业的交流，提高旅游人才的培养质量，选拔优秀的旅游人才进入文旅行业，助力振兴文旅经济，拉动旅游消费，特举办第四届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛（以下简称“大赛”）。

现将相关事项通知如下：

六、其他事项

1. 大赛不收取报名费；
2. 参加决赛的选手食宿费用由组委会承担，其余费用由参赛队伍自理；
3. 入围决赛名单和决赛事宜通知后在大赛指定公众号发布；
4. 所提交成果的知识产权默认归主办方所有，主办方和承办方有权无偿使用参赛作品。参赛作品涉嫌抄袭等不良行为的，将取消参赛资格。大赛组委会拥有最终解释权。
5. 参赛作品及报名表以压缩包形式提交至指定邮箱：
hisenbo@senboresorts.cn。
6. 报名表及作品命名要求：“参赛学校名称-团队名称-作品名称”，如：“河南大学-星星之火-七里扬帆促发展”。
7. 组委会联系人：吴 燕 19957290137（微信同号）
牟绍康 15716303001
8. 大赛最终解释权归主办方所有。

附件：

1. 第四届“开元杯”全国大学生旅游营销大赛报名表



浙江旅游职业教育集团
浙江省旅游产业产教融合联盟
现代旅游行业产教融合共同体（浙江旅游职业学院代章）
长三角旅游职业教育联盟
2024年9月10日

图 2-4 《关于举办第四届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛的通知》



图 2-5 第四届开元杯“带你出道”创意营销大赛大合影



图 2-6 第四届开元杯“带你出道”创意营销大赛一等奖团队

2.5 服务职业培训

学校持续深入开展育训并举，2024 年开展职业培训 5 万多人次，其中社会人员 32 学时以上培训 29934 人次，合计培训到账金额超 1000 万。学校充分发挥各个培训平台作用，打造文旅行业培训品牌。作为全国唯一一所获得立项建设的“双师型”教师培训基地旅游类院校，学校充分发挥全国旅游职业教育师资培养培训的头雁效应。2024 年完成各类师资培训项目 24 个，培训学员 910 人。其中完成国家级职业教育培训基地 2024 年培训项目 5 个，内容主要涵盖教育教学、科研创新、专业和课程建设能力、数字化素养提升培训等方面。完成中小学师资培训等省培项目 11 个，主要涉及礼仪、咖啡、插花、烹饪、非遗茶艺、研学旅游指导师、高尔夫球运动等主题。此外，打造高质量研修项目，承办国家艺术基金 2024 年度艺术人才培训资助项目 1 项——“艺术与科技融合发展人才培训”；完成省人社厅专业技术人才高级研修项目 1 项——“一带一路”沿线国家跨文化交际能力人才

提升高级研修班；面向乡村运营工作者、村干部、农家特色小吃生产主体等群体开展省农业农村厅农民培训项目 4 项（共 7 期），省文旅厅浙江对口地区旅游人才研修班 1 期，合计培训超 400 人次，积极打造文旅行业职业培训品牌。

案例 17：争当头雁，培育“新农人”

争当头雁，培育“新农人”

2024 年 8 月至 9 月，浙江旅游职业学院成功举办四期全省乡村运营经纪人培训班，吸引了省内数百位乡村运营工作者和村干部参与。培训班以乡村运营为核心，旨在培养具备新理念、新知识、新技术的“新农人”队伍，推动乡村振兴。课程内容涵盖乡村运营理念、品牌营销、AI 技术应用及浙农云 APP 操作等，采用“课堂授课+实地教学”模式，全面提升参训者能力素质，有效促进了乡村运营人才的培育和发展。



图 2-7 2024 全省乡村运营经纪人培训班合影



图 2-8 2024 全省乡村运营经纪人培训班课堂教学



图 2-9 2024 全省乡村运营经纪人培训班现场教学

2.6 服务技能型社会建设

学校依托文化和旅游部浙江培训基地、浙江省专业技术人员继续教育基地、省技能评价专家培养基地、省属职业技能等级认定社会评价组织等平台,深入贯彻习近平总书记关于“大规模开展职业技能培

训，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才”的重要指示精神，积极履行职业院校育训并举的法定职责，高质量开展职业技能培训和认定工作。

学校充分发挥专业和评价组织优势，2024 年开设调酒、咖啡、茶艺、营养配餐、导游和烹饪类等职业技能培训项目 24 期，累计培训 15405 人，其中《“百县千碗”惠民生，“共同富裕”食先行——浙江旅游职业学院服务浙菜高质量发展》和《中式烹调师职业技能操作培训》分别为浙江省 2024 年职业学校面向社会开展职业技能培训的典型案例和优质课程。

2024 年学校共开展 62 个批次 2161 人次职业技能等级认定，较 2023 年增加 475 人，增幅 28.2%。尤为值得一提的是，学校开创性地首次面向外籍人员开展职业技能等级认定工作，为塞尔维亚籍 25 名来华师生进行中式烹调师初级工职业技能等级认定，这不仅是学校国际化教育服务的重要突破，更是我省向外籍人士颁发烹饪职业技能等级证书的首例，有力地促进了中塞旅游职业教育与人文交流。此外，自成为省属首批技能人才评价专家培养基地以来，学校开展了 12 个批次的培训考核班，培养省技能人才专家 435 人，并荣获浙江省优秀等次技能人才评价专家培养基地称号，为全省技能人才评价体系的专业化发展贡献了坚实力量，为助力技能型社会建设添砖加瓦。

案例 18：“百县千碗”惠民生，“共同富裕”食先行

“百县千碗”惠民生，“共同富裕”食先行

浙江旅游职业学院自 2023 年起积极参与“百县千碗”工程，致力于提升浙菜品质，促进技能型社会发展。学校成立文旅导师工作室，开发 1000 课时培训资源。通过线上线下培训，推广“百县千碗”美食 IP，提升从业人员技能。成功举办 50 场培训班，开发特色宴席，

承办省级美食大赛。教师编写双语教材，学生参与“五创”活动，服务家乡餐饮发展。通过国际交流活动如举办塞尔维亚美食展，扩大了“百县千碗”国际影响力，促进了浙菜与文旅产业协同发展。



图 2-10 2024 全省非遗茶点类传承人群研修班结业作品展



图 2-11 25 名塞尔维亚来华留学生参加中式烹调师初级工职业技能等级认定

3 文化传承

浙江旅游职业学院深度融合文化建设与人才培养，积极将非遗文化、工匠精神及人文铸旅工程等文化精髓融入校园文化，通过环境的熏陶与教育的引导，全面增强学生的文化素养。此外，学校致力于发挥文化传承与创新的重要作用，通过校园文化的建设，推动文化的传承与发展，培养出既具备深厚文化底蕴又富有创新能力的高素质人才，为文化的发展注入新活力。

3.1 本校文化建设

一是弘扬社会主义先进文化，引领校园文化新风尚。通过开展“技能成才 强国有我”系列活动，“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”宣传教育活动，庆祝新中国成立 75 周年宣传教育活动等，传承红色基因、赓续红色血脉。在学习党的创新理论方面，2024 年 6 月，学校举办习近平文化思想主题宣讲比赛，参赛学生围绕习近平文化思想，选取松阳古村落保护开发、衢州“两子”文化、良渚遗址保护、嵊州竹编非遗传承等事例，阐述了习近平同志在浙江工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践，从逻辑起点、理论原点、实践基点，对习近平文化思想进行了深入浅出的解读，讲述了中国发展的成就，并结合自身实际，畅谈技能报国理想。在庆祝新中国成立 75 周年方面，举办“岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会，参演师生以蓬勃的姿态、昂扬的精神，通过合唱、钢琴、舞蹈等不同艺术形式讴歌了新中国成立 75 年来波澜壮阔的光辉历程，唱响了旅院师生爱党爱国的炽热情怀。在革命文化教育方面，邀请浙江金永玲歌剧院进校举办红色经典歌剧《江姐》演出，演员们用精湛的表演，展现民族歌剧的独特魅力，为广大师生再现江姐及红岩先烈们的英雄气概和革命精神。举行杭州市新四军历史研究会合作共建议

式，邀请杭州市新四军历史研究会的专家学者们宣讲革命精神。2024 年组织开展升国旗仪式 18 次，完成 2024 级新生军训，举办第十一届“一路阳光 最美旅院”唱响红歌校歌比赛，用慷慨激昂的歌声，追寻红色记忆，厚植学生爱国情怀。



图 3-1 红色经典歌剧《江姐》演出活动

二是弘扬中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信。2024 年上半年，学校将读书文化节活动主题设为“‘浙里’书香 自在阅读”，围绕弘扬中华优秀传统文化、传承浙江民俗开展形式多样的活动，包括沉浸式文化体验、图书馆寻宝、浙出好戏等形式创新的线下大型活动，读书思考沙龙、学术讲座、非遗活动等历年经典项目，以及家乡民俗展示、“传统文化故事我来讲”朗诵大赛等线上活动。读书文化节设置 16 项活动，贯穿全年，覆盖师生读者上万人次。2024 年下半年，学校举办“浙出好戏”浙江省戏剧文化基因展，展览分为“戏剧大观、循迹溯源、表演技艺、经典剧目、角色行头、基因传承”六个单元，通过科普戏剧文化，带领观众感受戏剧魅力，回顾浙江戏剧的前世今生，促进浙江传统艺术的传承与创新。下半年，学校还举办“时代楷模”徐利民同志先进事迹报告会，深入学习徐利民同志先进事迹和上

山文化，进一步加强师生对中华优秀传统文化的学习，引导师生坚定文化自信，积极推动浙江优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



图 3-2 “浙出好戏”浙江省戏剧文化基因展

三是突出办学特色，激活校园文化活力。构建校院两级文化育人工作体系，在学校层面培育“中国服务之美”校园文化品牌，指导、带动二级学院“一院一品”文化品牌建设，组织开展了一系列丰富多彩的校园文化活动，增强师生的文化自信和民族自豪感，营造了浓厚的文化氛围和良好的精神风貌。积极促进学校文化建设与地方文化发展相结合。学校与地方政府、企业、社区等开展多层次、多形式的合作，共同打造了一批具有地方特色和社会影响力的文化品牌，如“浙旅红”思政育人品牌，“知行祖国”社会实践品牌等，通过师生助力乡村旅游“五创”行动，“双百双进”暑期社会实践活动，派驻省级文化特派员等方式，助力地方经济社会发展和文化繁荣。增强知校、爱校、荣校教育。学校不断加强校歌、校训、校徽、“旅院精神”等学校特色文化标识的内涵宣传，举办校园文化节系列活动 49 场，学校官方网站、微信公众号、微信视频号、抖音号等新媒体平台发布校园文化节相关报道 18 条，浏览量达到 13.4 万人次。文化节期间，中

国新闻社、潮新闻、浙江在线、杭州网等媒体对现代旅游行业产教融合共同体第一届理事会暨工作研讨会、第十八届“李锦记”美食文化节等活动进行报道。优化法治宣传教育长效机制。充分发挥第二批公民法治素养观测点的积极作用，组织学生开展“宪法学习”“防范网络诈骗”等专题普法活动，切实提升院校师生法治意识；在第十一个“国家宪法日”当天，杭州校区和千岛湖校区电子屏循环播放宪法普法视频，旨在深入普及宪法知识，弘扬宪法精神，增强全体师生宪法意识，共同守护法律的尊严与权威。



图 3-3 浙江旅游职业学院校园文化节

案例 19：“岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会 “岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会

2024 年下半年，学校举办“岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会。音乐会以振奋人心的激昂旋律庆祝新中国成立 75 周年，展现了旅院人踔厉奋发的昂扬姿态和与时俱进的精神风

貌。

音乐会精心编排，主题鲜明，分为“历史记忆”“大美中国”“美在浙江”三个篇章。参演师生以蓬勃的姿态、昂扬的精神，通过合唱、钢琴、舞蹈等不同艺术形式讴歌了新中国成立 75 年来波澜壮阔的光辉历程，唱响了旅院师生爱党爱国的炽热情怀，展现了旅院人守初心、担使命、奋进新时代的报国强国之志。



图 3-4 “岁月如歌 强国有我”庆祝新中国成立 75 周年合唱音乐会

3.2 非遗文化传承

一是依托浙江省非物质文化遗产传承教学基地，开展非遗大师进校园系列活动。2023 年 12 月，学校开展“湘湖韵·遇见非遗”品牌活动，邀请国家级非物质文化遗产传承人、正高级工艺美术大师孙亚青作主旨讲座并开展扇艺研学体验活动。2024 年 4 月，亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师、国家非遗乐清黄杨木雕代表性传承人高公博“力耕十载”雕书画印艺术展在学校开幕。此次展览是在杭高校展出首站，展出的作品是高公博近十年来创作的雕书画印代表作，

除黄杨木雕作品外，书法、京剧绘画和温州百工篆刻作品各有百幅。2024 年 6 月，开展“繁花深处飞驰磐安”2024 年磐安县文化走亲进浙旅院暨文旅产品宣传推介活动。磐安县给学校师生上演了磐安非遗一台戏。该戏集合了流传于磐安民间的传统民俗表演，包含魔术杂技、传统舞蹈、折子戏、曲艺、民乐等形式，集中展示了非遗技艺、中医药康养、民俗文化等磐安特色“招牌”，曾参加第三十二届法国瓦龙国际民间艺术节，获最佳演出奖，让师生在优质文艺作品中感受地方文化特色 and 非遗绝技，让文化在“走亲串门”中焕发出蓬勃的生命力。



图 3-5 “繁花深处飞驰磐安”2024 年磐安县文化走亲进浙旅院暨文旅产品宣传推介活动

二是结合专业特色，开展非遗文化传承教育活动。2024 年，学校茶文化专业举办国际茶日暨“因茶而聚·共享佳茗”全民饮茶活动，承办 2024 年中华茶奥会“仿宋茗战”校园锦标赛，旨在通过传统非遗茶、现代创新茶、宋韵雅集的展示、品饮、体验、比赛等形式，展现和弘扬中华茶文化特色与内涵。2024 年下半年，学校举办第九届校园非遗节，设“游园趣”“遗韵坊”“共富裕”“珍馐录”等五个展区，共 56 个展位，汇聚了京绣、糖画、皮影、篆香、糕点等众多非遗。校园非遗节以抖音直播的形式助力台州玉环、台州三门、衢州

柯城、丽水莲都四地区，2 天时间进行了 4 场直播活动，总观看人次突破 15 万。下半年，学校承办 2024 全省茶点类非遗传承人群研修班，为期 10 天的培训采用了集中授课方式，邀请省内资深学者、非遗大师、以及数字化营销专家等共聚一堂，深入探讨和交流茶点文化的传承与发展，并进行结业作品展示。学校艺术学院举办“让非遗活起来——数字与非遗作品展”。同学们将非遗故事、非遗技艺等传统非遗元素与现代设计理念相结合，创作出一件件既具有传统韵味又不失现代感的作品，通过数字技术的运用，让非遗作品以更加生动、直观的方式呈现在观众面前。



图 2-6 2024 全省茶点类非遗传承人群研修班结业作品展

三是以文化为桥梁，让中国非遗走向国际。2023 年 9 月，学校学生将亚运文化和中国传统非遗剪纸相结合，创作了大莲花、黄龙体育中心、杭州体育馆、亚运吉祥物等 80 余件剪纸作品。该项目进驻杭州亚运村，为来自亚洲不同国家的运动员们展示剪纸作品并开展非遗剪纸体验活动，受到了央视《新闻联播》《朝闻天下》等栏目报道。2023 年 11 月，学校茶艺与茶文化专业举办“追寻宋韵风情·品味浙里非遗”2023 在杭高校留学生宋代点茶体验活动，来自浙江理工大

学、浙江金融职业学院、浙江旅游职业学院的 40 余名留学生参加了培训，遴选出 20 位留学生参加了中华茶奥会仿宋茗战的比赛；两名专业教师出访塞尔维亚、意大利、埃及等国展示宋代点茶技艺，推广中国茶文化。2024 年 3 月，依托塞尔维亚鲁班工坊项目，中塞学生联手制作的中国传统美食风味的“奇妙中国味道——西湖宴”在塞尔维亚当地亮相，一道道彰显江南鱼米之乡特色的杭帮菜色香味俱全，以山川碧水为背景，展现西湖之美。6 月，24 名塞尔维亚学生来到学校开展新一轮学习之旅。在结业典礼上，中塞双方学子以“味美浙江·百县千碗”为主题，共同制作了一桌宴席，包括冷菜、热菜、小吃、雕刻和冷拼的 41 道菜式。中塞旅游学院还面向塞尔维亚普通民众开展烹饪类的社会培训、赴当地高中开展中华烹饪交流、举办中文日活动等。



图 3-7 2024 级中塞旅游学院来华留学生结业典礼暨“味美浙江·百县千碗”职教出海教育成果展

案例 20：“遗”彩纷呈的校园文化盛宴

“遗”彩纷呈的校园文化盛宴

2024 年下半年，学校举办第九届校园非遗节。活动共设“游园

趣”“遗韵坊”“共富裕”“珍馐录”等五个展区，共 56 个展位，汇聚了京绣、糖画、皮影、篆香、糕点等众多非遗。本次非遗节还特别策划了“古风非遗韵，雅集游园趣”活动，涵盖太极体验、自制茶包、趣味射箭等九类趣味横生的项目。非遗节新增“留学生非遗行”环节，留学生们在逛展之余，积极与非遗传承人互动交流，不仅领略了中国非遗的独特韵味，更成为传播中国文化的使者。本届校园非遗节以抖音直播的形式助力台州玉环、台州三门、衢州柯城、丽水莲都四地区，2 天时间进行了 4 场直播活动，总观看人次突破 15 万。



图 3-8 浙江旅游职业学院第九届校园非遗节开幕式

3.3 工匠精神传承

一是匠心追梦，让工匠精神浸润校园。组织开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题讲座等，邀请全国劳动模范、劳动模范等工匠代表向师生分享自己在平凡岗位上不畏艰苦、努力进取的事迹，用实际行动诠释工匠精神。2024 年，“全国五一劳动奖章”“全国五一巾帼标兵”“全国铁路火车头奖章”车菲菲，“杭帮菜大师”“国际烹

饪艺术大师”“中国十佳烹饪大师”“杭州市劳动模范”G20 杭州峰会餐饮文化专家组组长胡忠英，“浙江省劳动模范”、浙江省“百千万”高技能领军人才（拔尖技能人才）、“杭州工匠”叶志清，国家一级播音员、浙江省语言文字专家库成员张建国，“全国文化旅游系统劳动模范”、改革开放 40 年中国餐饮行业“企业家突出贡献人物”莫明娣，“杭州市五一劳动奖章”“杭州工匠”中国红曲酒及南宋酒文化遗产保护与传承人江亮，杭州市非物质文化遗产传承人胡午寅等 9 位劳模工匠做客校园，与师生们亲切交流，分享了他们的奋斗历程和劳动体会。学校举行了“劳育导师”聘任仪式，正式聘请这 9 位劳模工匠为学校的“劳育导师”。



图 3-9 浙江省劳动模范、杭州工匠叶志清走进千岛湖校区

二是选树典型，让工匠精神熠熠生辉。充分发挥先进典型和模范人物教育人、鼓舞人、引领人的重要作用，利用学校官网、微信公众号、抖音、橱窗、灯杆道旗等线上线下多种平台宣传工匠精神。重点宣传了世界奥林匹克烹饪大赛金牌获得者阎晗，“青年岗位能手”荣誉称号获得者严慧芬，连续三届获评“杭州金牌导游”称号、G20 接

待土耳其总统夫人的双语导游郁敏敏，“全国技术能手”周炜彬、全国旅游院校导游技能大赛一等奖获得者戴琛、国家高级导游陈婷婷等校友，获“浙江省青年文明号”集体称号的浙江旅游职业学院志愿者服务总队等。其中，“学校教师阎晗在第 26 届 IKA 世界奥林匹克烹饪大赛斩获金牌！”短视频在全网浏览量超千万。

三是以师带徒，让工匠精神源远流长。完善校企协同育人机制，以健全现代学徒制为导向，通过推进教育部现代学徒制试点专业建设，形成“校企双元育人、交互训教、岗位培养，学徒双重身份、工学交替、在岗成才”的培养模式，2024 年度培养现代学徒制人才 197 人。学校设有多类技能传承型工作室，学校教师与学生缔结师徒关系，以师带徒，培养人才。在厨艺人才方面，学校设有“金晓阳厨艺传承大师工作室”，该工作室还被认定为国家级技能大师工作室、浙江省技能大师工作室和浙江省文旅导师工作室。工作室现有 14 位名师，其中烹调高级技师 12 人，中点高级技师 2 人，营养高级技师 1 人，副高及以上职称 6 人。工作室成立后每年择优选拔约 25 名学生，通过邀请顶级中国烹饪大师演示杭州传统名菜等方式，工作室的名师们共同研习中国烹饪传统技艺，再将手艺传授给学生，往届结业的学生能在短时间成为餐饮企业的业务骨干。在青瓷艺术人才方面，学校设有“陈小波技能大师工作室”。陈小波是浙江省工艺美术大师、国家一级（高级技师）陶瓷工艺师，从事青瓷艺术设计创作已有二十余载。陈小波秉承着“授人以鱼则三餐用，授人以渔则终身用”的原则，与数十名学生缔结师徒关系，重点提升他们的市场化能力、审美能力、技能技巧以及创新思维，致力于培养热爱中国传统文化，具有创新能力、掌握传统技艺的复合型新一代接班人。在导游人才方面，学校设有“全国名导工作室”，该工作室成立于 2017 年，核心成员作为导

游专业群教师成员，7 年来工作室依托学校专业、技术、师资、人才、平台、智库等综合资源优势，带领学生积极参与开展各项社会服务，参与各级社会培训 350 余场，受众 10 万余人；参与政务外事接待，承担了多次重要任务和外事活动的接待、讲解工作任务，包括部分党和国家领导人、外国元首、联合国高级官员等；充分利用自身优势和丰富的参赛经验，积极指导选手参加各类各级别的导游大赛，累计获得各类奖项 50 余项。



图 3-10 厨艺学院 2024 级新生授帽仪式

案例 21：教师阎晗斩获世界奥林匹克烹饪大赛金牌

教师阎晗斩获世界奥林匹克烹饪大赛金牌

2024 年 2 月，浙江旅游职业学院的教师阎晗在第 26 届 IKA 世界奥林匹克烹饪大赛 Culinary Art（烹饪艺术）个人赛项中夺得金牌（92 名参赛选手共决出 16 枚金牌）。他的作品以中国春节为主题，融入大量中国特色食材和烹饪技法，由内而外呈现了中国悠久的历史文化和博大精深的烹饪技艺，如展台上喜气洋洋的财神、中国龙年的

菜单、做成灯笼形状的甜品、红包造型的巧克力装饰等。

IKA 奥林匹克烹饪大赛始于 1900 年，每四年举办一次，是世界厨师联合会认证的国际三大顶级专业赛事之一。本届比赛由德国厨师协会（VKD）主办，共有来自全球 55 个国家和地区的 1200 余名选手参赛。阎晗向世界展示了中国厨师在西式烹饪技艺上的精湛水平，打响了浙江旅游职业学院在国际烹饪职业教育界的影响力。



图 3-11 阎晗在第 26 届 IKA 世界奥林匹克烹饪大赛斩获金牌

3.4 人文铸旅工程

一是系统构建美育浸润系统。2024 年印发《浙江旅游职业学院关于深入开展“人文铸旅-以美化人”工程的实施方案》，持续建设“2+4+X”美育浸润课程体系，出版教材《人文素养概论（第二版）》《旅游生活美学》，持续建设“激活非遗基因”双语网络课程，举办“人文铸旅”大讲堂《跟着“爆款”去旅行——新时代热门文旅出圈现象观察与思考》《五千年中国看良渚》等系列讲座，举办《世界遗

产在中国》图片展览、浙演·钱江浪花艺术团专场演出活动、民族歌剧《李清照》等高雅艺术进校园活动。

二是持续擦亮素养外化名片。开展“中国服务之美——卓越技能展演”，参加浙江省文化广电和旅游厅“清音廉律”——省级文化广电和旅游系统“七一”主题党日活动暨廉洁文艺作品展演，承办世界职业院校技能大赛争夺赛开闭幕式，举办第二届“礼绽芳华”礼仪创意大赛。赴嘉善县天凝镇开展“中国服务之美”社会实践活动，赴浙江省非物质文化遗产保护中心开展志愿服务校外教学实践、之江非遗大讲堂活动。

三是培育人文教育类科研成果。入选“浙江省国际人文交流基地”、首批浙江省语言文字推广基地，与浙江省非物质文化遗产保护中心签订战略合作协议，获浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目 1 项，培育作品参加浙江省第十二届大学生中华经典诵写讲大赛“典润之江”经典诵读竞赛，获评 2024 年学校智慧公共课程建设项目 1 项，获评校级教学成果奖二等奖 2 项，出版专著 1 本。

案例 22：卓越技能展演，展现“中国服务之美”

卓越技能展演，展现“中国服务之美”

2024 年下半年，“中国服务之美——卓越技能”展演在开学典礼上如火如荼地开展。展演现场，学校的技能大师、技能大赛参赛或获奖选手、优秀校友等共同完成了现场展示，展现了各专业的核心职业技能水平和学生综合人文素养。新生们全神贯注地观摩技能展演，惊叹于导游专业展示者的口才，表演艺术专业展示者绘声绘色的演出，茶文化展示者优雅的茶艺表演，酒水服务展示者高标准的服务能力，烹饪技能展示者出彩的刀工、手艺等。

“中国服务之美——卓越技能展演”是学校的一个重要举措。该

展演以“中国服务之美”为美育核心，内容聚焦“卓越技能”，充分展示代表学校各项竞赛最高水平的专业技能，全面外化旅游服务类专业技能卓越的艺术美感和文化内涵。此活动也是 2024 级新生始业教育的重要环节，让新生提前观摩到学校的卓越技能，也帮助他们了解学校的培养理念，明确学习目标。



图 3-12 “中国服务之美——卓越技能”展演

4 国际合作

在现代职业教育迈向高质量发展，高等职业教育对外开放进程持续加快的大背景下，浙江旅游职业学院积极践行多方位举措，在国际合作方面成果颇丰。一方面主动“走出去”办学，通过创办中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院等境外办学实践，服务“一带一路”建设；另一方面探索“引进来”机制，借助国家教育体制改革试点项目、教育部首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培养百千万交流计划”等国际化重大项目，充分利用境外优质资源。同时，学校还致力于扩大在世界旅游职业教育领域的话语权，牵头举办国际性学术论坛和文化交流活动，引领国际旅游技能人才培养模式，全方位提升中国旅游职业教育国际影响力。

4.1 打造国际化职教品牌

学校聚焦服务国家与地方重大发展战略，高质量教育对外开放，构建学校“引进来”“走出去”内外双循环国际化办学体系，一方面坚持教随产出、校企同行，为“一带一路”沿线国家提供优质职业教育资源，培养一批服务中国企业海外发展的本土化技术技能人才，服务国际产能合作和中国企业“走出去”；另一方面加强与“一带一路”国家教育合作、人文交流，扩大来华留学和培训规模，培养一批适应国际化教学需要的师资力量，整体提升学校国际化办学水平。

打造“多元共赢、文旅互融”职教出海品牌。充分发挥“塞尔维亚鲁班工坊”引领作用，扎实推进3所“丝路学院”建设，深化创新“1+3+N”境外办学模式，优化境外办学质量，主动服务“走出去”企业，打造“多元共赢、文旅互融”的特色职教出海品牌，开展职业教育与培训、师资培训、教育教学标准和资源开发、职业技能鉴定、技术服务与专业咨询、职业教育研究、国际合作与交流活动。

打造“浙江文旅出海”国际传播品牌。学校积极完善学校国际传播宣发平台体系，设有中英文官方网站、国际合作与交流网站、YouTube 海外频道、TikTok 海外频道、“旅游汉语”公众号，达到了良好的互动和宣传效果，形成了“线上线下”中国旅游文化课程、“诗画浙江”外国人故事会、“仿宋点茶”非遗茶文化活动、“一带一路”境外中国文化活动、中国文旅出海等特色子品牌。

4.2 中外合作办学

学校成立非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院。目前开设酒店管理与数字化运营（中外合作办学）、旅游管理（中外合作办学）和西式烹饪工艺（中外合作办学）等三个专业，在校生数 441 人。学生毕业后主要在国内外品牌酒店，国际会展中心，大型连锁餐饮企业以及其他旅游企业就业，近三年就业率均高于 98%。

中澳国际酒店管理学院坚持以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，聚焦“三个同步”要求，通过党建引领推动学院的高质量发展。学院持续改进管理体系、优化管理结构，以适应中外合作办学的需求。在联合管理委员会的领导下，通过教学督导委员会，严格落实“四个三分之一”要求，严把教学质量关。

中澳国际酒店管理学院始终坚持“理论根源于实践、事业重于职业、敬业深化专业”“以赛促教，赛教融合”，将专业教学与行业服务、职业竞赛紧密结合，形成了特色鲜明的育人模式，9 名同学在第二十四届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛等 5 个国内外技能比赛中获得金银铜奖共 9 项。澳方专业教师带领学生实施运营校内见习餐厅项目 13 场，为学生提供运营实操平台。

中澳国际酒店管理学院主动承担社会责任，以高质量的服务赋能

地方发展。中澳国际酒店管理學院选派 16 名志愿者服务杭州亚运会，持续擦亮志愿服务金名片。组织开展淳安县全域旅游专题培训、青田县文旅系统文旅产业融合发展专题培训等各类文旅专题培训，每年培训 2000 人次以上。依托“微改造、精提升”行动等活动，助力淳安、青田、遂昌等地的文旅产业高质量发展。

案例 23：建设咖啡产业学院 创新国际人才培养

建设咖啡产业学院 创新国际人才培养

浙江旅游职业学院与青田县在旅游、职业教育等领域开展合作，双方签署了校地合作框架协议，聚焦人才引进、资源共享、基地共建，同意共建青田咖啡产业学院，培养精通咖啡文化、技艺及经营管理的国际型人才。

2022 年 11 月，青田咖啡产业学院成立，设立非成建制青田咖啡订单班，采用中外合作办学模式，引入国际教育资源，覆盖咖啡全产业链课程。通过与全球咖啡行业合作，学院提供丰富实习机会，激发创新思维和创业潜能。2023 年，学院学生在全国咖啡师职业技能竞赛中夺冠，并在浙江省大学生职业规划大赛中获金奖。这些成果不仅实践了学校国际化办学理念，也是校地合作、中外合作办学模式下，推动地方特色产业国际化发展的有力见证，为地方经济发展注入了新活力，搭建了学生通往世界的桥梁。



图 4-1 青田咖啡产业学院学生

4.3 留学生培养

学校秉持着开放包容、互学互鉴的理念，通过扩大招生规模、设计多种培养项目、加强国情教育，留学生培养育人成效显著，9 名同学分别在 2024 第二届“一带一路”国际技能大赛、第三届“丝路工匠”国际技能大赛、浙江省大学生第十二届中华经典诵写讲比赛、2023 年“诗画浙江”外国人故事会、第九届中华茶奥会获奖 7 项。

招生规模与培养项目逐步扩大。2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日，共招收培养了来自俄罗斯、塞尔维亚、韩国等 8 个国家的 57 名留学生，其中学历生 2 人，汉语言生 25 人，中式烹饪进修生 24 人，研究生 6 人。学校首次迎来塞尔维亚、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、越南、波黑、黑山等国籍的留学生，突破了 6 个生源国。2024 年 2 月，日本东洋学园大学派遣 6 名学生来校开展为期 2 周的汉语文化研学营，这是自疫情开放以来，首次恢复与日本友好院校的交流。2024

年 5 月，迎来中塞旅游学院首批来华留学生，开展为期一个月的中式烹饪技能培训和中华文化体验，这也是合作院校贝尔格莱德应用技术学院成立 50 年以来首次选派留学生来华。

持续推进国际学生国情教育工作。一是依托浙江省国际学生国情教育名师工作室——“美丽中国”名师工作室，逐步完善国际学生“感知美丽中国+浸润旅游文化+实践职业技能”课程体系，完成双语在线课程《品饮中国茶》制作上线。二是开展“感知中国，发现美丽”系列实践教学活动，组织留学生体验厨艺、茶艺、武术、青瓷、扇艺、剪纸、书法、掐丝珐琅等中国传统文化，赴浙江自然博物院、浙江省非物质文化遗产馆、吴山广场进行导览讲解实践，赴安吉余村、龙坞茶镇、杭帮菜博物馆专题研学，赴知味观、浙江西子宾馆等行业考察，增进了留学生对中国的了解和热爱。

4.4 提升学生国际化素养

学校通过进一步推进学生赴国（境）外学习研修，选派 52 名学生赴国（境）外开展交流学习、文化交流，参加国际会议、技能比赛等活动，获得 13 个国际奖项。

2024 年，学校先后选拔 43 名学生分别前往澳门旅游学院、韩国三所友好院校、俄罗斯国立旅游与服务大学学习研修，不仅让学生有机会深入体验不同国家和地区的文化特色，还促进了他们在专业领域的国际交流与合作。4 月 3 日至 26 日，选拔 10 名同学赴塞尔维亚贝尔格莱德应用技术学院开展为期三周的学习研修。期间，同学们亲身体验了塞尔维亚的饮食文化，增进了对异国风情的了解与感受。

6 月 24 日至 7 月 2 日，选拔 7 名同学赴塞尔维亚开展鲁班工坊“味美浙江·百县千碗”美食文化展，他们通过精湛的烹饪技艺，生

动展现了中国美食文化的魅力，赢得了当地民众的广泛赞誉。10月8日至16日，旅游外语学院日语专业的8位同学赴日本东洋学园大学开展研学交流活动。这次活动不仅加深了同学们对日本文化的理解，还促进了中日两国学生之间的友谊与合作。

10月20日至23日，2022级商务英语专业吴桐和2022级会展策划与管理专业杨青青两位同学赴阿联酋阿布扎比参加2024年第63届国际大会及会议协会（ICCA）全球年会。他们积极参与会议讨论，展示了中国学生的风采。



图 4-2 学生参加 2024 年第 63 届国际大会及会议协会（ICCA）全球年会

4.5 境外合作办学

充分发挥“塞尔维亚鲁班工坊”引领作用，扎实推进3所“丝路学院”建设，深化创新“1+3+N”境外办学模式，优化境外办学质量，主动服务“走出去”企业，打造“多元共赢、文旅互融”的特色职教出海品牌。

中俄旅游学院“旅游汉语班”通过“线上+线下”形式开课，共计培养 32 名学生。同时派遣两批来华留学生，来华开展汉语学习、中国文化体验，参加浙江省大学生第十二届中华经典诵写讲比赛、2024 中华茶奥会新茶食锦标赛“仿宋茗战”校园锦标赛、第十二届南宋斗茶会创新赛项等并获奖 3 项。同时，学校应用俄语专业 6 名学生赴俄罗斯国立旅游与服务大学开展交流学习和学历提升，拓宽了国际视野。

学校派出中塞旅游学院中方院长和教师各一名赴塞尔维亚开展教学和管理工作的，共招收学生 66 人，较上届增长一倍，创历史新高，学生玛缇亚（Martea）参加第二届“一带一路”国际技能大赛获糖艺西点项目优胜奖。经塞尔维亚教育部批准，塞尔维亚鲁班工坊“中式烹饪”课程正式纳入塞方合作院校课程体系，实现课程教学标准输出。与塞尔维亚沱鼎昇集团、贝尔格莱德凯悦酒店、丰塔纳温泉酒店等 10 家企业建立深入合作关系。

中意厨艺学院组建第五届雏鹰班，共招收 22 人，阿尔玛国际烹饪学院教师 Federico 来校开展了为期一周的西餐培训交流，大师课线上学习人数达 300 人。与罗马 Tor Carbone 烹饪与酒店管理学校，并签署了校校合作备忘录，并与意大利“阿尔多·莫罗”地中海技术中心、维罗利乔凡尼·苏比丘烹饪与酒店管理学校达成教育合作意向。举办意大利美食工作坊活动，进行“意大利烹饪教育合作项目”签约。

4.6 开发标准、资源

学校围绕“国际旅游人才培养”“中餐品牌出海”主题，积极制定推广职业旅游教育标准，开发建设线上线下课程和微专业，举办“文旅出海、数字赋能”国际旅游人才培养研讨会发布推广，实现了中国

旅游职业教育教学标准的输出。

一是制定推广国际标准。经塞尔维亚教育部批准，塞尔维亚鲁班工坊“中式烹饪”课程正式纳入塞方合作院校课程体系，实现课程教学标准输出。牵头制定的 2 个团体标准《旅游教育国际化评价指南 专业建设与发展》和《旅游教育国际化评价指南 中外合作办学》由浙江省文化和旅游标准化研究会正式发布。此外，2 个课程标准《中国旅游文化》和《旅游新媒体运营》获得泰国教育部曼谷中心认证。

二是建设国际数字资源。集合学校优质双语在线课程资源创建了职业院校首个“文旅·数字·新丝路”微专业；建设完成全国高等职业院校首门知识图谱 AI 课程全国共享运行课程《中式面点的制作工艺》，虚拟仿真项目《探游亚运之城——浙里杭州》和 3 门双语慕课《奇妙中国味道——冷菜工艺与制作》《奇妙中国味道——热菜工艺与制作》和《品饮中国茶》。



图 4-3 课程标准《中国旅游文化》和《旅游新媒体运营》获得泰国教育部曼谷中心认证

4.7 助力文旅传播

学校高度重视文旅传播工作，国际传播宣发平台体系完善，国际传播品牌特色鲜明，国际交流成果丰硕，成功被浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游厅认定为“浙江省国际人文交流基地”。

一是积极完善学校国际传播宣发平台体系，设有中英文官方网站，油管 YouTube 海外频道（观看次数超 12 万）、TikTok 海外频道（观看次数超 45.4 万），达到了良好的互动和宣传效果。

二是通过境外办学机构在俄罗斯、塞尔维亚、意大利开展“中文+职业技能+中国文化”培训，举办“味美浙江·百县千碗”美食展等 5 场中国文化节庆活动，展示中国烹饪、茶艺等传统文化技艺，单场活动辐射百余人，塞尔维亚教育部、旅游和青年部、中国驻塞尔维亚大使馆、贝尔格莱德中国文化中心等当地政府、协会、企业和院校代表应邀出席，受到塞尔维亚国家广播电视台、《政治报》、《人民日报》、新华网、央视网、中国旅游新闻网等主流媒体的关注和报道。

三是国际传播品牌特色鲜明，形成“线上+线下”中国旅游文化课程、“一带一路”境外中国文化活动、中国文旅出海等特色品牌，共举办各类国际人文交流活动 20 余项，其中 2023 年“诗画浙江”外国人故事会活动吸引了众多外国友人以独特视角分享浙江故事，共征集到来自 70 多个国家的近 300 份作品，向世界传播浙江文旅之美。



图 4-4 亮相“味美浙江·百县千碗”美食展

案例 24：国际友人故事 阐释诗画浙江

国际友人故事 阐释诗画浙江

2023 年 8-11 月，由浙江省文化广电和旅游厅、教育厅指导，浙江旅游职业学院举办了“诗画浙江”外国人故事会，吸引了来自 40 多个国家的 100 多件作品，备受媒体关注，形成现象级传播，海外社交媒体上“诗画浙江”标签曝光超千万次，不仅展示了浙江的自然风光和历史底蕴，更通过创新传播方式，打开了诗画浙江的国际“朋友圈”。

最终，活动评选出加拿大选手《画游富春山居图》等单项奖 8 个，俄罗斯选手《我的第一次杭州旅行》等优秀作品奖 10 个和入围奖若干个。本次活动还结合了最前沿的新技术，启用外国数字人——叶卡婕琳娜的数字分身小叶，来连接网络与现实，为观众带来了一场交互式体验式的视听新体验。



图 4-5 2023 年“诗画浙江”外国人故事会

5 产教融合

浙江旅游职业学院立足浙江实际，紧密对接行业企业与区域产业需求，通过创新校政行企地合作体制机制，整合各方资源，着力打造产教融合、校企合作的专业化载体和资源对接平台，不断提升学校产教融合、校企合作水平。

5.1 市域产教融合联合体建设

学校积极与淳安县与千岛湖国际旅游度假区合作创新打造兼具人才培养、创新创业、促进旅游产业经济高质量发展的开放式的市域产教融合联合体，建立“政府部门+联合体企业+学校专业群”的精准服务模式，在人才培养、行业培训、科技创新、师资流动等方面建立常态化合作机制，全力助推区域产业经济转型升级，切实为区域旅游产业发展提供产业业态全覆盖、高质量复合型的人才支撑。2024 年，在联合体的建设框架内，学校创新探索与淳安县合作开展县域产业学院建设，重点围绕区域旅游产业发展需求，依托千岛湖校区的在地优势，联动杭州校区的人才优势、智力优势、平台优势，大力引导实践项目进县域、行业资源进县域、人才培养进县域，以点对点跟进的方式，助力淳安县旅游人才培养，助力地方旅游产业转型升级。

5.2 行业产教融合共同体建设

5.2.1 整合资源全力推动现代旅游行业产教融合共同体建设

一是形成了常态化调研新机制。依托共同体平台，学校形成了对产业需求开展深入调研的常态、长效机制，全年调研全国 422 家旅游企业、行业协会、兄弟院校，形成《2023 年行业发展分析报告》《2023 年行业人才需求预测报告》《2024 年行业发展分析报告》《2024 年行业人才需求预测报告》以及《现代旅游行业产教融合共同体建设的

探索与实践》等研究成果，为旅游院校建立专业围着需求“转”的专业动态调整机制提供科学支撑。

二是打造了“七共享”校企合作新模式。通过完善会商机制，以项目为载体推动工作落地，形成了包括人才培养成果共享、教学资源共享、实训实践资源共享、师资资源共享、技术研发资源共享、社会服务资源共享、前沿资讯共享等七个方面的校企合作新模式，有效推动学校所能与产业所需对接上，促进学校育人与行业进步匹配上，2024 年共同体成员单位也达到 192 家，涵盖产业链更全，影响力更大。

三是实现了校企合作规模化效益新突破。11 月 29 日在校内召开了共同体理事会，审议通过了共同体《章程》《三年建设规划（2025-2027 年）》，成立了酒店管理与数字化运营专业群、研学旅行管理与服务专业群、会展策划与管理专业群、智慧健康养老服务与管理专业群建设委员会及专业群建设专家指导委员会，是学校在以往产教融合、校企合作基础上，通过共同体平台导入产业界、教育界资源的一次尝试。通过共同体的纽带，学校探索将成熟的产教融合模式推广到更多的合作企业中，把合作企业对人才的需求、对岗位的能力要求，提前融入教学过程，降低合作成本，提高合作效益，全面提高人才输送效率。现代旅游行业产教融合共同体在 2024 年已被省教育厅列为首批省级行业产教融合共同体（全省 41 家）。

5.2.2 积极推动全国及浙江省旅游类专业职业教育行业指导委员会工作，促进产教双向融通

2024 年，是全国教育大会指明建设教育强国发展方向的启程之年，也是完成“十四五”规划各项目标任务的关键之年。全国旅游职业教育教学指导委员会秘书处办公室继续依托浙江旅游职业学院，紧

密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记关于教育、文化和旅游发展战略。面对国内外环境的深刻变化，秘书处办公室秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力推动旅游职业教育的高质量发展。

以研讨为契机，明确旅游职教高质量发展路径。全国旅游职业教育教学指导委员会旅行服务类专委会、景区与休闲专委会 2023 年设置在学校，2024 年两个专委会继续发挥在职业教育领域的重要作用，于 7 月 5 日主办“2024 年职业教育教学资源库研修班暨研学旅行管理与服务专业教学资源库建设推进会”，来自全国 26 个院校的 110 余名教师参会，并就合作开展研学旅行管理与服务教学资源库建设、《国家职业技能等级认定实训教程——研学旅游指导师》（初级、中级、高级）编写等达成了多个合作项目，有效推动了教学资源库的共建共享。12 月 8 日，承办的“新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展”研讨会在广东珠海成功召开。会议以“新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展”为主题，旨在推动文旅产业成为发展新质生产力的重要动能，并探寻旅游职教实现高质量发展的重要着力点与有效路径。以创新为动力，深化“五金”建设。11 月 22 日至 25 日，景区与休闲类专业委员会主办的旅游职业教育“五金”新基建与高质量发展研讨会在漳州举行。来自全国旅游职业教育教学指导委员会、普通高等学校、中高职院校、文旅企业等单位的 120 多名专家学者、嘉宾出席会议。聚焦当前旅游职业教育问题和“五金”新基建，安排主旨演讲 2 场、发布会 1 场及主题交流 10 个，专家围绕“新双高”建设、全球职业教育数字化转型等内容作主题发言和经验分享并发布了《旅游类专业“1+X”证书试点工作调研报告》。

5.2.3 发挥智慧文旅职业教育专业委员会的智库作用

2024 年学校发挥智慧文旅职业教育专业委员会的主任委员、秘书长单位的作用,组织开展面向全国“新时代旅游职业教育数字化‘说专业·说课程·说专业群·说教材’研讨会”、“新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展”研讨会暨 2024 年度工作会议、“2024 年新时代旅游职业教育新形态系列教材编写研讨会”、“全国旅游职业教育课程教材开发中心”揭牌仪式、举办“新双高”背景下教学资源库建设与“五金”新基建协同推进研修班暨智慧景区开发与管理专业教学资源库建设推进会。推荐并立项中国职业技术教育学会年度课题 6 项,设立专委会 2024 年文化和旅游新质生产力研究课题 30 项。2024 年编辑出版《文化与旅游研究》(2024)、《思想政治教育理论与实践研究》(第四辑)。专业委员会按照“政治强会、学术立会、服务兴会、依法治会”的要求,致力于打造服务我国旅游产业高质量发展的“人才库”和引领旅游产业转型升级的“智囊团”,为中国职教学会提供更优秀的工作案例,为中国旅游职业教育走向世界提供更多的“中国模式”,成为中国职业技术教育学会领域中的一个标杆、引领中国职业教育改革发展的一面旗帜、展示中国旅游教育水平的一张金名片。

5.2.4 智慧旅游实训基地项目启动,赋能开放型区域产教融合实践中心升级发展

现代旅游开放型产教融合实践中心作为承担人才培养、社会培训、技术研发、工艺改进、产品中试、创新创业等功能的重要平台,今年重点加强基础设施建设,于 11 月 29 日启动了智慧旅游实训基地项目建设,未来将作为实践中心的主要场所。

智慧旅游实训基地项目计划总投资 2.76 亿元,总建筑 49998.7 平方米,包括教学实训用房 43649.8 平方米,地下建筑 6348.9 平方

米，其中教学实训用房主要由“2 个基地、9 个中心”组成。其中“2 个基地”为学生创新创业基地和国家现代旅游虚拟仿真示范性实训基地，“9 个中心”为公共实训中心、智慧旅游体验实训中心、继续教育中心、非遗文化体验展示中心、数字研学体验实训中心、旅游国际传播与策划实训中心、艺术与设计实训中心、康养实训中心、数据技术应用实训中心。项目计划于 2026 年 11 月建成，目前已成功列入国家“教育强国”支持项目。

5.3 中国特色学徒制

深化育人，现代学徒制的立体化实施。2024 年，学校以休闲服务与管理与烹饪工艺与营养 2 个国家级现代学徒制试点项目为引领，带动酒店管理与数字化运营、导游、电子商务、国际邮轮乘务管理等 4 个专业，并将“中国特色企业新型学徒制改革”纳入专业人才培养方案的指导性文件中，明确提出了企业订单班和现代学徒制班的人才培养方案制定要求，并积极推动“中国特色学徒制”的具体实施。通过探索建立校企协同育人机制，基于试点专业形成的“立体多维的全程产教交叉”“弹性工学交替”以及校企双主体“四联动”等多种育人模式，进一步完善了现代学徒制的管理制度，优化了人才培养制度和标准。目前，已基本构建起“校企双元育人、交互训教、岗位培养，学徒双重身份、工学交替、在岗成才”的培养过程，这一过程得到了合作单位的高度评价。2024 年，全校同中国南方航空集团有限公司、春秋航空股份有限公司、开元旅业集团有限公司、福州塔斯汀餐饮管理有限公司金华分公司等 75 个企业开展深度合作，共开设订单班 89 个，企业师傅 159 人，企业课程数 99 门，累计培养订单班学生 646 人；全校类合计开设现代学徒制班级 77 个，同阿里巴巴（中国）教

育科技有限公司、歌诗达邮轮旅行社(上海)有限公司、中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司等公司签订合作协议,配备企业师傅 110 人,企业课程数 164 门,累计培养学徒 382 人。

共建共享,产业学院与实训基地的协同发展。学校先后与多家行业知名企业通过牵头组建“浙江旅游职业教育集团”、开设职业学校与社会力量整体开展混合所有制办学的学院,打造产业学院、共建实习实训基地、生产性实训基地等形式。在深化产教融合、校企合作的进程中,致力于共同构建高标准的专业体系,共同研发课程标准,共同拟定人才培养方案,共同推进学生多学期分段式工学交替实训,共同完善学生评价体系,共同实施学生 1+X 证书认定工作。通过这些协同举措,我们旨在全面提升学校人才培养的质量,为学生的就业前景和持续发展奠定坚实的基础。2024 年,学校与乌镇旅游股份有限公司、昔客堡(上海)餐饮服务有限公司等行业头部企业联合建设校企共建共享生产性实训基地 64 个,建成浙旅研学大思政实践体验基地——洞桥营地、“全产业链”现代旅游产业人才培养及技术服务产教融合基地等 13 个教育基地。在推进学校“三教”改革建设的背景下,校企双方共同推进教学方法的创新,积极研究模块化教学模式。通过校企合作打造的实习实训基地,将部分课程的实践教学环节转移到实习实训基地的教室中,实现让学生在学习中实践,在实践中学习。

案例 25: 打造现代学徒制人才培养新模式

打造现代学徒制人才培养新模式

面对旅游强国建设的新使命与高质量发展的新要求,浙江旅游职业学院通过打造现代学徒制人才培养新模式持续推动现代旅游行业产教融合,实现人才培养的高地、创新发展的引擎、行业交流的桥梁、可持续发展的典范等四大目标。

聚焦“三茶统筹”，深化产教科融汇。为进一步深化校企合作，促进专业培养体系升级，推动毕业生高质量就业，学校落实“全员共联动 行业大走访”访企拓岗专项行动，走访中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所。合作围绕调研科研院所对新时代人才的需求，并就校企合作、人才培养、实习就业、协同创新、课题研究、社会服务等方面进行了深入讨论，进一步加强校企之间的联系，共同探讨茶文化现代学徒制人才培养新路径。

茶文旅人才培养，优化人培方案。学校紧跟“三茶统筹”的战略发展，根据行业的发展需求，进一步优化人才培养方案，深化科技赋能，不断探索校所合作新模式，培养更高要求的高素质茶文旅人才。通过此次合作，学校进一步了解茶科研院所的发展和行业对茶艺与茶文化专业人才需求，为后续人才培养和教育教学改革提供了参考，为毕业生搭建更广阔的就业平台。

学校通过积极响应市场需求，做实做深现代学徒制，聚焦“三茶统筹”战略，不断优化课程设置和教学模式，培养更多符合行业需求的实用型人才，通过深度产教融合、科教融汇为茶文旅行业的创新与发展提供强有力的人才支持，共同开启人才培养和行业发展的新篇章。



图 5-1 学校党委委员、副校长郎富平领衔走访中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所

5.4 职教集团建设

学校高标准做好浙江旅游职业教育集团国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位相关工作。一是提高活动品质，增强成员单位发展动能。依托职教集团平台，学校先后开展 2024 年上半年浙江省中小学教师专业发展培训——VR 赋能英语课程思政教学创新、首届浙江省旅游类中高职一体化学生创新创业大赛、浙江省第十五届旅游院校毕业生专场暨杭州市大学生春季就业见习招聘会、2024 年国家级职业教育“双师型”教师培训基地创新创业导师高级研修班等活动，帮助成员单位加强内涵建设，提高人才培养质量。二是扩大合作领域，推动旅游职业教育提质。继续推动浙江省旅游产业产教融合联盟建设，定期发布季度新闻简报，常态化推送成员单位资讯分享，形成多平台资源融合发展，并积极参与长三角旅游职教联盟建设。

6 发展保障

浙江旅游职业学院始终坚持不断学习关于文化旅游、教育教学相关政策、文件精神，在落实国家政策中，以“全局”视角服务文旅职教发展；在落实地方政策中，以“一域”所能服务区域整体发展；深化校院两级管理改革，持续智慧校园建设，强化质量保证体系建设，拓宽办学资金来源，规范资金使用。

6.1 国家政策落实

以学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神为主线，全面贯彻落实全国教育大会、全国职业教育大会精神以及《国家职业教育改革实施方案》《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等决策部署，牢牢抓住学校列入全国“双高计划”建设的有利契机，以“双高计划”十大改革发展任务为轴心，按照“改革为要、师生为本、产业为基、专业为核、开放为径”的建设思路，聚焦关键领域改革，经过五年建设期，圆满完成 268 个绩效目标（其中超额完成 150 个），终期完成度达 100%。总结凝练学校“双高计划”建设成果，出版“浙旅实践”“浙旅模式”“浙旅探索”“浙旅思考”4 本“双高计划”建设成果专著。顺利完成首轮国家“双高计划”建设单位自评工作和省级评价工作以及首轮浙江省“双高计划”建设单位自评工作和进校核查工作，在国家“双高计划”省级层面评价中获“优秀”等次，并上报两部复核。主动谋划“新双高”申报工作，聚焦教育部加快推进现代职业教育体系建设改革 11 项重点改革任务，组织开展 10 项重点改革任务申报，其中 8 项通过省教育厅遴选上报教育部，牵头成立现代旅游行业产教融合共同体。

6.2 地方政策落实

聚焦我省高等教育强省战略、“三支队伍”建设等系列决策部署及文旅深度融合发展任务，谋划出台《“文旅英才计划”助推文旅深度融合发展的行动方案》《关于中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”的实施方案》等文件，将学校各项重大改革任务推向深入。根据省委办公厅《关于进一步深化改革优化调整高校办学体制的实施方案》统一部署，制订完善办学体制优化调整“一校一策”实施方案，稳妥规范有序完成办学体制优化调整。对标省委、省政府办公厅《关于加快构建现代职业教育体系的实施意见》，对标本科层次职业教育相关标准，抢抓我省实施普通高校基础设施提质工程重要机遇，制定“一校一策”方案并获省政府专题会议审议通过。有序推进学校智慧旅游实训基地建设、千岛湖校区田径场和边坡治理、杭州校区部分学生公寓外立面改造等项目，启动杭州校区新建学生宿舍楼规划，为学校新一轮发展创造良好硬件条件。积极助力国家“乡村振兴”战略和浙江省“共同富裕示范区”建设，接续助力“千万工程”，坚持“地方所需、学校所能，服务为要、效果为重”的基本原则，深入实施《学校助力山区 26 县共同富裕行动方案（2022—2025）》， “助力乡村振兴 赋能共同富裕”入选“八八战略”实施 20 周年文旅典型案例，学校成功入选浙江省高校助力乡村振兴联盟首批“服务‘千万工程’教育实践基地”。

6.3 深化校院两级管理改革

以新一轮国家“双高计划”申报为契机，经充分调研，深入实施专业动态调整和学院设置优化，系统重组二级学院，进一步提高人才培养与行业发展的适应性和匹配度。结合巡察问题整改，持续推进制

度“废改立”，开展校内规范性文件清理工作，梳理公布继续有效制度 205 件、拟修改制度 25 件、废止制度 71 件、失效制度 28 件，制修订《印章管理规定》《国内公务接待管理办法》《国际化教育管理规定》等制度 38 件，提高办学治校的规范化、法治化水平。加强学校公共资源的规范管理和高效使用，印发《浙江旅游职业学院采购管理办法》，试运行“采购业务线上报销审批”，推动资产采购和财务报销业务流程再造。制定深化人事制度改革，聚焦“破五唯”难题，进一步优化分类评价机制改革，制（修）订《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》《浙江旅游职业学院职业教育教师创新团队管理办法》等多项制度，入选省教育厅第三评价改革典型案例 1 项。深化督导评教改革，搭建督导评教平台，完善校级督导、二级学院（部）督导和学生质量信息员工作体系，开展首次覆盖全校的课堂教学督导，并将督导评教结果运用到教师及二级学院（部）的年度考核中。顺利通过浙江省教学诊断与改进制度建设工作复核。

6.4 智慧校园建设

学校积极响应“应用为王，服务至上”的教育数字化转型倡导，以一体化集成、智能化创新，全力打造“好用、实用”的数字化服务场景。通过“一体化办事集成、一站式消息推送、一项工作一窗口、一件事情一窗办、一项数据填一次、一项工作一看板”等“一”系列举措，实现数字化服务的重塑提质、深度应用，数据的全量归集、高效赋能，全面提升了学校数字化治理服务和解难题办实事能力。“网上办”月均处理事务 1.7 万件次，“掌上办”月均访问量 24.6 万人次，“终端办”月均服务 1000 余人次。“一窗办、一次办、自助办”破除服务壁垒，事务办结时效缩减 80%以上，每年减少师生来回跑 20

余万次。基于服务提质、治理提效、适用实用等数字化思维，构建“公权力监督、智慧思政、招生就业、绿色校园、平安校园”等智能化场景，承担“学生精准帮扶、采购公权力监督”等5项省级智能治理试点任务，创新了校园智治模式与路径，为学校高质量、可持续发展提供了强劲动能。数字化育人服务获评教育部数字校园建设试点工作典型案例、全国首届数字教育示范标杆案例，为高职院校数字化转型提供了可复制能推广的改革样板。

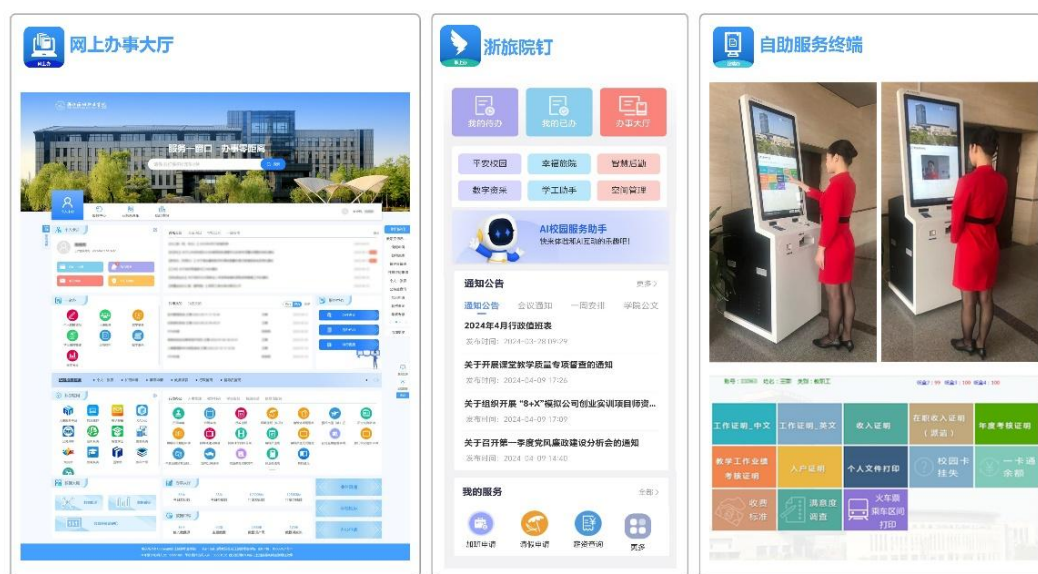


图 6-1 “网上办、掌上办、终端办”一体化办事服务

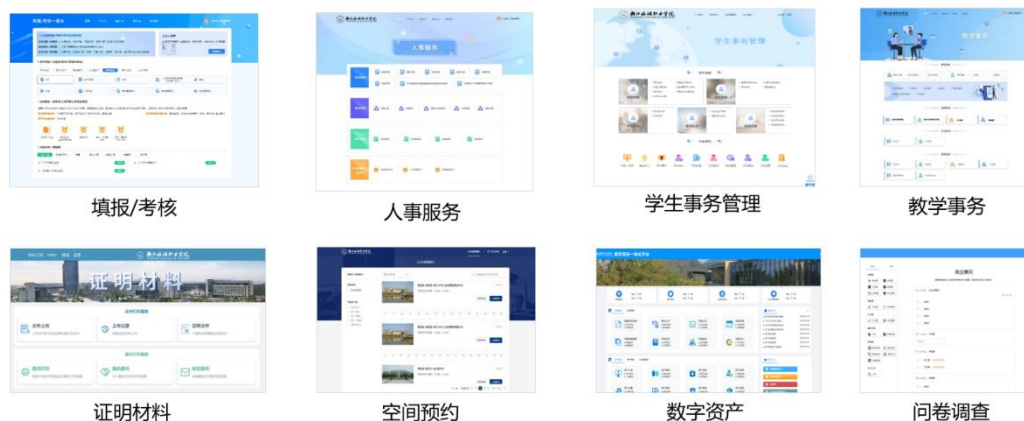


图 6-2 一项工作一窗口服务



图 6-3 获评教育部数字校园建设试点典型案例



中国教育技术协会
CHINA ASSOCIATION FOR
EDUCATIONAL TECHNOLOGY

关键词

登录 注册

新华网客户端 引领品质阅读 打开

首页 关于协会 活动 培训 研究 党建园地 会员 分支机构 资源 研讨会报名

当前位置: 首页 > 活动通知 > 关于公布“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例征集活动入围案例的通知

关于公布“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例征集活动入围案例的通知

来源: 中国教育技术协会 发布时间: 2024-11-26

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上关于“注重运用人工智能助力教育变革”的重要指示精神,积极响应国家关于加快教育现代化、建设教育强国的战略部署,中国教育技术协会组织开展了“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例征集活动,旨在发掘一批在数字化和人工智能技术应用方面具有引领性、创新性、且对教育改革与发展具有显著推动作用的实践案例,聚焦新质生产力,凝聚建设教育强国的磅礴力量,推动科技强国建设。

本次活动自启动以来,得到了高等教育、职业教育、基础教育及继续教育的各级各类院校、教育主管部门的积极响应,活动覆盖全国31个省份的1000多所院校。经院校申报、专家论证等环节,确定首批标杆案例107个、优秀案例181个、特色案例311个,并根据申报单位的案例数量和质量,推荐15所院校为优秀组织单位,并于2024年11月25日正式公布。

通过本次活动,将进一步促进各院校加强交流,结合实际进一步深化教育数字化的探索和实践,在数字技术和人工智能技术的辅助下优化教学模式、创新人才培养、提升教育治理效能,在更广的范围内推动数字技术赋能教育教学的创新发展。

附件1: 附件1 首届数字教育示范案例征集活动入围案例名单.pdf
附件2: 附件2 优秀组织单位名单.pdf

新华网客户端 220.5万 6天前

新华网北京11月26日电 为全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要指示精神,积极响应国家战略部署,中国教育技术协会组织开展了“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例征集活动,旨在发掘一批在数字化和人工智能技术应用方面具有引领性、创新性、且对教育改革与发展具有显著推动作用的实践案例,聚焦新质生产力,凝聚建设教育强国的磅礴力量,推动科技强国建设。

本次活动自启动以来,得到了各级各类院校、教育主管部门的积极响应,活动覆盖全国31个省份的1000多所院校。经院校申报、专家论证等环节,确定首批标杆案例107个、优秀案例181个、特色案例311个,并根据申报单位的案例数量和质量,推荐15所院校为优秀组织单位。11月26日,首届数字教育示范案例征集活动入围案例名单、优秀组织单位名单正式公布。

附件: 1.首届数字教育示范案例征集活动入围案例名单 (点击下载)
2.优秀组织单位名单 (点击下载)

序号	申报单位	案例名称	案例负责人和团队	入围情况
34	浙江旅游职业学院	一体化 智能化 打造有温度的育人服务	张永波、沈功斌	标杆案例

图 6-4 获评全国首届数字教育示范标杆案例

6.5 质量保证体系建设

6.5.1 深化内部质量体系

根据教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》的要求,学校组建内部质量保证体系诊断与改进委员会,由学校书记、

120

校长担任委员会主任，副校级领导担任委员会副主任，各二级部门负责人担任委员。该组织负责学校、专业、课程、学生、教师五个层面的质量保证体系顶层设计及决策性指导，质量办负责总体组织实施，办公室、人事处、教务处、学工部负责五个层面的总体实施及诊改。同时建立协同推进机制、专项运作机制、监督预警机制、考核评价机制四大工作机制，通过事前的目标与制度建立，事中的考查督导与检测预警，事后的总体分析与诊断改进，形成一套以办学理念、精神引领为核心，以人为本、可持续发展为理念，全员质量管理文化体系。

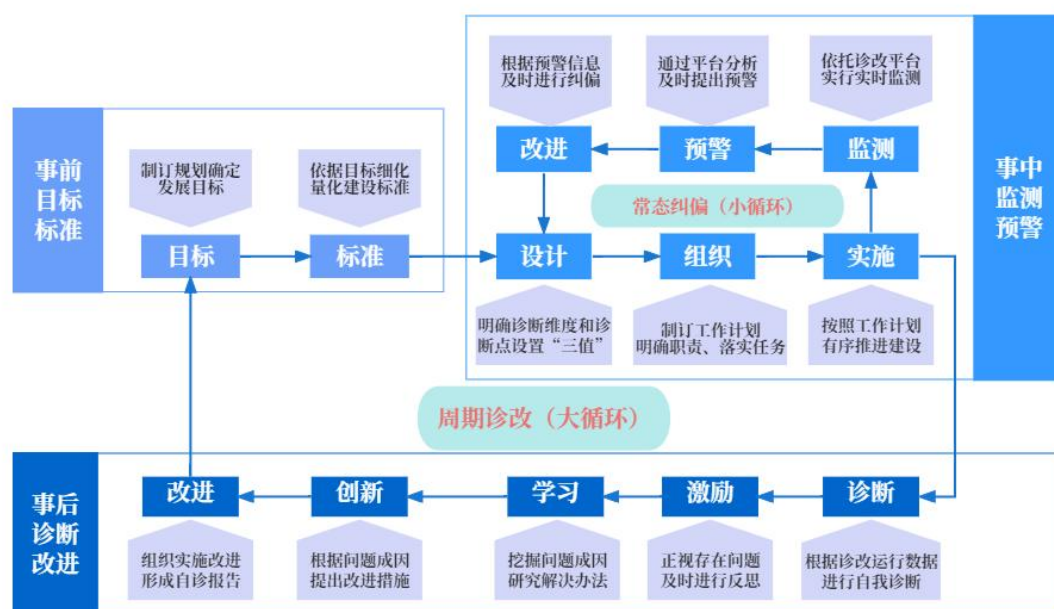


图 6-5 内部诊改八字循环图

学校依托内部质量保证体系诊断与改进平台，在学校、专业、课程、教师、学生等五个层面建立起完整且相对独立的质量目标、质量标准、质量制度，形成教学工作诊断改进五纵五横工作机制，动态推进学校内部质量保证体系的诊断与改进数字化平台的良性运行。

学校于 2023 年 12 月 29 日顺利通过浙江省教学诊断与改进制度建设复核。

6.5.2 完善三级督导体系与反馈制度

学校高度重视质量队伍建设，秉持“以学生为中心”的发展理念，着力打造以师生互动为特色的教学督导团队，建立并完善了要素完整的三级督导体系，对教学质量进行全方位、全角色、全过程督导，并形成特色化、系列化、系统化的多级反馈制度。

学校创新督导评教方式，完善三支队伍的配置，分别由校级专任督导（教育教学专家、行业名师）、校级兼职督导（学校党政领导、“双肩挑”的中层干部）、二级学院（部）督导和学生质量信息员组成。进行的全校全覆盖的课堂教学督导，并将督导评教结果运用到教师及二级学院（部）的年度考核中。同步利用督导评教平台，本年度教学督导累积听课 3804 课时，课堂教学意见与建议 5634 条。

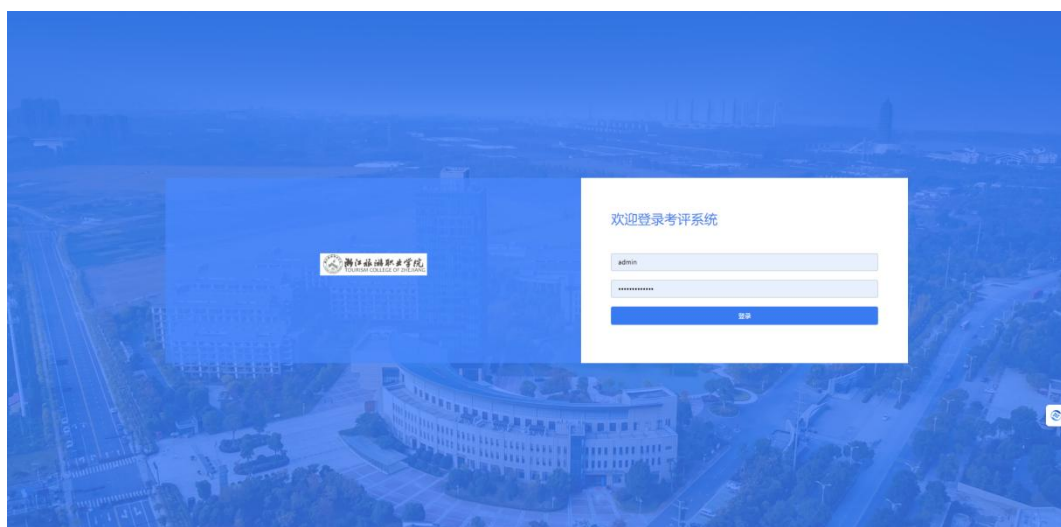


图 6-6 督导评教平台界面

6.6 经费投入

6.6.1 经费投入概况

《国家职业教育实施改革方案》明确指出职业教育和普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。中央、省、市各级党委政府高度重视职业教育，不断加大对职业院校的资金支持力度。学校作为全国唯一一所由文化和旅游部与浙江省人民政府共建的公办高职院校

校，同时也是中国特色高水平高职学校和专业建设单位，获得各级党委大力支持，经费总投入显著增长，保障学校的高质量发展。2023 年生均财政拨款水平总额 18801.94 万元，按照学生数折算的生均财政拨款水平为 13959.42 元，2024 年生均财政拨款水平总额 18390.49 万元，按照学生数折算的生均财政拨款水平为 14181.44 元，生均拨款额度环比增长额为 222.02 元，环比增长率为 1.59%。

6.6.2 科学研究投入

2023 年度学校实际完成科技服务到款 2724.89 万元，（其中学校 2023 年纵向科研经费到款额为 270.26 万元；2023 年横向技术服务到款额为 2454.63 万元）。截至 2024 年 8 月 31 日，学校共申请知识产权 16 项，其中专利授权数量 5 项；发明专利授权 2 项。

6.6.3 专项资金投入

学校积极争取各类专项资金，不断拓宽学校资金来源渠道。2023 年度学校争取到“文旅+”产业融合与企业梯度培育 76.59 万元，2023 年现代职业教育质量提升计划项目 1803.23 万元，2023 年浙江省高校学生境外交流培训提升工程（教育费附加）25 万元，百名教师“送教下乡”活动 55.53 万元，对口帮扶地区旅游人才培养 8.94 万元，高校思政工作质量提升工程（教育费附加）30 万元，高职高专高水平专业建设奖补资金-2023 年教育费附加 600 万元，国家双高省配套补助资金 700 万元，绩效奖补资金（教育费附加）350 万元，捐赠配比资金 137.26 万元，浙江地方戏曲丛书编撰指导（2023）9 万元，浙江非遗项目传承班（传统饮食类）20 万元，浙江省文化和旅游常规统计 47.22 万元，浙江省文化基因解码工程建设（2023）200 万元，浙江舞台艺术精品创作指导及意识形态审读（2023）10 万元，浙江乡村博物馆评价体系研究 15 万元，合计资金约 4087.77 万元。较 2022

年度合计资金约 3892.38 万元,环比增加 195.39 万元,增长率为 5.02%。学校常规项目资金和专项项目资金“两手抓”,建立常规项目保运行,专项资金谋发展的资金保障体系,为学校教学、科研、招生、就业等业务开展提供强力的资金保障。

7 面临挑战

高职教育进入发展新阶段，文旅融合步入发展新时期。面对新技术革命带来的产业升级和经济转型，对标更好满足人民群众对旅游高质量发展的迫切期待，对照“职业教育前途广阔，大有作为”的发展要求，对标国家新“双高计划”建设的目标要求，学校在推进高质量发展中面临新的挑战 and 考验。

一是如何主动迎接 AI 时代提高学校现代化治理水平和能力。党建统领的作用要更好发挥，现代化办学治校的理念需要进一步改进，数字化理念、数字技术赋能功能需要进一步彰显。现代化校园的办学空间和条件需要进一步改善，校院两级管理的体制机制需要进一步完善和落实，运行效能有待进一步提升，二级学院办学活力和干事创业动力需要更好激发。

二是如何进一步深化“三教”改革推进“五金”建设。对照“五金”新基建的建设要求和新“双高”“六个度”的评价体系，要对教学改革的牵引作用的认识要进一步加强，在教材建设、数字化教学资源建设、课程模块化改革、虚仿教学资源开发等工作中的积极性、创造新要进一步增强。数字化教材资源开发和应用力度要进一步加大。高职称、行业引领性人才要进一步加大引育力度。教学质量的监管手段还需进一步创新，监督结果的运用还需进一步深入。

三是如何进一步深化“三全育人”综合改革落实立德树人根本任务。“十大”育人体系的协同推进机制还需进一步创新，标志性成果还需要更好培育，“五育并举”的合力有待加强，体现人文性、职业性、行业性的品牌校园文化需要进一步打造，学生综合素养的评价机制还需要进一步优化，“中国服务之美”的文化名片要进一步擦亮。

四是如何进一步增强专业群的整体竞争力。国家和省级专业群的

影响力、示范性还需要进一步彰显，“2+2+2”的新专业群体体系要进一步夯实，群内专业的协同互补机制需要进一步加强。产教共同体、产教联合体的功能和作用还要进一步突显，现代旅行行业产教融合共同体的实体化、一体化运作要进一步加强。师资队伍结构还需进一步优化，高层次人才队伍需要进一步打造，双师型教师的数量和素养都有待提升，国际化品牌还需要持续擦亮。

五是如何进一步增强社会服务功能。开放办学、“开门办学”的步伐还需要进一步加大，与地方、行业、企业的融合度要更加紧密、贡献度要进一步提升，省部共建机制的优势要进一步突显。同时，要更好发挥社会服务反哺人才培养和教师培育的作用。

党的二十届三中全会提出，“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系”“着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，提高各类人才素质”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。2024年5月，习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出，“加快建设旅游强国”。国家新“双高”的号角已经吹响，面对新挑战，学校坚定社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，锚定学校第三次党代会确立的奋斗目标，守正创新、砥砺前行。

一是把坚定不移高举思想旗帜作为立校之魂。始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全面加强党的领导，牢牢把握社会主义办学方向，坚决落实立德树人根本任务，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，主动扛起“为党育人、为国育才”的责任与担当。

二是把坚定不移提高育人质量作为强校之基。始终把提高人才培

养质量作为一切工作的生命线，牢固树立“人人皆可成才、个个皆能出彩”的育人导向，持续推进“三全育人”综合改革，全面实施“五育”并举，不断深化“三教”改革，着力提升人才培养的适应性和竞争力，以更高的人才培养质量进一步提升学校的影响力、美誉度、话语权。

三是把坚定不移强化队伍建设作为兴校之本。深入贯彻省委关于“三支队伍”建设的系统部署，以更切实的举措、更暖心的方式、更周全的服务，让各类人才在旅院尽展其能、竞相绽放。不断提升干部教职工队伍的理论素养、职业素养、人文素养、数字素养，努力成为“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的育人者、管理者、服务者。

四是把坚定不移深化产教融合作为特校之策。紧紧围绕职业教育的特色定位，牢牢抓住文旅深度融合发展的契机，深入推进全国现代旅游行业产教融合共同体和现代旅游开放型产教融合实践中心的产教一体化建设，加强产教融合体制机制创新，更好发挥校、省、国三层级的产教研平台功能，以高素质人才供给、高质量智库咨政、高水平科教融汇、高能级社会服务，推进产教融合走深走实。

五是把坚定不移推进改革创新作为活校之源。全面贯彻落实省委创新浙江重大决策部署，牢固树立“创新是第一动力”的观念，充分发挥自身优势，赋能新质生产力发展。准确把握高校办学规律、职业教育发展规律、高职学生成长规律，强化目标导向、问题导向、创新导向，突出数字赋能、改革赋力、创新赋效，进一步提升学校治理体系和治理能力现代化水平。

8 附表

（一）人才培养质量计分卡

人才培养质量计分卡系综合衡量职业学校人才培养质量的管理评价工具，共采集 7 个指标，包括 12 个字段。

表 8-1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	4874	4852
2	毕业去向落实人数	人	4974	4749
	其中：升学人数	人	948	828
	升入本科人数	人	939	813
3	毕业生本省去向落实率	%	92.81	91.36
4	月收入	元	4781.65	4953.79
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4000	4049
	其中：面向第一产业就业人数	人	46	51
	面向第二产业就业人数	人	560	589
	面向第三产业就业人数	人	3394	3409
6	自主创业率	%	4.69	3.79
7	毕业三年晋升比例	%	37.38	-

(二) 教学资源表

教学资源表系反映职业学校基本办学条件的管理评价工具，共采集 13 个指标，包括 41 个字段。

表 8-2 教学资源表

表3 教学资源表				
名称：浙江旅游职业学院(12867)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	人	20.67	17.30
2	“双师型”教师比例	%	90.17	92.84
	其中：高级“双师型”教师比例	%	19.94	20.05
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	30.82	30.41
4	专业群数量*	个	2	2
	专业数量*	个	32	35
5	教学计划内课程总数*	门	1418	1473
		学时	146674	151397
	其中：课证融通课程数*	门	88	117
		学时	10550	14685
	网络教学课程数*	门	200	161
		学时	11758	9244
	校企合作课程数	门	303	437
		学时	16812	26009
6	专业教学资源库数	个	13	23
	其中：国家级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	省级数量	个	5	11
	接入国家智慧教育平台数	个	3	11
	校级数量	个	13	23
	接入国家智慧教育平台数	个	1	3
7	在线精品课程数*	门	84	57
		学时	10214	7212
	在线精品课程课均学生数*	人/门	247	311
	其中：国家级数量	门	5	8
	接入国家智慧教育平台数	门	5	5
	省级数量	门	7	9
	接入国家智慧教育平台数	门	1	4
	校级数量	门	101	121
8	接入国家智慧教育平台数	门	53	50
	虚拟仿真实训基地数	个	1	7
	其中：国家级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	校级数量	个	7	7
9	编写教材数	本	82	104
	其中：国家规划教材数	本	10	11
	校企合作编写教材数	本	44	48
	新形态教材数	本	36	51
	接入国家智慧教育平台数	本	47	48
10	互联网出口带宽*	Mbps	3510	3510
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	20000	20000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.73	0.50
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	16879.64	14903.24

（三）服务贡献表

服务贡献表系反映职业学校服务地方和行业发展的管理评价工具，共采集 9 个指标，包括 18 个字段。

表 8-3 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：浙江旅游职业学院(12867)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	3859	3960
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	3220	3240
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	86	90
	C类：到中小微企业就业人数*	人	3451	3469
	D类：到大型企业就业人数*	人	181	225
2	横向技术服务到款额	万元	2692.57	2454.63
	横向技术服务产生的经济效益	万元	39000	39500.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	186.40	270.26
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	28	16
	其中：专利授权数量	项	12	5
	发明专利授权数量	项	6	2
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	430	288
	非学历培训学时*	学时	18394.00	13713.00
	公益项目培训学时*	学时	5738.00	3588.00
9	非学历培训到账经费	万元	716.46	1081.94

(四) 国际影响表

国际影响表系反映职业学校国际交流与合作质量并发挥影响力的管理评价工具，共采集 9 个指标，包括 17 个字段。

表 8-4 国际影响表

表5 国际影响表				
名称：浙江旅游职业学院(12867)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	1	13
	其中：标准数量	个	1	10
	专业标准数量	个	0	1
	课程标准数量	个	1	6
	资源数量	个	7	3
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	3	3
	其中：专业数量	个	2	2
	在校生数	人	60	98
3	接收国外留学生专业数	个	3	3
4	接收国外留学生人数	人	3	51
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	3	3
	其中：在校生数	人	478	441
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	55	346
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	4	1
9	国际技能大赛获奖数量	项	23	13

(五) 落实政策表

落实政策表系通过职业学校数据反映政府落实国家发展职业教育政策情况的管理评价工具，共采集 10 个指标，包括 22 个字段。

表 8-5 落实政策表

表6 落实政策表				
名称：浙江旅游职业学院(12867)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	13469.00	12968.00
2	年生均财政拨款水平	元	13959.42	14181.44
3	年财政专项经费	万元	6003.73	5891.94
4	教职员工额定编制数*	人	841	841
	教职工总数*	人	748	811
	其中：专任教师总数*	人	571	661
	思政课教师数*	人	41	40
	体育课专任教师数	人	18	19
	辅导员人数*	人	71	70
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	12027	12356
	其中：学生体质测评合格率	%	94.67	93.02
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3809	3748
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	1445.69	1661.20
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	145	167
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7	13
	行业导师年课时总量*	课时	38925.60	43854
	年支付行业导师课酬	万元	271.38	302.37
10	年实习专项经费*	万元	68.14	111.02
	其中：年实习责任保险经费*	万元	12.51	8.72



浙江旅游职业学院

TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

地址：杭州市萧山高教园区 | 网址：<http://www.tczj.net>

电话：0571-82838002 | 传真：0571-82838026